

2015년도
사업계획 및 예산

(주)경남무역

목 차

I. 기본현황	2
1. 회사개요	2
2. 기구 및 인원	2
3. 주주현황	3
4. 예산규모	4
II. 2015년 사업계획	5
1. 사업운영 방향	5
2. 2014년 주요성과	6
3. 사업목표	7
4. 주요사업 추진계획	8

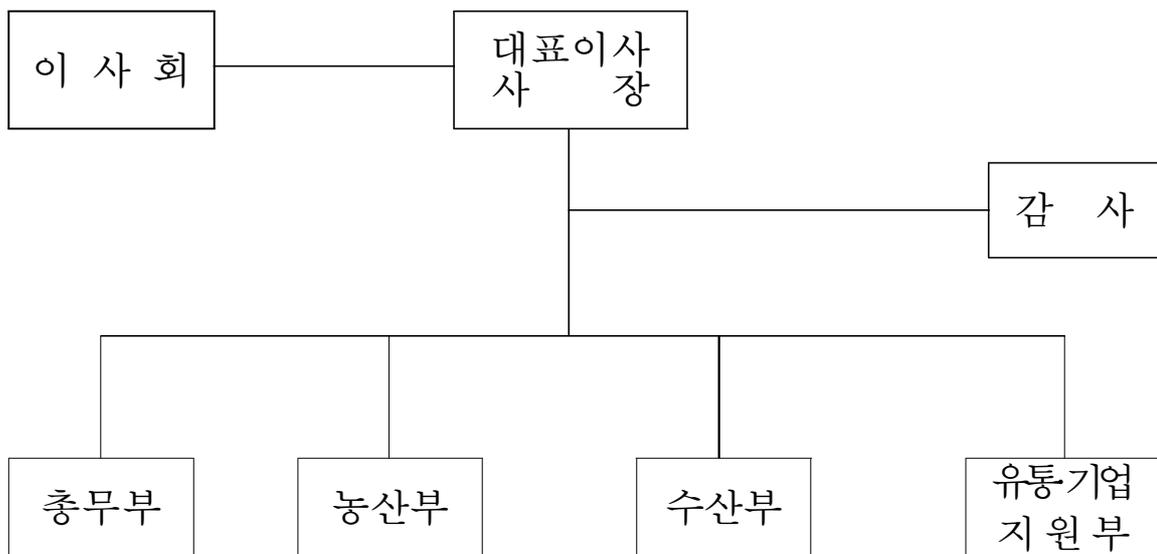
I. 기본현황

1. 회사개요

- 설립일자 : 1994. 5. 6
- 설립근거 : (주)경남무역설치 조례, 지방공기업법 제77조의3
- 설립목적 : 농·수·축·공산품 수출입 대행 및 국내시장 개척을 통한 도민 소득증대 기여

2. 기구 및 인원

- 기 구



- 이사회 : 9명 (대표이사 1명, 비상임이사 6명, 비상임감사 2명)
- 정원/현원 : 24명/24명 (정규 22명, 계약 2명)

3. 주주현황

주 주 명	소유주식수	출 자 금 액	비율(%)
계	1,240,000주	6,200,000,000원	100.00
경 상 남 도	594,000주	2,970,000,000원	47.90
(주) 경 남 은 행	160,000주	800,000,000원	12.90
농협경제지주(주)	160,000주	800,000,000원	12.90
(주)케이알앤씨	60,000주	300,000,000원	4.84
김 종 규 (경상남도의정회회장)	40,000주	200,000,000원	3.23
대우조선해양(주)	36,600주	183,000,000원	2.95
양 정 애 (일본북구주시거주)	23,400주	117,000,000원	1.89
일반사단법인동경	20,000주	100,000,000원	1.61
효 성 금 속(주)	20,000주	100,000,000원	1.61
(주)신 해 통 상	20,000주	100,000,000원	1.61
하 상 철	20,000주	100,000,000원	1.61
창 원 상 의	16,603주	83,015,000원	1.34
(주)수도항공여행사	12,000주	60,000,000원	0.97
비 엠 홀 딩 스(주)	10,000주	50,000,000원	0.81
세 인 공 항(주)	10,000주	50,000,000원	0.81
로얄디엔엘인터내셔널(주)	10,000주	50,000,000원	0.81
이펙트해운무역(주)	10,000주	50,000,000원	0.81
(주)성 일 상 사	6,000주	30,000,000원	0.48
밀 양 상 의	3,999주	19,995,000원	0.32
강 만 호	2,000주	10,000,000원	0.16
양 산 상 의	1,999주	9,995,000원	0.16
진 주 상 의	1,200주	6,000,000원	0.10
김 해 상 의	1,200주	6,000,000원	0.10
통 영 상 의	600주	3,000,000원	0.05
사 천 상 의	399주	1,995,000원	0.03

