

활기찬 경남

행복한 도민

2023년 경상남도 출자·출연기관 경영평가 [(주)경남무역]

2023. 09.



경상남도
GYEONGNAM

□ (주)경남무역 총괄점수

영역	평가 부분	평가지표	정성		정량		합계	
			배점	득점	배점	득점	배점	득점
지속 가능 경영 (20.00점)	지속가능경영 소계		14.60	10.90	5.40	4.40	20.00	15.30
	리더십전략 (9.00점)	리더십전략 소계	6.60	4.99	2.40	2.10	9.00	7.09
		경영층 리더십	2.40	1.80	-	-	2.40	1.80
		전략경영	3.60	2.74	1.20	0.90	4.80	3.64
		민관 기관 간 협력활동	0.60	0.45	1.20	1.20	1.80	1.65
	자치단체 정책준수(2.00점)	자치단체 소계	2.00	1.40	-	-	2.00	1.40
		경영혁신 노력	2.00	1.40	-	-	2.00	1.40
	경영시스템 (9.00점)	경영시스템 소계	6.00	4.51	3.00	2.30	9.00	6.81
		조직인사관리의 적정성	2.40	1.80	-	-	2.40	1.80
		업무별 인력비율	-	-	0.60	0.60	0.60	0.60
		외부전문가 구성 및 참여율	-	-	0.60	0.30	0.60	0.30
		임직원 교육실적	-	-	0.60	0.54	0.60	0.54
		임금피크제 운영의 적정성	-	-	(감점 1.00)	0.00	(감점 1.00)	0.00
		채용비리 방지	-	-	(감점 1.50)	0.00	(감점 1.50)	0.00
		블라인드채용	-	-	(감점 1.00)	0.00	(감점 1.00)	0.00
		재무예산관리의 적정성	3.60	2.71	-	-	3.60	2.71
		자체수입률	-	-	0.30	0.30	0.30	0.30
		복리후생비 집행 및 공개	-	-	0.18	0.18	0.18	0.18
		업무추진비 집행 및 공개	-	-	0.12	0.08	0.12	0.08
		인건비인상률 준수	-	-	0.30	총점환산	0.30	총점환산
경영평가 성과급 지급		-	-	0.30	0.30	0.30	0.30	
사회적 가치 (10.00점)	사회적가치 소계		8.30	6.92	1.70	1.62	10.00	8.54
	일자리확대 (2.00점)	일자리확대 소계	1.50	1.13	0.50	0.50	2.00	1.63
		일자리 창출 및 일가정 양립을 위한 노력	1.50	1.13	0.50	0.50	2.00	1.63
	사회적책임 (8.00점)	사회적책임 소계	6.80	5.79	1.20	1.12	8.00	6.91
		소통 및 참여	2.40	1.97	0.60	0.60	3.00	2.57
		윤리경영	1.50	1.38	(감점 0.50)	0.00	1.50	1.38
		재난안전관리	1.20	0.90	(감점 2.00)	0.00	1.20	0.90
		지역사회 공헌	0.90	0.68	0.30	0.30	1.20	0.98
		사회적 약자 배려	0.30	0.48	0.30	0.22	0.60	0.70
		인권경영	0.50	0.38	-	-	0.50	0.38
경영성과 (70.00점)	경영성과 소계		18.80	13.68	51.20	22.17	70.00	35.85
		고객만족 제고	-	-	7.00	총점환산	7.00	총점환산
		순이익 실적	5.00	3.75	11.80	11.80	16.80	15.55
		매출실적	4.60	3.45	10.80	총점환산	15.40	3.45
		수출증감 대비 실적	4.20	2.73	9.80	총점환산	14.00	2.73
		수출기반 조성 기여 실적	5.00	3.75	11.80	10.37	16.80	14.12
총점환산 ¹⁾							29.00	24.38
합계			41.70	31.50	58.30	28.19	100	84.07

1) 총점환산방식 지표(총 29.00점): 리더십전략 전략경영 감사결과 지적사항 미이행 건수(0.30점), 경영시스템 인사위원회 외부전문가 비율(0.30점), 경영평가 총인기비 가이드 라인 준수 여부(0.30점), 일자리확대 청년고용비 달성도(0.50점), 경영성과 고객만족도 조사결과(7.00점), 매출실적(10.80점), 수출증감 실적(9.80점)

I

2023년(2022년 실적) 경상남도 출자출연기관 경영평가

리더십 · 전략

1

리더십 부문 평가결과

1-1 평가결과 종합

□ 리더십 부문의 평가결과

- 리더십 평가결과 7.09점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항	평가방법	가중치	등급	평점	득점
1. 경영층의 리더십	-	2.40점	-	-	1.80점
1-1. 기관의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십	비계량평가	1.20점	3등급	75.00	0.90점
1-2. 조직구성원 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
1-3. 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
2. 전략경영	-	4.80점	-	-	3.64점
2-1. 중장기전략 수립의 타당성	비계량평가	1.20점	3등급	75.00	0.90점
2-2. 조직자원 배분·관리 및 사업추진과정 점검	비계량평가	1.20점	3등급	75.00	0.90점
2-3. 경영평가 지적사항 이행실적	혼합	1.80점	3등급	75.00	1.58점
2-4. 외부감사 지적사항 이행실적	혼합	0.60점	2등급	85.00	0.26점/ 총점환산
3. 민·관 기관 간 협력활동	-	1.80점	-	-	1.65점
3-1. 민·관 기관 간 협력활동	계량평가	1.20점	-	-	1.20점
3-2. 민·관 기관 간 협력활동의 적정성	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
합계	-	9.00점	-	-	7.09점

