

2017년도

# 사업계획 및 예산

 (주)경남무역

# I . 2017년 사업계획

## 1. 2017년 경제전망

- 미국 금리인상(2회) 예상에도 불구하고 미달러 환율(1,150원 예상)이 금년(1,160원)보다 낮을 것으로 전망
- 세계경제성장(3.4~3.6%)호조가 예상되나 국내성장(2.4%) 둔화로 금년(2.6%)보다 내수경기 악화
- 세계교역량은 세계경제성장으로 증가(3.6%)
- 국가 수출은 세계경제성장에도 불구하고 소폭 개선(2.7%)
- 미국의 보호무역주의 확산으로 세계 무역마찰 심화

※ 인용 : 기획재정부, 한국은행, 한국산업연구원 자료

## 2. 사업운영 방향

### 【해외마케팅 강화】

- 해외 거점지역 수출마케팅 활성화
  - 미국 동부, 중국 내륙, 태국 등에 안테나숍 설치 운영
  - 해외 백화점 등 대형마트에 다양한 판촉전 실시
  - 유명 전시·박람회 참가활동 강화
  - 빅바이어 방문 및 초청상담회 개최 내실화

○ 주력시장 영업활동 강화로 수출확대

- 일본, 중국, 동남아시아 홍보·관측활동 적극 전개
- 파프리카, 딸기, 토마토 수출상품 현지 홍보 강화
- 기존 바이어 수시 초청 및 방문으로 신규품목 수출 알선
- 수출물량 및 가격협상력 확보

○ 신시장 개척을 통한 수출 다변화

- 베트남, 러시아, 중동 등에 딸기 신시장 개척
- 일본, 대만, 말레이시아, 태국 등을 키워 신시장으로 구축
- 현지 코트라, aT 등 유관기관과 협력 구축으로 진성바이어 발굴 확대
- 소비자 Needs에 맞는 수출유망품목 발굴

**【신성장동력 발굴】**

- 워크숍, 브레인스토밍을 통한 신규사업 발굴 추진
- 전시·박람회 사업의 역량강화로 주력사업 성장 토대 마련
- 수출 유망품목 발굴과 유관기관 협력체계 구축으로 수출 기반 강화

### 3. 2016년 주요성과 및 문제점, 대책

#### □ 주요성과

| < 2016년 주요성과 >  |  |
|---|--|
| <p>◆ 농식품 수출유공 국무총리 표창 수상('16. 9. 1)</p> <p>◆ 신규품목 발굴 육성으로 매출실적 18%이상 대폭 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출실적 : 70,000백만원 (전년대비 18% ↑ / 전년 59,334백만원)</li> <li>- 수출실적 : 55,600천불 (전년대비 8% ↑ / 전년 51,299천불)</li> <li>- 순 이 익 : 500백만원 (전년대비 70% ↑ / 전년 294백만원)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 키 위 : ('15년) 11천불( 2톤) → ('16년) 900천불(350톤)</li> <li>* 토마토 : ('15년) 994천불(492톤) → ('16년) 2,500천불(845톤)</li> </ul> <p>◆ 해외 대형매장 판촉전을 확대 추진하여 소비자로부터 큰 호응</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판촉전 개최 : ('15년) 12회 → ('16년) 24회</li> </ul> |  |

#### □ 문제점 및 대책

- 자연재해에 따른 생산량 및 품질저하로 수출규격품 확보 애로
  - ⇒ 도 및 생산지 시군과 협력으로 규격품 생산관리 강화
  
- 수산물의 수출국가 및 품목 다변화 추진 미흡
  - ⇒ 수출 유망품목 지속 발굴과 진성바이어 적극 발굴

#### 4. 사업목표

##### □ 영업목표

○ 수출 58,000천불('16년대비 ↑4%) / 국내판매 8,500백만원

| 구분   | 단위  | 2017년<br>목표 | 2016년 예상 |        |          | 예상실적<br>대비율 |      |
|------|-----|-------------|----------|--------|----------|-------------|------|
|      |     |             | 목표       | 실적     | 목표<br>대비 |             |      |
| 수출   | 계   | 천불          | 58,000   | 55,000 | 55,600   | 101%        | 104% |
|      | 농산물 | "           | 28,000   | 25,000 | 23,900   | 96%         | 117% |
|      | 수산물 | "           | 29,000   | 29,000 | 31,450   | 108%        | 92%  |
|      | 공산품 | "           | 1,000    | 1,000  | 250      | 25%         | 400% |
| 국내판매 | 백만원 | 8,500       | 8,500    | 8,300  | 98%      | 102%        |      |

##### □ 수익목표

○ 사업수익 75,650백만원 / 당기순이익 500백만원

(단위 : 백만원)

| 항목별    | 2017년<br>목표 | 2016년<br>예상 | 증가    | 비고   |
|--------|-------------|-------------|-------|------|
| 사업수익   | 75,650      | 72,570      | 3,080 |      |
| ·영업수익  | 75,000      | 72,000      | 3,000 | 매출액  |
| ·영업외수익 | 650         | 570         | 80    |      |
| 사업비용   | 75,150      | 72,070      | 3,080 |      |
| ·영업비용  | 74,660      | 71,480      | 3,180 | 매출원가 |
| ·영업외비용 | 390         | 490         | △100  |      |
| ·법인세비용 | 100         | 100         | -     |      |
| 당기순이익  | 500         | 500         | -     |      |