4. 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분		2015년	비고	
수입 예산	합 계	68,608		
	사업수입	계	67,908	
		영업수익	67,366	
		영업외수익	542	
	자본적수입	계	600	
		투자자산	100	
		유동부채	500	
	이월금	이월금	100	
	지출 예산	합 계	68,608	
		사업비용	계	67,608
영업비용			67,064	
영업외비용			484	
법인세비용			60	
자본적지출		계	760	
		투자자산	200	
		고정자산	30	
		유동부채	500	
예비비		30		
이월금	이월금	240		

II. 2015년 사업계획

1. 사업운영 방향

□ 경영방침

- 국제마케팅 활성화
- 유망 수출품목 개발

□ 주요 운영시책

- 수출확대를 위한 주요시장 선점
 - 중국 내륙시장 및 미주시장 개척을 통한 미래 먹거리 개발
 - 동남아 수출거래선 다변화를 통한 수출 증대
 - 러시아 딸기 수출 활성화
- 신규 수출품목 확대
 - 우수 농수산물 및 가공식품 발굴
 - 중소기업 제품 수출 활성화를 위한 OEM 방식 품목 개발
 - 공산품 판로 구축을 위한 마케팅 추진
- 안정적 수출을 위한 대형 바이어 발굴
 - 대형바이어 발굴을 위한 현지 유관기관 협조체계 구축
 - 관계마케팅 활성화와 대형유통업체 MOU체결 추진

2. 2014년 주요성과

□ 주요성과

< 2014년 주요성과 요약 >

● 유·무상증자를 통한 재무구조 개선

- 유·무상증자 현황(경남도 47.9%, 민간 52.1%)

설립시 (1994.5월)	자본감자 (2007.3월)	무상증자 (2014.3월)	유상증자 (2014.4월)	현 행 (2015.1월)
30억원	△10억원	10억원	32억원	62억원

- 부채비율 : 2013년말 152% → 2014년 12월말 기준 30% 정도 예상

● 농림축산식품부 최우수 수출선도조직 선정('14. 2.26)

- 전국 15개 품목, 17개 수출선도조직 중 최우수 평가
- 딸기수출선도조직 196백만원 인센티브 농가 품질개선 비용 등 지원

● 중진공 중국 정저우 유통망 진출사업 수행사 선정('14. 8.13)

- 정저우 데니스백화점 내 28평(93m²)규모 K-HIT상품 전시판매장 운영
- 사업예산 4억원으로 매장운영비, 통관료, 물류비 등 지원
- 한중 FTA 대비 경남 상품 수출 교두보 활용예정
- 우수 중소기업 상품 전시판매장 개장('14.12.16)

● 5천만불 수출탑 및 대표이사 대통령 표창 수상('14. 12.5)

- 농수산물 수출실적 FOB 55,038천불 달성(2013.7.1~2014.6.30)
- 신선농산물 및 수산물 수출 중심으로 전년동기 대비 42% 증가
- 농수산물 수출을 통한 농어민 소득증대 공로 인정
- 전국 지방자치단체 출자출연기관 중 최초 수상

3. 사업목표

□ 영업목표

구 분		단위	2015년 목 표	2014년 실 적	전년실적 대 비	비 고
수	계	천불	55,000	45,776	120%	
	농 산 물	"	25,000	20,752	120%	
출	수 산 물	"	29,000	24,526	118%	
	공 산 품	"	1,000	498	201%	
국 내 판 매		백만원	7,500	8,370	90%	

□ 수익목표

(단위 : 백만원)

항 목 별	2015년 목 표	2014년 예 상	증 가	비 고
사 업 수 익	67,908	54,988	12,920	
· 영 업 수 익	67,366	54,566	12,800	매출액
· 영 업 외 수 익	542	422	120	
사 업 비 용	67,608	54,748	12,860	
· 영 업 비 용	67,064	54,405	12,659	매출원가
· 영 업 외 비 용	484	323	161	
· 법 인 세 비 용	60	20	40	
당 기 순 이 익	300	240	60	

※2014년 예상은 공인회계사 감사결과에 따라 다소 차이가 있을 수 있음

4. 주요사업 추진계획

가. 농산물 수출

■ 품목별 계획

(단위:천불)

품 목 별	2015 계획	2014 실적	전년대비
계	25,000	20,752	120%
파프리카	13,000	11,958	109%
딸기	7,000	6,465	108%
단감	1,000	788	127%
파리고추	600	603	99%
기타	3,400	938	362%

■ 추진방향

- 파프리카 수출산지 개발로 수출물량 확대 추진
 - 생산농단 시설 지원을 통한 생산성 제고
 - 시설하우스 단위당 생산량 확대 유도를 통한 가격경쟁력 확보
- 홍콩 딸기시장 잔류농약 검사 강화로 수출지역 다변화 (러시아, 미주 등) 추진
- 단감 수출증대를 위한 동남아 신규 거래선 개발 주력
- 기타품목
 - 토마토, 버섯, 유자차, 애호박, 벌꿀 등 수출유망품목 지속 발굴
 - 가공식품 수출확대를 위한 신규 바이어 확보 추진