1-2 세부 평가결과

1) 경영층의 리더십

□ 평가결과

- 경영층의 리더십 평가결과 1.80점을 획득하였음

평가방법	지표특성	정성	산출방법	절대평가
평가정의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관의 사명과 사회적 가치 실현 및 경영목표 달성노력과 조직구성원 동기부여 노력과 성과를 평가함 ○ 지방자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력증진을 위한 노력과 성과를 평가함 			
평가결과	배점	2.40점	득점	1.80점
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 기관의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	1.20점	3등급	0.90점
	② 조직구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점
	③ 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내·외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 '전국 최고의 무역출자회사 The New 경남무역' 비전을 설정하고, 전문경영인 대표이사는 리더십 발휘를 통해 경영목표 달성을 위해 진력하고, 해외 환경변화에 능동적으로 대응하며 신규사업 발굴을 위해 노력하고 있는 점을 전반적으로 확인할 수 있음
- 매출액이 42,810백만원('21)에서 35,962백만원('22)으로 감소하였음에도 원가 및 비용절감을 통해 당기순이익 230% 증가(157→361백만원)하는 등 지속적인 흑자경영을 달성하고 있음
- 기관은 코로나 장기화 및 주력시장 일본의 엔화 가치하락으로 매출 감소에도 불구하고 딸기 및 가공식품 수출구조 다변화를 통해 사업위험을 분산하고 2021년 8개국 3,389천불에서 2022년 10개국 4,216천불로 농수산물 수출국가와 수출품목을 확대함

- 기관은 노사협의회를 총4회 운영하여 임금인상률, 사내 환경개선, 계약직 및 일용직 생활임금 적용 단체보험가입 협의 등 직원 고충 및 근로조건 개선을 위해 노력함
- 기관은 자본금 62억원 중 경상남도에서 47.9% 민간에서 52.1%를 출자하여 설립된 주식회사로 경상남도에서 기관에 직접 지원되는 예산은 없으나, 경상남도 해양수상국, 농정국, 산업통상국 국제통상과 등에 편성된 예산 집행시 기관이 업무를 수행하고 참여하는 등 원활한 사업 추진을 기하고 있음

○ 전년대비 개선수준

- 성과평가체계의 피드백 개선 관련 기관장이 참여하여 매주 부서장 회의, 매월 월례회의, 분기별 경영실적보고회, 연도별 사업계획보고회를 실시하는 등 기관장이 참여하는 피드백 과정이 전년대비 개선된 것으로 판단됨
- 기관의 목적과 미션에 기반한 정량적 정성적 KPI를 수립하였고, KPI수립과정에서의 의견공유 절차 및 조직전반에 대한 공유과정은 월례회의 및 분기별 경영실적보고회를 통해 실시하고 있음
- 기관은 전직원을 대상으로 2015년부터 전직원을 대상으로 2015년부터 '가족 사랑의 날'을 지정 운영하고 있으며, 시차퇴출근제(22명)와 근무시간 선택제(4명) 등 유연근무제 실시(26명), 연차 사용 촉진을 독려하여 연차사용률을 향상시키는 등 직원 사기진작을 위해 노력하고 있음
- 도내 농수산물식품 해외 온라인 시장 진출을 위해 미국 최대 온라인마켓 아마존 경남무역관 운영을 위해 150백만원 예산을 확보하도록 하여 2022년 11월 오픈 운영한 개선실적이 있음

○ 우수사항

- 기관은 경영목표 달성을 위해 정부정책 및 도정목표, 경영여건 등을 반영하여 경영목표를 수립하고 합리적인 전략과 전략목표를 설정하였음. 전략체계에 기반한 CEO 가치관을 공유하기 위한 노력이 긍정적으로 평가되며, 지방공기업 형태의 전국 10여개 무역회사가 전부 폐업하였음에도 최소 인력으로 매년 흑자경영 성과를 보인 것은 탁월한 리더십과 조직구성원의 열정에 기인한 것으로 평가됨
- 경상남도 스마트팜혁신밸리에서 청년 농업인이 생산한 토마토를 일본에 최초 수출하도록 품질관리 및 잔류농약 검사 지원 등 청년CEO가 자립할 수 있도록 지원함으로써 2022년 12월부터 18톤 40천불 수출을 시작으로 2023년 6월까지 100톤 240천불을 추진중임. 청년 농업인 지원을 위한 해외 수출 실적은 공익성과 수익성을 동시에 추진한 우수사례로 평가됨
- 기관은 일가정 양립을 위해 매주 수요일 '가족 사랑의 날'을 지정 운영하고 있으며, 자유로운 연차 사용을 통해 연차사용률 55.8% 실적을 나타내고 있음. CEO가 직원 및 직원배우자 생일 축하선물 지급, 동아리활동비(매월 1인 1만원), 피복비(연간 30만원), 종합건강진단비(연간 30만원), 단체보험 가입(연간 10만원), 직원자금대부(30백만원 한도) 등 직원 사기진작 및 소통 활성화를 위해 노력한 결과 2022년 12월 1일 여성가족부장관 '가족 친화인증 기업'으로 선정됨
- 기관은 지역사회 및 시민단체 등 외부 이해관계자와 협력체계를 구축하고 있으며, 무역1부에서는 50회, 무역2부에서는 32회, 유통기업지원부에서는 26회 등 현안 문제해결을 위해 외부 이해관계자들과 협력하는 등 판로 확대 및 매출 향상을 위한 이해관계자 협력체계 구축 노력이 인정됨