## 5. 주요사업 추진계획

### □ 농산물 수출

#### 1) 실태

- 전체수출액의 43%를 차지하는 주력분야로서 파프리카, 딸기, 토마토 등을 일본, 동남아를 중심으로 13개국, 277억원을 수출하고 있음

#### 2) 품목별 계획

(단위:천불)

| 품 목 별 | 2017 계획 | 2016 예상 | 금년대비 |
|-------|---------|---------|------|
| 계     | 28,000  | 23,900  | 117% |
| 파프리카  | 13,800  | 13,800  | 100% |
| 딸기    | 6,000   | 4,400   | 136% |
| 토마토   | 3,030   | 2,530   | 120% |
| 키위    | 900     | 660     | 136% |
| 단감    | 700     | 610     | 115% |
| 기타    | 3,570   | 1,900   | 188% |

#### 3) 추진사항

- 파프리카 품질관리 및 수급조절 강화로 가격 경쟁력 확보
  - 품질향상을 위한 산지지자체와 품질관리 협력체계 구축
  - 농가·농단별 출하시기 조절로 홍수출하 및 가격하락 예방
- 딸기의 고급브랜드 홍보와 수출지역 다변화
  - 뽀로로 캐릭터 브랜드 인지도를 활용한 홍보·관측 강화
  - 과다경쟁지역인 홍콩, 싱가포르에서 러시아, 베트남 등 신시장 개척
- 키위, 토마토 수출농가의 조직화와 일본 위주 수출에서 동남아시아시장으로 확대
- 신흥시장인 동남아지역에 수출상품 홍보·관측을 강화
- 유자차, 들기름 등 수출유망품목 진성바이어 지속 발굴

## □ 수산물 수출

### 1) 실태

- 전체수출액의 56.5%를 차지하는 분야로서 중국, 동남아, 미국 등 7개국에 오징어, 간고등어, 진주햄 등 365억원을 수출하고 있음

### 2) 품목별 계획

(단위:천불)

| 품 목 별     | 2017 계획 | 2016 예상 | 금년대비 |
|-----------|---------|---------|------|
| 계         | 29,000  | 31,450  | 92%  |
| 냉 동 오 징 어 | 27,300  | 30,000  | 91%  |
| 가공수산물 등   | 1,700   | 1,450   | 117% |

### 3) 추진사항

- 도내 수산물의 수출품목 다변화 위한 노력
  - 해외 안테나숍 구축 활용으로 신규 유망 수출품목 발굴
  - 박람회 및 수출상담회 참여로 빅바이어 상담활동 강화
  - 기존 바이어의 수시 초청 및 방문으로 신규품목 수출 알선
- 수산물 수출 주력 품목인 냉동오징어 수출시장 확대
  - 중국 위주에서 일본, 태국 등 신규 수출시장 개척
  - 안정적 물량 확보를 위한 대형선사와의 협력강화
- 해외 통상자문관 에이전트와 협력 강화로 수출시장 개척
  - 도내 상품 미디어 홍보 및 전시를 통한 수출활성화
  - 통상자문관 네트워크를 활용 신규 유망품목 수출 추진

## □ 공산품 수출

### 1) 실태

- 전체 수출액의 0.5%를 차지하는 분야로서 농기자재, 의류, 소비재 등을 중국, 미국, 싱가포르 등 6개국에 3억원 정도 수출하고 있음

### 2) 품목별 계획

(단위:천불)

| 품 목 별   | 2017 계획 | 2016 예상 | 금년대비 |
|---------|---------|---------|------|
| 계       | 1,000   | 250     | 400% |
| 농 기 자 재 | 500     | 110     | 455% |
| 기 타 상 품 | 500     | 140     | 357% |

### 3) 추진사항

- 해외전시·박람회 참가를 통한 적극적 수출대행 추진
- 미주지사 활용을 통한 수출 유망품목 지속 발굴
- 도내 중소기업체 해외마케팅 활동지원으로 수출 대행 노력

## □ 국내판매

### 1) 실태

- 전체 매출액의 12%를 차지하는 분야로서 토마토, 배, 사과, 버섯 등 신선농산물과 냉동오징어를 유통하고 있음

### 2) 품목별 계획

(단위:백만원)

| 구 분       | 2017 계획 | 2016 예상 | 금년대비 |
|-----------|---------|---------|------|
| 계         | 8,500   | 8,300   | 102% |
| 브 라 보 경 남 | 440     | 360     | 122% |
| e - 경 남 물 | 1,100   | 1,000   | 110% |
| 농 산 물     | 2,560   | 2,140   | 120% |
| 수 산 물     | 4,400   | 4,800   | 92%  |

