

2017년도

사업계획 및 예산

 (주)경남무역

I . 2017년 사업계획

1. 2017년 경제전망

- 미국 금리인상(2회) 예상에도 불구하고 미달러 환율(1,150원 예상)이 금년(1,160원)보다 낮을 것으로 전망
- 세계경제성장(3.4~3.6%)호조가 예상되나 국내성장(2.4%) 둔화로 금년(2.6%)보다 내수경기 악화
- 세계교역량은 세계경제성장으로 증가(3.6%)
- 국가 수출은 세계경제성장에도 불구하고 소폭 개선(2.7%)
- 미국의 보호무역주의 확산으로 세계 무역마찰 심화

※ 인용 : 기획재정부, 한국은행, 한국산업연구원 자료

2. 사업운영 방향

【해외마케팅 강화】

- 해외 거점지역 수출마케팅 활성화
 - 미국 동부, 중국 내륙, 태국 등에 안테나숍 설치 운영
 - 해외 백화점 등 대형마트에 다양한 판촉전 실시
 - 유명 전시·박람회 참가활동 강화
 - 빅바이어 방문 및 초청상담회 개최 내실화

○ 주력시장 영업활동 강화로 수출확대

- 일본, 중국, 동남아시아 홍보·판촉활동 적극 전개
- 파프리카, 딸기, 토마토 수출상품 현지 홍보 강화
- 기존 바이어 수시 초청 및 방문으로 신규품목 수출 알선
- 수출물량 및 가격협상력 확보

○ 신시장 개척을 통한 수출 다변화

- 베트남, 러시아, 중동 등에 딸기 신시장 개척
- 일본, 대만, 말레이시아, 태국 등을 키워 신시장으로 구축
- 현지 코트라, aT 등 유관기관과 협력 구축으로 진성바이어 발굴 확대
- 소비자 Needs에 맞는 수출유망품목 발굴

【신성장동력 발굴】

- 워크숍, 브레인스토밍을 통한 신규사업 발굴 추진
- 전시·박람회 사업의 역량강화로 주력사업 성장 토대 마련
- 수출 유망품목 발굴과 유관기관 협력체계 구축으로 수출 기반 강화

3. 2016년 주요성과 및 문제점, 대책

□ 주요성과

< 2016년 주요성과 >	
<p>◆ 농식품 수출유공 국무총리 표창 수상('16. 9. 1)</p> <p>◆ 신규품목 발굴 육성으로 매출실적 18%이상 대폭 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매출실적 : 70,000백만원 (전년대비 18% ↑ / 전년 59,334백만원) - 수출실적 : 55,600천불 (전년대비 8% ↑ / 전년 51,299천불) - 순 이 익 : 500백만원 (전년대비 70% ↑ / 전년 294백만원) <ul style="list-style-type: none"> * 키 위 : ('15년) 11천불(2톤) → ('16년) 900천불(350톤) * 토마토 : ('15년) 994천불(492톤) → ('16년) 2,500천불(845톤) <p>◆ 해외 대형매장 판촉전을 확대 추진하여 소비자로부터 큰 호응</p> <ul style="list-style-type: none"> - 판촉전 개최 : ('15년) 12회 → ('16년) 24회 	

□ 문제점 및 대책

- 자연재해에 따른 생산량 및 품질저하로 수출규격품 확보 애로
 - ⇒ 도 및 생산지 시군과 협력으로 규격품 생산관리 강화

- 수산물의 수출국가 및 품목 다변화 추진 미흡
 - ⇒ 수출 유망품목 지속 발굴과 진성바이어 적극 발굴

4. 사업목표

□ 영업목표

○ 수출 58,000천불('16년대비 ↑4%) / 국내판매 8,500백만원

구분	단위	2017년 목표	2016년 예상			예상실적 대비율	
			목표	실적	목표 대비		
수출	계	천불	58,000	55,000	55,600	101%	104%
	농산물	"	28,000	25,000	23,900	96%	117%
	수산물	"	29,000	29,000	31,450	108%	92%
	공산품	"	1,000	1,000	250	25%	400%
국내판매	백만원	8,500	8,500	8,300	98%	102%	

□ 수익목표

○ 사업수익 75,650백만원 / 당기순이익 500백만원

(단위 : 백만원)