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 독립채산제 형태의 주식회사로 운영되고 있음. 대표이사 경영방침은 의사결정의 일관성 및 리더십 실현을 위한 지도 원칙으로 조직 역량을 시스템화하는 경영방침 수립이 필요함
- 기관은 경영목표를 '수출 3,800만불 및 당기순이익 1.8억원 달성'으로 수립하였는데, 최근 당기순이익은 1.57억원('21), 3.61억원('22), 4억원('23목표)을 나타냄. 기관이 경쟁력 있는 무역회사로 도약하기 위해서는 도전적 경영목표 수립이 필요함
- 기관은 조직 구성원의 역량을 결집하고 경영목표의 효율적 달성을 위해서 핵심가치를 공유하면서 제도 및 프로세스에 대한 업무혁신이 필요함에도 기관의 업무혁신과 적극행정 노력은 찾아볼 수 없었음. 기관은 주식회사로서 수익성이 우선시되고 수익이 창출되어야 공익성을 실현할 수 있는 점을 고려할 때 소수의 인원으로 글로벌 무역회사와 경쟁해야하는 시장상황에서 불가피하게 기관의 업무혁신과 적극행정 노력은 필요함
- 기관의 설립목적은 농·수·축·공산품 수출입 대행 및 경남도민 소득 증대에 기여하는 무역회사로서 출범하였으나, 현재 공산품에 대해서는 수출입대행 업무를 수행하고 있지 않음. 이는 허가제에서 등록제로 변경되면서 공산품 수출입 대행사업은 추진하고 있지 않는 것으로 파악됨. 기관은 설립목적 달성을 위해 제도 개선 및 환경변화에 따른 대응방안을 모색하는 노력이 필요함

① 기관의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 리더십

지표분류	평가영역	리더십·전략	평가항목	경영층의 리더십	지표성격	정성
배점	1.20점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.90점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 기관의 경영목표 및 목표달성과정에서 발생하는 제반 문제 해결을 위한 경영층의 노력과 성과는 적절한가? - 인권·윤리경영 등 사회적가치 실현을 위한 경영층의 노력과 성과는 적절한가? 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 '전국 최고의 무역출자회사 The New 경남무역' 비전을 설정하고, 전문경영인 대표이사는 리더십 발휘를 통해 경영목표 달성을 위해 진력하고, 해외 환경변화에 능동적으로 대응하며 신규사업 발굴을 위해 노력하고 있는 점을 전반적으로 확인할 수 있음
- 매출액이 42,810백만원('21)에서 35,962백만원('22)으로 감소하였음에도 원가 및 비용절감을 통해 당기순이익 230% 증가(157→361백만원)하는 등 지속적인 흑자경영을 달성하고 있음
- 지방공기업 형태의 전국 10여개 무역회사가 코로나19 영향과 경영악화로 폐업하였음에도 기관은 현원 26명의 최소 인력으로 매년 흑자경영 성과를 보인 것은 탁월한 리더십과 조직구성원의 열정에 기인한 것으로 평가됨
- 세계적인 경제위기와 원자재값 상승, 무역수지 적자 등 국내 경제성장을 둔화와 국가수출 증가율 감소가 계속되는 여건에서 기관의 가공식품 수출확대 및 품목 다변화를 통한 경쟁력 확보를 위해서는 독립채산제에 기반한 인력 충원 및 경영자율권 확대가 필요함
- 기관은 코로나 장기화 및 주력시장 일본의 엔화 가치하락으로 매출 감소에도 불구하고 딸기 및 가공식품 수출구조 다변화를 통해 사업위험을 분산하고 2021년 8개국 3,389천불에서 2022년 10개국 4,216천불로 농수산물 수출국가와 수출품목을 확대함
- 중소기업 수출지원 및 지역특산물 판매촉진을 위해 온라인 화상회의실을 무료 개방하고, 중소기업 해외인증지원 품목을 155개('21)에서 170개('22) 품목으로 확대 운영함

○ 전년대비 개선수준

- 성과평가체계의 피드백 개선 관련 기관장이 참여하여 매주 부서장 회의, 매월 월례회의, 분기별 경영실적보고회, 연도별 사업계획보고회를 실시하는 등 기관장이 참여하는 피드백 과정이 전년대비 개선된 것으로 판단됨
- 인권·윤리경영 등 실천 노력은 유연근무제 도입, 직원 휴식시간 보장, 선별장 야간·연장 근무 축소, 성희롱·성폭력 고충상담창구 운영, 인권침해 구제 절차 구축, 부패행위신고처리시스템 구축 등으로

기초적이고 최소한의 조치로 보여짐. 윤리경영자가진단은 실시하지 않고 있으며 인권·윤리경영에 대한 중기계획에 반영될 전략적 접근은 부족함. 인권·윤리경영을 포괄하는 ESG 경영체계로 전환이 필요함

- 기관의 목적과 미션에 기반한 정량적·정성적 KPI를 수립하였고, KPI수립과정에서의 의견공유 절차 및 조직전반에 대한 공유과정은 월례회의 및 분기별 경영실적보고회를 통해 실시하고 있음

○ 우수사항

- 기관은 경영목표 달성을 위해 정부정책 및 도정목표, 경영여건 등을 반영하여 경영목표를 수립하고 합리적인 전략과 전략목표를 설정하였음. 전략체계에 기반한 CEO 가치관을 공유하기 위한 노력이 긍정적으로 평가되며, 지방공기업 형태의 전국 10여개 무역회사가 전부 폐업하였음에도 최소 인력으로 매년 흑자경영 성과를 보인 것은 탁월한 리더십과 조직구성원의 열정에 기인한 것으로 평가됨
- 경상남도 스마트팜혁신밸리에서 청년 농업인이 생산한 토마토를 일본에 최초 수출하도록 품질관리 및 잔류농약 검사 지원 등 청년CEO가 자립할 수 있도록 지원함으로써 2022년 12월부터 18톤 40천불 수출을 시작으로 2023년 6월까지 100톤 240천불을 추진중임. 청년 농업인 지원을 위한 해외 수출 실적은 공익성과 수익성을 동시에 추진한 우수사례로 평가됨
- 매년 실시되는 경남특산물박람회를 개최하여 400부스 300개업체가 참여하고, 1,800여명이 이용하여 사과, 대추, 단감, 버섯, 꿀 등 지역 농특산물을 현장 판매함으로써 농가와 업체들에게 13억원의 수익을 창출하여 지역경제에 기여하고, 미국 최대 온라인마켓 아마존에 경남무역관 운영 실적은 기관 비전과 경영목표를 달성하기 위한 긍정적 노력으로 평가됨