### 3) 추진사항

- 도 농산물 대표브랜드 「브라보 경남」 육성사업 활성화
  - 출하물량 확보를 위한 생산농가 참여 확대
  - 안정적 판매망 구축을 위한 대형유통점 입점 지속 추진
  - 명절판매 확대를 위한 기업체·단체 홍보·관측활동 강화
- 경상남도 인터넷쇼핑몰(e-경남몰) 판매실적 제고
  - 농어업인 및 중소기업체 우수상품 신규 입점 확대
  - 홈페이지 Upgrade를 통한 고객 유인효과 제고
  - 다양한 이벤트 활용으로 매출 확대방안 강구
- 수출규격품 이하 상품의 유통거래처 발굴로 안정적 판매망 확보

### □ 박람회 등 대행사업 추진

#### 1) 실태

- 도·시군 수탁사업으로 국내박람회, 해외무역사절단, 수출상담회 및 박람회, 농수산물 관측전 등 해외마케팅 도·시군 수탁사업을 연간 52회 정도 추진하고 있음

#### 2) 사업개요

- 2017 Bravo경남특산물박람회 개최
  - 주최/주관 : 경상남도, 창원시 / (주)경남무역
  - 장소/기간 : 창원컨벤션센터 / '17.11.16 ~ 11.19(4일간) 예정
  - 개최규모 : 530부스, 330개 업체(18개 시군 참여)
  - 예산규모 : 총 740백만원(지원금 200백만원, 자부담 540백만원)
- 해외시장개척 대행 및 관측행사 계획
  - 해외전시·박람회 : 20회 정도(일본, 중국, 동남아, 미국 등)
  - 농수산물 관측전 : 15회 정도(미국, 중국, 동남아, 러시아 등)
  - 국내 수출상담회 : 10회 정도(해외바이어 초청)

### 3) 추진사항

- Bravo경남특산물박람회 규모 확대 및 행사 다양화로 품격 제고
  - 유관기관 협조체계 구축으로 친환경인증 농식품 명품대회 등 다양한 동시행사 추진
  - 농·특산물 특별판매로 관람객 유치 및 참가업체 판매실적 제고
  - 국내외 8개국 바이어(40명) 초청 1:1 매칭상담을 통한 참가업체 수출지원
- 해외시장개척 지원 활동 강화
  - 해외 진성바이어 초청사업을 통한 수출 판로개척 지원
  - 농수산물 해외 판촉전 확대로 수출상품 브랜드 인지도 강화
  - 안테나숍, 해외 에이전트 사업 연계한 농수산 가공식품 수출확대

### □ 미주지사 운영

#### 1) 지사개요

- 명 칭 : (주)경남무역 미주법인 (GNTI USA, INC)
- 위 치 : 미국 LA 코트라 건물 內 2층(15평)
- 운영인력 : 2명 (본사파견 지사장 1명, 현지채용 1명)
- 사업개시 : '15. 9. 1
- 자본금 : 5억원
- 소요비용 : 연간 약 354백만원

#### 2) 추진실적

- 미주 수출추진 현황 : 1,385천불(미국, 캐나다, 괌)
  - 농식품(809천불), 수산가공식품(455천불), 공산품(121천불)
  - 주요 수출품 : 딸기, 단감, 쌀, 양파즙, 음료, 소스류, 간고등어 등

- 해외마케팅 수탁사업 추진
  - 도·시군 미주지역 농수산물 판촉전 12회 개최(본사 연계)
- 수출전진기지화 사업
  - 미국 현지 진성바이어 발굴 : 30개사
  - 도내 중소기업 지사업무수행(지사화사업) : 13개사
  - 도내 중소기업 미국 수출컨설팅 : 20개사
  - 도내업체 미국 수출업무 대행 : 14개사

### 3) 2017 사업계획 및 수지계획

- 사업비전
  - 수출유망품목 발굴 및 수출확대로 3년내 손익분기점 도달
  - 도내 중소기업 지원 및 미국 수출의 핵심적 역할 수행
- 품목별 수출계획

(단위:천불)

| 품 목 별 | 2017 계획 | 2016 예상 | 금년대비 |
|-------|---------|---------|------|
| 계     | 2,700   | 1,385   | 195% |
| 농 식 품 | 1,340   | 809     | 166% |
| 수산가공품 | 1,220   | 455     | 268% |
| 공 산 품 | 140     | 121     | 116% |

- 추진사항
  - 도내 농수산식품 및 공산품수출 판로개척
  - 수출전진기지화사업을 통한 중소기업 수출지원

#### ○ 수지계획

(단위:천원)

| 구 분      | 금 액      | 비 고           |
|----------|----------|---------------|
| 사업수익     | 319,000  |               |
| 수탁사업 수익  | 248,000  | 도·시군 수탁사업     |
| 수출대행 수익외 | 71,000   | 농수식품 등 수출대행 등 |
| 사업비용     | 354,000  | 1,150원/1US\$  |
| 손익       | △ 35,000 |               |