나. 수산물 수출

■ 품목별 계획

(단위:천불)

품 목 별	2015 계획	2014 실적	전년대비
계	29,000	24,526	118%
냉 동 오 징 어	27,000	24,005	112%
냉 동 굴 등	2,000	521	384%

■ 추진방향

- 냉동오징어
 - 안정적인 수출물량 확보를 위한 대형 공급 거래선 발굴
 - 중점시장인 중국 외 동남아, 유럽, 미주시장 개척으로 수출다변화
- 냉동굴, 건해삼, 홍합 등 연근해산 수출 거래선 확보를 위한 중화권 시장 개척활동 지속 추진

다. 공산품 수출

■ 품목별 계획

(단위:천불)

품 목 별	2015 계획	2014 실적	전년대비
계	1,000	498	201%
농 기 자 재	500	274	182%
벨 브 등	500	224	223%

■ 추진방향

- 중장기적으로 지역소재 기업 수출유망 품목 발굴
- 해외전시·박람회 참가 확대 등 시장개척 활동 지속 추진

라. 국내판매

■ 품목별 계획

(단위:백만원)

구 분	2015 계획	2014 실적	전년대비
계	7,500	8,370	90%
e - 경 남 물	1,000	916	111%
농 산 물	3,200	2,060	157%
수 산 물	3,300	5,394	61%

■ 추진방향

- 도 농산물 명품브랜드 IRRORO 육성사업 활성화
 - 판로 확대를 위한 유명백화점 및 대형유통점 마케팅 강화
 - 명절 판매 활성화를 위한 기업고객 판촉강화
 - 단감, 사과, 배, 참다래 외 메론 품목 추가 지정
 - 조생종 및 이로로 B품 판매를 통한 참여농가 판로 지원
- 경상남도 사이버쇼핑몰(e-경남몰) 활성화
 - 도내 우수상품 입점 유도로 상품의 다양성 추진
 - 고객 유인을 위한 택배비 지원 등 판매마케팅 강화
- 과채류, 표고버섯, 냉동오징어 등 물량 확보로 판매 확대

마. 전시회 등 대행사업 추진

■ 사업개요

- 2015 필경남특산물박람회 개최
 - 개최시기 : 2015. 10. 29 ~ 11. 1(4일간) 개최 예정
 - 개최규모 : 430부스, 275개 업체
 - 예산규모 : 총 700백만원(지원금 260백만원, 자부담 440백만원)
- 해외시장개척 대행 및 관측행사 계획
 - 수출상담회/박람회 : 13회 정도(일본, 중국, 동남아, 미주 등)
 - 농수산물 관측전 : 5회 정도(동남아, 호주, 미주, 러시아 등)

■ 추진방향

- Feel 경남특산물박람회 품격 제고
 - 다양한 이벤트 행사 및 타 유관기관과 공조한 동시행사 확대 추진
 - 농·특산물 특별판매 행사 홍보 및 편의시설 제공으로 관람 고객 유치 및 참가업체 판매실적 제고
- 국내외 유명박람회 참관을 통한 우수사례 벤치마킹 추진
- 해외시장개척 지원 활동 강화
 - 해외 대형바이어 초청 상담을 통한 수출 지원 강화
 - 중소기업제품 수출확대를 위한 도, 시군, 유관기관 협력체계 구축

바. 중국 정저우 해외유통망 진출 사업 추진

■ 사업개요

- 사업주최 : 중소기업진흥공단
- 사업내용 : 중국 정저우 데니스백화점 내 28평(93m²)규모 K-HIT상품 전시판매장 운영
- 선정경위 : 전국 수출업체 및 현지법인 공모 당사 선정('14. 8. 13)
※ 현지 공동사업법인 : 섬서시선상무유한공사(대표 장익주)
- 사업예산 : 4억원
- 지원범위 : 현지 매장운영비, 통관료, 물류비 등 제반비용
- 사업기간 : 2014. 12. 16 ~ 2015. 12. 15
※ 개장일로 1년, 연장 가능, 내년 매장확대 예정(2015.3월)

■ 추진 실적

- 2014. 9월 : 입점상품 1차 선정, 30개 업체 100여개 품목
※ 중진공 등록 60개업체 200여개 품목 대상 중국 수출 인허가 취득 상품 중 선정
- 2014. 10월 : 선정업체 판매 계약 체결
- 2014. 11월 : 상품선적 및 통관
※ 1차 선적 : 19개 업체 114개 품목, USD28,006 (FOB)
- 2014. 12. 16 : 전시판매장 개장

■ 향후계획

- 2015. 2월 : 입점상품 2차 선정(중진공과 협의)
- 2015. 3월 : K-HIT 입점 상품 바이어 상담회 개최
- 2015. 9월 : 홍보마케팅 및 기획상품전 개최