항목별	2017년 목표	2016년 예상	증가	비고
사업수익	75,650	72,570	3,080	
·영업수익	75,000	72,000	3,000	매출액
·영업외수익	650	570	80	
사업비용	75,150	72,070	3,080	
·영업비용	74,660	71,480	3,180	매출원가
·영업외비용	390	490	△100	
·법인세비용	100	100	-	
당기순이익	500	500	-	

5. 주요사업 추진계획

□ 농산물 수출

1) 실태

- 전체수출액의 43%를 차지하는 주력분야로서 파프리카, 딸기, 토마토 등을 일본, 동남아를 중심으로 13개국, 277억원을 수출하고 있음

2) 품목별 계획

(단위:천불)

품 목 별	2017 계획	2016 예상	금년대비
계	28,000	23,900	117%
파프리카	13,800	13,800	100%
딸기	6,000	4,400	136%
토마토	3,030	2,530	120%
키위	900	660	136%
단감	700	610	115%
기타	3,570	1,900	188%

3) 추진사항

- 파프리카 품질관리 및 수급조절 강화로 가격 경쟁력 확보
 - 품질향상을 위한 산지지자체와 품질관리 협력체계 구축
 - 농가·농단별 출하시기 조절로 홍수출하 및 가격하락 예방
- 딸기의 고급브랜드 홍보와 수출지역 다변화
 - 뽀로로 캐릭터 브랜드 인지도를 활용한 홍보·관측 강화
 - 과다경쟁지역인 홍콩, 싱가포르에서 러시아, 베트남 등 신시장 개척
- 키위, 토마토 수출농가의 조직화와 일본 위주 수출에서 동남아시아시장으로 확대
- 신흥시장인 동남아시아지역에 수출상품 홍보·관측을 강화
- 유자차, 들기름 등 수출유망품목 진성바이어 지속 발굴

□ 수산물 수출

1) 실태

- 전체수출액의 56.5%를 차지하는 분야로서 중국, 동남아, 미국 등 7개국에 오징어, 간고등어, 진주햄 등 365억원을 수출하고 있음

2) 품목별 계획

(단위:천불)

품 목 별	2017 계획	2016 예상	금년대비
계	29,000	31,450	92%
냉 동 오 징 어	27,300	30,000	91%
가공수산물 등	1,700	1,450	117%

3) 추진사항

- 도내 수산물의 수출품목 다변화 위한 노력
 - 해외 안테나숍 구축 활용으로 신규 유망 수출품목 발굴
 - 박람회 및 수출상담회 참여로 빅바이어 상담활동 강화
 - 기존 바이어의 수시 초청 및 방문으로 신규품목 수출 알선
- 수산물 수출 주력 품목인 냉동오징어 수출시장 확대
 - 중국 위주에서 일본, 태국 등 신규 수출시장 개척
 - 안정적 물량 확보를 위한 대형선사와의 협력강화
- 해외 통상자문관 에이전트와 협력 강화로 수출시장 개척
 - 도내 상품 미디어 홍보 및 전시를 통한 수출활성화
 - 통상자문관 네트워크를 활용 신규 유망품목 수출 추진

□ 공산품 수출

1) 실태

- 전체 수출액의 0.5%를 차지하는 분야로서 농기자재, 의류, 소비재 등을 중국, 미국, 싱가포르 등 6개국에 3억원 정도 수출하고 있음

2) 품목별 계획

(단위:천불)

품 목 별	2017 계획	2016 예상	금년대비
계	1,000	250	400%
농 기 자 재	500	110	455%
기 타 상 품	500	140	357%

3) 추진사항

- 해외전시·박람회 참가를 통한 적극적 수출대행 추진
- 미주지사 활용을 통한 수출 유망품목 지속 발굴
- 도내 중소기업체 해외마케팅 활동지원으로 수출 대행 노력

□ 국내판매

1) 실태

- 전체 매출액의 12%를 차지하는 분야로서 토마토, 배, 사과, 버섯 등 신선농산물과 냉동오징어를 유통하고 있음

2) 품목별 계획

(단위:백만원)

구 분	2017 계획	2016 예상	금년대비
계	8,500	8,300	102%
브 라 보 경 남	440	360	122%
e - 경 남 물	1,100	1,000	110%
농 산 물	2,560	2,140	120%
수 산 물	4,400	4,800	92%

