

# 2014년 경영평가 결과 요약

## □ 평점표

	대분류지표	중분류지표	세부지표	배점	득점
공통 평가 지표 (관리 역량)	I. 리더십, 전략 (20점)	리더십(13점)	① 경영층의 리더십	7	5.54
			② 사회적 책임 이행 노력	6	4.90
		경영전략(7점)	③ 비전 및 경영계획 수립의 적정성	7	5.32
	II. 경영시스템 (30점)	인사·조직관리 (11점)	④ 인사 조직운영의 합리성·적정성	6	4.51
			⑤ 자체 성과평가체계 구축 및 관리	5	3.07
		재무관리 (8점)	⑥ 재무안정성(부채비율) 관리	6	5.88
			⑦ 예산 회계 관리의 합리성·투명성	2	2.00
		업무효율관리 (11점)	⑧ 업무의 합리적 개선 노력	6	4.59
			⑨ 조직역량 강화 노력	5	4.50
	배점 소계				50점
기관 개별 지표 (고유 사업)	III. 경영성과 (50점)	고객만족 성과(10점)	⑩ 고객만족도	10	9.44
		영업실적(30점)	⑪ 농산물 수출 실적	11	5.87
			⑫ 수산물 수출 실적	9	4.54
			⑬ 공산품 수출 실적	3	1.35
			⑭ 국내 판매 실적	7	6.02
	사업 마케팅 노력 (5점)	⑮ 마케팅 노력	5	4.00	
	기관협력 강화(5점)	⑯ 민·관 기관 간 협력활동 실적	5	4.02	
배점 소계				50점	35.24점
<b>총 합 점 수</b>				<b>100점</b>	<b>75.55점</b>

## □ 항목별 종합평가 요약

	대분류지표	중분류지표	평가요약
공통 평가 지표 (관리 역량)	I. 리더십,전략	리더십	<평가요약> ○ 부서별 통·폐합으로 인한 시너지 효과는 높지 않음 ○ CEO의 경영철학이 직원들과 공유부족
		경영전략	<평가요약> ○ 자본금 확장으로 회사기반을 다지는 노력은 긍정적으로 평가 ○ '미션-비전-전략-경영계획'의 정합성 부족
	II. 경영시스템	인사·조직관리	<평가요약> ○ 부서별 통·폐합으로 부서장 권한 강화 적정인원 관리의 노력은 긍정적 평가 ○ 전반적인 인사관리제도에 보완 필요 ○ 성과평가시스템 체계화 필요
		재무관리	<평가요약> ○ 유·무상 증자를 통한 부채비율 감소 노력 ○ 중장기적 안정적인 자원 조달 방안 강구
		업무효율관리	<평가요약> ○ 핵심업무 전력, 비핵심업무 외부위탁에 긍정 ○ 직원 역량에 따른 기초인력관리 부족 ○ 해외수출사업 확대를 위한 인력관리 부족

	대분류지표	중분류지표	평가요약
기관 개별 지표 (고유 사업)	Ⅲ. 경영성과	고객만족 성과	<p>&lt;평가요약&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객만족도조사 결과 평균보다 높은 점수</li> <li>○ 현 수준이 유지되도록 노력 필요</li> </ul>
		영업실적 및 사업 마케팅 노력	<p>&lt;평가요약&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고정고객 확보를 통한 매출 변화의 폭을 줄이는 방안 고려 필요</li> <li>○ 수출다변화를 위한 적극적 노력 필요</li> <li>○ 공산품 수출실적의 취약</li> <li>○ 국내유통 활성화를 위한 판매채널 확보 노력 필요</li> </ul>
		사업 마케팅 노력	<p>&lt;평가요약&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국 정저우의 해외유통망 진출에 대한 긍정적 평가</li> <li>○ 적극적인 해외마케팅 활동 노력에 대한 긍정적 평가</li> </ul>
		기관협력 강화	<p>&lt;평가요약&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 협력활동의 높은 실적에 긍정적 평가</li> </ul>