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 독립채산제 형태의 주식회사로 운영되고 있음. 대표이사 경영방침은 의사결정의 일관성 및 리더십 실현을 위한 지도 원칙으로 조직 역량을 시스템화하는 경영방침 수립이 필요함
- 사명(미션)은 기관의 설립목적에 나타내고, 비전은 조직의 미래상을 표현하는 것이 일반적임. 그러나, 기관은 경남도민의 소득 증대에 기여하는 설립목적인데 비전은 전국 최고의 무역출자회사를 표현하고 있어서 사명(미션)과 비전의 연계성이 모호하고, 핵심가치와 연계성이 떨어지며 정원31명 조직으로 전국 최고의 무역출자회사를 달성하는데는 한계가 있으므로 실현가능한 비전 설정이 필요함
- 기관은 경영목표를 '수출 3,800만불 및 당기순이익 1.8억원 달성'으로 수립하였는데, 최근 당기순이익은 1.57억원('21), 3.61억원('22), 4억원('23목표)을 나타냄. 기관이 경쟁력 있는 무역회사로 도약하기 위해서는 도전적 경영목표 수립이 필요함

② 조직구성원의 동기부여를 위한 기관장의 노력과 성과

지표분류	평가영역	리더십·전략	평가항목	경영층의 리더십	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 핵심가치 공유, 업무혁신, 적극행정, 내부만족도 조사 등 직원 동기부여 및 내부소통 강화 노력과 성과는 적절한가? - 임원(CEO)의 동기부여 등 리더십 역량 강화를 위한 노력과 성과는 적절한가?(교육이수 등) *기관장 부재 시, 대행책임을 맡고 있는 차하위 관리자 실적 대체 인정 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 '안정과 조화', '신뢰와 협력', '소통과 공감'을 핵심가치로 설정하고, CEO와 함께하는 사내 간담회, 연차사용 독려를 실시하는 등 직원 동기부여 및 내부소통을 위해 노력하고 있음
- 기관은 노사협의회를 총4회 운영하여 임금인상률, 사내 환경개선, 계약직 및 일용직 생활임금 적용 단체보험가입 협의 등 직원 고충 및 근로조건 개선을 위해 노력함
- 기관은 매주 수요일 '가족 사랑의 날'을 지정 운영하고 있으며, 자유로운 연차 사용을 보장하고 유연근주제 도입 실시, 직원 및 직원배우자 생일 축하선물 지급, 동아리활동비, 단체보험가입, 직원자금 대부 등 일가정 양립을 위해 노력한 결과 가족 친화인증 기업으로 선정됨
- 기관은 매년 실시되는 특정감사, 경상남도 감사, 도의회 감사 등으로 인해 경영을 견제하고 컨설팅을 통해 기관 경쟁력을 강화시키는 효과보다는 사업집중도가 떨어지고 업무피로도가 증가하여 오히려 직원 복지후생이 감소되고 사기진작을 저해하는 역기능이 우려되므로 3년마다 실시되는 정기감사와 도의회 행정사무감사에서 심도깊게 감사하는 방안으로 상급기관의 감사 축소 제도개선을 적극적으로 건의할 필요가 있음

○ 전년대비 개선수준

- 기관의 핵심가치 공유 노력은 각종 회의 및 실적보고회, 간담회, 릴레이 캠페인, 노사협의회 등을 통해 소통하고 직원 동기부여 노력을 하고 있는 것으로 평가됨
- 기관의 업무혁신, 적극행정은 새롭게 개선된 점을 찾아볼 수 없었음. 내부 만족도 조사 관련 2021년 실적은 85점으로 전년대비 특별한 개선 노력은 확인할 수 없음
- 기관은 전직원을 대상으로 2015년부터 전직원을 대상으로 2015년부터 '가족 사랑의 날'을 지정 운영하고 있으며, 시차출퇴근제(22명)와 근무시간 선택제(4명) 등 유연근무제 실시(26명), 연차 사용 촉진을 독려하여 연차사용률을 향상시키는 등 직원 사기진작을 위해 노력하고 있음

○ 우수사항

- 기관은 일·가정 양립을 위해 매주 수요일 '가족 사랑의 날'을 지정 운영하고 있으며, 자유로운 연차 사용을 통해 연차사용률 55.8% 실적을 나타내고 있음. CEO가 직원 및 직원배우자 생일 축하선물 지급, 동아리활동비(매월 1인 1만원), 피복비(연간 30만원), 종합건강진단비(연간 30만원), 단체보험 가입(연간 10만원), 직원자금대부(30백만원 한도) 등 직원 사기진작 및 소통 활성화를 위해 노력한 결과 2022년 12월 1일 여성가족부장관 '가족 친화인증 기업'으로 선정됨