3) 추진사항

- 도 농산물 대표브랜드 「브라보 경남」 육성사업 활성화
 - 출하물량 확보를 위한 생산농가 참여 확대
 - 안정적 판매망 구축을 위한 대형유통점 입점 지속 추진
 - 명절판매 확대를 위한 기업체·단체 홍보·관측활동 강화
- 경상남도 인터넷쇼핑몰(e-경남몰) 판매실적 제고
 - 농어업인 및 중소기업체 우수상품 신규 입점 확대
 - 홈페이지 Upgrade를 통한 고객 유인효과 제고
 - 다양한 이벤트 활용으로 매출 확대방안 강구
- 수출규격품 이하 상품의 유통거래처 발굴로 안정적 판매망 확보

□ 박람회 등 대행사업 추진

1) 실태

- 도·시군 수탁사업으로 국내박람회, 해외무역사절단, 수출상담회 및 박람회, 농수산물 관측전 등 해외마케팅 도·시군 수탁사업을 연간 52회 정도 추진하고 있음

2) 사업개요

- 2017 Bravo경남특산물박람회 개최
 - 주최/주관 : 경상남도, 창원시 / (주)경남무역
 - 장소/기간 : 창원컨벤션센터 / '17.11.16 ~ 11.19(4일간) 예정
 - 개최규모 : 530부스, 330개 업체(18개 시군 참여)
 - 예산규모 : 총 740백만원(지원금 200백만원, 자부담 540백만원)
- 해외시장개척 대행 및 관측행사 계획
 - 해외전시·박람회 : 20회 정도(일본, 중국, 동남아, 미국 등)
 - 농수산물 관측전 : 15회 정도(미국, 중국, 동남아, 러시아 등)
 - 국내 수출상담회 : 10회 정도(해외바이어 초청)

3) 추진사항

- Bravo경남특산물박람회 규모 확대 및 행사 다양화로 품격 제고
 - 유관기관 협조체계 구축으로 친환경인증 농식품 명품대회 등 다양한 동시행사 추진
 - 농·특산물 특별판매로 관람객 유치 및 참가업체 판매실적 제고
 - 국내외 8개국 바이어(40명) 초청 1:1 매칭상담을 통한 참가업체 수출지원
- 해외시장개척 지원 활동 강화
 - 해외 진성바이어 초청사업을 통한 수출 판로개척 지원
 - 농수산물 해외 판촉전 확대로 수출상품 브랜드 인지도 강화
 - 안테나숍, 해외 에이전트 사업 연계한 농수산 가공식품 수출확대

□ 미주지사 운영

1) 지사개요

- 명 칭 : (주)경남무역 미주법인 (GNTI USA, INC)
- 위 치 : 미국 LA 코트라 건물 內 2층(15평)
- 운영인력 : 2명 (본사파견 지사장 1명, 현지채용 1명)
- 사업개시 : '15. 9. 1
- 자본금 : 5억원
- 소요비용 : 연간 약 354백만원

2) 추진실적

- 미주 수출추진 현황 : 1,385천불(미국, 캐나다, 괌)
 - 농식품(809천불), 수산가공식품(455천불), 공산품(121천불)
 - 주요 수출품 : 딸기, 단감, 쌀, 양파즙, 음료, 소스류, 간고등어 등

- 해외마케팅 수탁사업 추진
 - 도·시군 미주지역 농수산물 판촉전 12회 개최(본사 연계)
- 수출전진기지화 사업
 - 미국 현지 진성바이어 발굴 : 30개사
 - 도내 중소기업 지사업무수행(지사화사업) : 13개사
 - 도내 중소기업 미국 수출컨설팅 : 20개사
 - 도내업체 미국 수출업무 대행 : 14개사

3) 2017 사업계획 및 수지계획

- 사업비전
 - 수출유망품목 발굴 및 수출확대로 3년내 손익분기점 도달
 - 도내 중소기업 지원 및 미국 수출의 핵심적 역할 수행
- 품목별 수출계획

(단위:천불)

품 목 별	2017 계획	2016 예상	금년대비
계	2,700	1,385	195%
농 식 품	1,340	809	166%
수산가공품	1,220	455	268%
공 산 품	140	121	116%

- 추진사항
 - 도내 농수산식품 및 공산품수출 판로개척
 - 수출전진기지화사업을 통한 중소기업 수출지원

○ 수지계획

(단위:천원)

구 분	금 액	비 고
사업수익	319,000	
수탁사업 수익	248,000	도·시군 수탁사업
수출대행 수익외	71,000	농수식품 등 수출대행 등
사업비용	354,000	1,150원/1US\$
손익	△ 35,000	