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 조직 구성원의 역량을 결집하고 경영목표의 효율적 달성을 위해서 핵심가치를 공유하면서 제도 및 프로세스에 대한 업무혁신이 필요함에도 기관의 업무혁신과 적극행정 노력은 찾아볼 수 없었음. 기관은 주식회사로서 수익성이 우선시되고 수익이 창출되어야 공익성을 실현할 수 있는 점을 고려할 때 소수의 인원으로 글로벌 무역회사와 경쟁해야하는 시장상황에서 불가피하게 기관의 업무 혁신과 적극행정 노력은 필요함
- 기관의 내부 만족도 조사 결과는 2021년 실적이 85점인데 2022년부터 2025년 목표치도 동일하게 85점으로 내부 만족도 조사가 형식적 측정인 것으로 의구심이 들게 됨. 내부 고객만족도 조사가 직원 동기부여 및 내부 소통수준을 측정하고 기관의 내부 프로세스 개선 등 구성원의 역량 결집 및 경영목표 달성을 위한 하나의 측정 수단임에도 기관의 내부 만족도 조사는 매년 목표치를 낮게 설정함으로써 경영층의 리더십 발휘 성과가 낮게 측정될 수 밖에 없는 결과를 초래함. 기관은 내부 만족도 조사가 형식적으로 치우치지 않도록 내부만족도 목표치를 도전적으로 높이는 노력이 필요함
- 기관은 임직원 리더십 역량 강화를 위한 대외기관 교육이수 실적은 미흡함으로 성폭력 및 성인지, 부패방지 및 윤리교육, , 갑질예방, 고객친절교육 등 법정 의무교육 이외의 대외기관 교육을 적극적으로 실시하여 조직역량이 향상될 수 있도록 리더십 역량 강화 노력이 필요함

③ 자치단체, 지방의회, 지역주민 등 대내외 이해관계자와의 협력 증진 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과

지표분류	평가영역	리더십·전략	평가항목	경영층의 리더십	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 지방자치단체 및 의회와의 협력과 지원(예산·사업 확보 등) 정도는 적절하게 이루어지고 있는가? - 지역주민·시민단체·유관기관과의 협력 및 유대관계 및 지역문제해결을 위한 노력과 성과는 적절한가? 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 자본금 62억원 중 경상남도에서 47.9% 민간에서 52.1%를 출자하여 설립된 주식회사로 경상남도에서 기관에 직접 지원되는 예산은 없으나, 경상남도 해양수상국, 농정국, 산업통상국 국제통상과 등에 편성된 예산 집행시 기관이 업무를 수행하고 참여하는 등 원활한 사업 추진을 기하고 있음
- 기관은 이사회 구성원 중 경상남도 산업통상국장을 당연직 이사로 참여시켜 중요 의사결정에 경상남도 정책과 기관 사업추진을 연계하고 있음. 또한, 농협경남지역본부 및 창원상공회의소 관계자 등을 비상임이사로 참여시켜 대외 환경변화에 대응하고 외부 이해관계자 협력 체계를 강화하는데 바람직한 것으로 판단됨. 경영을 견제하고 촉진시키는 감사 기능을 고려할 때 계약관계가 빈번한 기관 업무상 법률전문가인 변호사를 비상임감사로 위촉하고 다양한 전문가를 이사회에 참여시켜 모범적인 최고의사결정기구를 운영하고 있음
- 기관은 경상남도 및 도의회와 유기적 협력 체계를 구축하고 있으며, 도내 중소기업 해외시장 진출 활성화 및 수출업체 업무협력 등 대내외 이해관계자와 원활한 유대관계를 유지하고 있음

○ 전년대비 개선수준

- 기관은 경상남도에서 출자한 주식회사로 출범하였으나, 예산지원 없이 사업을 추진하고 있음. 경상남도·시·군 농수산물판촉전, 국내외 박람회, 수출상담회, 해외안테나숍 운영을 위한 해외마케팅 사업 예산 1,228백만원을 확보하고, 경상남도 브랜드육성사업 350백만원, 경남특산물박람회 개최를 주관하여 경상남도와 창원시 예산 137백만원을 확보하는 등 지방자치단체와 업무협력 및 사업추진을 적극적으로 수행함
- 도내 농수산물식품 해외 온라인 시장 진출을 위해 미국 최대 온라인마켓 아마존 경남무역관 운영을 위해 150백만원 예산을 확보하도록 하여 2022년 11월 오픈 운영한 개선실적이 있음
- 기관은 2020년 11월부터 창원시 진해구 남문동 소재 활수산물 수출물류 거점센터를 운영 중으로 활수산물 수출 확대를 위한 검역·통관·보관·운송 등 윈스톱시스템 가동이 가능한 수출전용 물류거점센터 운영을 위한 예산 143백만원을 확보함으로써 항공운송 수출이 불가능한 참송어 등 양식어류 수출 확대 및 활수산물 수출 물류비 절감이 기대됨

- 기관은 이해관계자들과 유기적 협력을 위해 도의원 현장 방문 및 경상남도 중소기업벤처과와 수시 업무협의를 실시하고 있음. 매년 지방출자출연기관장 간담회를 정기적으로 참석하여 소통하고 있음
- 대내 이해관계자들과는 경영혁신 추진전략보고회, 영업전략회의 등을 통해 문제해결을 위해 노력하고 있음. 아울러, 도내 중소기업 해외시장 진출을 위해 통번역 지원사업을 지속적으로 운영중임

○ 우수사항

- 기관은 지역사회 및 시민단체 등 외부 이해관계자와 협력체계를 구축하고 있으며, 무역1부에서는 50회, 무역2부에서는 32회, 유통기업지원부에서는 26회 등 현안 문제해결을 위해 외부 이해관계자들과 협력하는 등 판로 확대 및 매출 향상을 위한 이해관계자 협력체계 구축 노력이 인정됨

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관의 설립목적은 농·수축·공산품 수출입 대행 및 경남도민 소득 증대에 기여하는 무역회사로서 출범하였으나, 현재 공산품에 대해서는 수출입대행 업무를 수행하고 있지 않음. 이는 허가제에서 등록제로 변경되면서 공산품 수출입 대행사업은 추진하고 있지 않는 것으로 파악됨. 기관은 설립목적 달성을 위해 제도 개선 및 환경변화에 따른 대응방안을 모색하는 노력이 필요함
- 기관 설치조례는 2015년 10월 29일 이후 개정 사항이 없음. 국가공기업 및 유사 공공기관은 환경변화에 탄력적으로 대응하기 위해 설립근거법(조례 포함) 및 개별법을 수시로 개정하며 이해관계자들과 협력 체계를 강화하고 있음. 기관은 급변하는 환경변화에 대응하고 무역회사로서의 경쟁력 강화를 위해서 경상남도 관계부서, 도의회 뿐만 아니라 한국농수산물유통공사(aT), 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 정부 관계부처 등으로 이해관계자 범위를 확대하고 협력체계를 강화할 필요가 있음
- 기관은 지역사회 및 시민단체 등 외부 이해관계자 협력체계 구축과 지역문제해결을 위한 실적을 무역1부, 무역2부, 유통기업지원부 3개부서의 대외기관 회의명, 일시, 주요내용을 표로 작성하여 제시함. 이와 같은 실적제시는 기관에서 외부회의에 참석한 내용만 나열한 것에 불과하여 이해관계자와의 구체적인 협력내용 및 성과를 평가할 수 없음. 기관의 대외기관 협력 및 지역문제해결 노력이 제대로 평가받을 수 있도록 이해관계자와의 주요 협력 내용과 그에 따른 성과 또는 기대효과를 제시하는 개선 노력이 필요함

2) 전략경영

□ 평가결과

- 전략경영 평가결과 3.64점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대평가	
평가정의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 당해 기관의 중장기전략이 경영환경 변화에 적절히 대응하고, 설립목적과 지방자치단체의 정책방향에 부응한 비전과 미션으로부터 도출되었으며, 사업별·부서별 목표와 연계되어 타당하게 수립되고 운영되고 있는지를 평가함 ○ 주요사업별로 인력·예산 등 조직자원이 적절하게 배분되어 체계적으로 관리되고 있으며, 사업추진과정에 대한 점검과 환류가 적절히 작동하고 있는지를 평가함 ○ 경영평가 지적사항, 외부감사지적사항 등 이행의 적정성을 평가함 				
	평가결과	배점	4.80점	득점	3.64점
				등급	3등급
	착안사항별 평가결과	① 중장기전략 수립의 타당성			
평가방법		배점	등급	득점	
정성		1.20점	3등급	0.90점	
② 조직자원 배분·관리 및 사업추진과정 점검					
평가방법		배점	등급	득점	
정성		1.20점	3등급	0.90점	
③ 경영평가 지적사항 이행실적					
평가방법		배점	등급	달성도	득점
혼합		1.80점	3등급	100.00%	1.58점
④ 외부감사 지적사항 이행실적					
평가방법		배점	등급	달성도	득점
혼합		0.60점	2등급	-	0.26점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 내외부 경영환경을 분석하고 경상남도 정책을 반영하여 전략방향 및 시사점을 도출하였음. 그러나, 기관 설립 30여년이 되어가는 시점에 비전, 전략목표, 전략과제 등 중장기 전략경영체계를 새롭게 롤링하여 무역회사로서의 정체성 확립 노력이 추가되어야 할 것임
- 기관은 현재 인력과 조직은 최소한으로 운영되고 있는 실정이며, 경상남도 예산 지원없이 자체 예산으로 지방출자출연기관 예산편성 및 집행기준을 이행하고 있음. 기관은 사업계획에 따른 실행예산을 편성하고 월별 예산집행계획을 수립하여 조직 자원을 적절하게 배분하고 있음
- 기관은 수익성이 우선되는 무역회사로서 경상남도의 감사가 빈번할수록 조직 발전은 위축될 우려가

있고, 경상남도의 지배력이 강화될수록 책임경영은 저해될 수 있음. 기관은 주식회사인데 공기업처럼 운영되지 않도록 집중과 선택으로 중장기적 조직발전을 위해 민영화 및 경상남도 지분 축소 (47.9%→25%)를 통한 행정사무감사와 경영평가 면제 등을 검토할 필요가 있음

○ 전년대비 개선수준

- 코로나19 상황이 호전되면서 매출이 향상되었고 온라인 판매, B2C 판매 등을 통해 이익을 높일 수 있는 방안을 모색하는 등 가공식품 수출 다변화를 위해 노력하고 있는 점이 인정됨
- 대내외 경영환경과 자치단체의 정책운영방향을 반영하여 중장기 경영계획 3기를 수정 보완하였고, 농업인, 중소기업과의 상생협력 및 친환경 경영을 위한 전략으로 수정하여 공공성을 강조함
- 기관의 특수성에 기반한 의견수렴 프로세스 구체화를 위해 구조화된 절차를 마련하는 과정이 필요하다는 지적사항에 대해 기관은 무역회사의 특수성으로 인하여 의견수렴 프로세스가 농민, 바이어 정도로 국한되어 있다고 제시하고 있으며, 기관의 추가제출 자료에 의하면 전문가와 수요고객의 니즈파악, 2022년 경남특산물박람회 고객만족도 조사를 통해 개선점을 도출하는 등 의견수렴 절차를 개선함

○ 우수사항

- 기관은 매주, 월별 경영실적 추진 상황을 점검하고 있으며, 분기별 경영실적보고회를 개최하여 경영 목표 달성을 위한 노력과 성과를 발표하고 신규품목 및 사업발굴 사례, 경영목표 수정 방향 등을 전직원 공유하며 사업추진과정을 점검하는 체계가 우수함
- 기관은 업무 관련 일련의 분석 점검에 따른 보상을 실시하여 성과창출에 대한 동기부여를 하고 있으며 우수 직원에 대해서는 해외연수, 포상금 지급을 위한 예산 4,000천원을 수립하는 등 성과중심 조직체계 강화에 노력한 점이 인정됨

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 경남무역 설치조례 제1조에 근거하여 농수산물 및 공산품의 수출입 대행과 국내시장 개척을 통하여 주민의 소득증대에 기여함을 목적으로 설립되었는데, 영업보고서와 경영실적을 살펴보면 매출액 기준 93%이상 해외수출에 역점을 두고 있음. 기관의 설치조례 제1조 내용 일부를 해외시장 개척으로 개정을 검토하는 노력이 필요함
- 기관은 2022년 사업 방향 및 목표 설정을 위한 의견수렴 워크숍을 2021년 11월 개최하여 2021년 사업 성과를 분석하고 중장기 경영전략 및 목표 수정방향을 공유함. 2021년 12월에는 2022년 사업 계획 보고회를 개최하여 전 직원이 토의를 통해 사업장별 비전과 전략에 대해 공유하여 참여도와 실행가능한 비전을 설정한 것으로 제시되어 있으나, 비전 전략은 개인 업무용 PC 화면에 상시 노출 되도록 하여 공유하는 등으로 개선이 필요함

① 중장기전략 수립의 타당성

지표분류	평가영역	리더십·전략	평가항목	전략경영	지표성격	정성
배점	1.20점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.90점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 당해 기관의 전략이 기관의 설립목적과 자치단체의 정책방향에 기반한 비전 및 미션으로부터 도출되어 적절하게 연계되어 있는가? - 당해 기관의 전략이 대내·외적인 경영환경 변화를 분석하여 적절하게 수립되어 있는가? - 당해 기관의 전략이 사업별·부서별 목표와 연계되어 타당하게 수립되어 있는가? <p>※미세먼지 저감대책(일회용품 줄이기, 사업장 저감대책, 친환경 차량운영 등) 포함</p>					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 내외부 경영환경을 분석하고 경상남도 정책을 반영하여 전략방향 및 시사점을 도출하였음. 그러나, 기관 설립 30여년이 되어가는 시점에 비전, 전략목표, 전략과제 등 중장기 전략경영체계를 새롭게 롤링하여 무역회사로서의 정체성 확립 노력이 추가되어야 할 것임
- 기관은 농수산물 및 공산품의 수출입 대행과 국내시장 개척을 통하여 주민의 소득증대에 기여함을 목적으로 설립되었는데, 그간 추진사업은 국내시장 개척에 비중이 두기 보다는 93%이상 해외수출에 역점을 두고 있었던 것으로 확인됨. 대내외 경영환경 변화를 치밀하게 분석하고 기관의 설치조례 제1조를 개정하여 경쟁력 있는 글로벌 무역회사로서의 사업추진 동력을 가속화할 필요가 있음
- 중장기 경영계획 1기 수립(1994.5), 중장기 경영계획 2기 수립(2016.12), 중장기 경영계획 3기 수정·보완(2021.12)을 살펴보면 경영계획 실행 기간이 계획적이지 않고, 기관의 전략이 사업별·부서별 목표와 연계하여 수립되었는지 명확하지 않음

○ 전년대비 개선수준

- 중장기 경영계획 1기 수립(1994.5), 중장기 경영계획 2기 수립(2016.12), 중장기 경영계획 3기 수정·보완(2021.12)을 살펴보면 경영계획 실행 기간이 계획적이지 않고, 기관의 전략이 사업별·부서별 목표와 연계하여 수립되었는지 명확하지 않음
- 코로나19 상황이 호전되면서 매출이 향상되었고 온라인 판매, B2C 판매 등을 통해 이익을 높일 수 있는 방안을 모색하는 등 가공식품 수출 다변화를 위해 노력하고 있는 점은 인정됨
- 대내외 경영환경과 자치단체의 정책운영방향을 반영하여 중장기 경영계획 3기를 수정·보완하였고, 농업인, 중소기업과의 상생협력 및 친환경 경영을 위한 전략으로 수정하여 공공성을 강조함

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 경남무역 설치조례 제1조에 근거하여 농수산물 및 공산품의 수출입 대행과 국내시장 개척을 통하여 주민의 소득증대에 기여함을 목적으로 설립되었는데, 영업보고서와 경영실적을 살펴보면 매출액 기준 93%이상 해외수출에 역점을 두고 있음. 기관의 설치조례 제1조 내용 일부를 해외시장 개척으로 개정을 검토하는 노력이 필요함
- 기관은 p.23에서 SWOT 분석을 실시하고 p.27 미션, 비전, 경영목표, 2대 전략, 4대 전략목표를 도출하여 2대 전략은 국가별 맞춤형 전략수립, 가공식품 주력산업 육성, 4대 전략목표는 ①수출 인프라 확대 ②수익의 안정성 확보 ③대내외 마케팅 강화 ④사회적 가치 경영체계 구축으로 설정함. 한편, p.69 전략목표는 ①고객만족도 90점 달성 ②사업수지90% 달성 ③사회공헌실적 5건 달성 ④안전사고 ZERO로 제시되어 있고, 전략목표의 방향성을 제시하는 전략방향은 전략목표 상위에 위치하여야 하는데도 전략목표 하위에 4대 전략방향 ①고객만족경영 ②경영수지 달성 ③사회적 가치경영 ④안전경영으로 제시되어 있음. p.72 경영목표는 고객만족도 90점 달성, 사업수지 90%, 지역상생활동 5건, 안전사고ZERO를 설정함. 기관은 p.27 전략목표 p.69 전략목표 p.72 경영목표 중 기관 전략목표가 무엇인지 재정립이 필요하고, p.69 전략방향과 전략목표에 대한 재정렬도 필요하고, 기관의 경영목표와 전략목표에 대한 명확한 정립 노력이 필요함
- 기관은 미션, 비전을 달성하기 위한 경영목표를 설정하였는데, 경영목표와 전략목표를 혼동하고 있는 것을 확인할 수 있었고, 미션→비전→경영목표→전략방향(전략목표)→전략과제→실행지표(KPI)로 구성되는 중장기 전략경영체계 재수립이 필요함
- 기관은 1994년 5월 설립되어 30여년이 되어가는 시점에 인력, 조직, 예산 등 기관 규모가 소규모이므로 '신뢰받는 The New 경남무역' 비전이 실현될 수 있도록 조직 전반에 대해 재점검할 필요성이 대두됨. 특히, 대내외 경영환경 변화에 따른 비전, 전략목표, 전략과제 등 중장기 전략경영체계를 새롭게 롤링하여 무역회사로서의 확대 발전 노력이 추가되어야 할 것임
- 기관의 중장기 목표에 따른 연도별 목표 수립 내용 중 p.74 고객만족도는 2021년부터 2025년까지 매년 내부 고객만족도 85점, 외부 고객만족도 95점 유지를 목표로 하고 있고, 경영수지 목표는 2022년부터 2025년까지 90% 달성을 목표로 수립하였음. 기관의 목표는 도전적 목표를 설정하여 내부 역량을 결집하고 조직 응집력을 발휘하여야 함에도 기관은 매년 달성가능한 목표가 동일하게 수립되어 있으므로 조직의 활력과 혁신성을 유도할 수 있는 도전적 목표 수립이 필요함

② 조직자원 배분관리

지표분류	평가영역	리더십·전략	평가항목	전략경영	지표성격	정성
배점	1.20점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.90점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 주요사업별로 인력·예산 등 조직자원이 적절하게 배분되어 있는가? - 주요사업별 실행계획을 체계적으로 점검·관리하는 프로세스가 마련되어 적절히 운영되고 있는가? - 사업추진과정에서 발생하는 여건 변화 등에 대하여 모니터링·성과점검 등을 추진하는 프로세스를 마련하여 운영하고 있는가? - 주요사업 추진상의 환경변화·문제점 등을 명확히 파악하고, 그에 따른 개선방안을 마련하여 실행하고 있는가? 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 현재 인력과 조직은 최소한으로 운영되고 있는 실정이며, 경상남도 예산 지원없이 자체 예산으로 지방출자출연기관 예산편성 및 집행기준을 이행하고 있음. 기관은 사업계획에 따른 실행예산을 편성하고 월별 예산집행계획을 수립하여 조직 자원을 적절하게 배분하고 있음
- 기관은 PDCA 기반 사업별 실행계획을 체계적으로 점검하는 프로세스가 마련되어 있으나, BSC 경영시스템(전산시스템) 구축은 확인되지 않음. 사업추진과정에서 발생하는 경영환경 변화를 모니터링하고 성과를 점검하는 프로세스는 고도화되지 않은 것으로 평가됨
- 기관 주요사업 추진 상 발생되거나 예상되는 환경변화와 문제점에 대해서는 매주 간부회의, 매월 사업별 영업결산 분석회의 등을 통해 파악하고 있으며, 그에 따른 대응방안을 마련하여 실행하고 있는 것으로 확인됨
- 기관은 수익성이 우선되는 무역회사로서 경상남도의 감사가 빈번할수록 조직 발전은 위축될 우려가 있고, 경상남도의 지배력이 강화될수록 책임경영은 저해될 수 있음. 기관은 주식회사인데 공기업처럼 운영되지 않도록 집중과 선택으로 중장기적 조직발전을 위해 민영화 및 경상남도 지분 축소(47.9%→25%)를 통한 행정사무감사와 경영평가 면제 등을 검토할 필요가 있음

○ 전년대비 개선수준

- 기관은 성과평가체계가 구축되어 있으나 사업진행 과정에서 중간 평가와 최종 평가과정을 통한 피드백 과정이 다소 미흡한 것으로 개선 필요성이 요구되는 지적사항에 대해 매주 월, 수요일 주2회 대표이사, 부서장 회의를 통해 부서별 사업진행 상황을 공유 및 피드백하여 개선하고 있다고 제시하였으나, 대표이사와 부서장 회의에서만 공유·피드백 되는 이외의 내부 구성원들이 공유하고 차기 계획에 피드백되는 개선 노력을 확인할 수 없음
- 기관의 특수성에 기반한 의견수렴 프로세스 구체화를 위해 구조화된 절차를 마련하는 과정이 필요하다는 지적사항에 대해 기관은 무역회사의 특수성으로 인하여 의견수렴 프로세스가 농민, 바이어

정도로 국한되어 있다고 제시하고 있으며, 기관의 추가제출 자료에 의하면 전문가와 수요고객의 니즈파악, 2022년 경남특산물박람회 고객만족도 조사를 통해 개선점을 도출하는 등 의견수렴 절차를 개선함

- 성과관리와 관련하여 기관은 부서별 성과에 정량적 목표를 보완하기 위해 성과급 산정시 부서별 실적에 대한 인사평가를 추가하여 업무혁신 능력, 업무수행 능력, 관리능력, 근무태도 등을 평가하여 정량목표 위주의 한계를 극복하고 전기 평가결과에 대해 이행 완료하였다고 제시하고 있으나, 이는 일반적으로 매년 실시되는 인사평가의 근무평정 내용임. BSC기반의 정량적, 정성적 지표간 배분과 전략경영체계의 공유과정에 전사적 참여 노력을 가시적으로 확인하기 어렵고, 기관 특성을 반영한 정량적, 정성적 목표를 사업별로 반영한 개선 노력도 확인할 수 없음

○ 우수사항

- 기관은 매주, 월별 경영실적 추진 상황을 점검하고 있으며, 분기별 경영실적보고회를 개최하여 경영 목표 달성을 위한 노력과 성과를 발표하고 신규품목 및 사업발굴 사례, 경영목표 수정 방향 등을 전직원 공유하며 사업추진과정을 점검하는 체계가 우수함
- 기관은 업무 관련 일련의 분석 점검에 따른 보상을 실시하여 성과창출에 대한 동기부여를 하고 있으며 우수 직원에 대해서는 해외연수, 포상금 지급을 위한 예산 4,000천원을 수립하는 등 성과중심 조직체계 강화에 노력한 점이 인정됨

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 2022년 사업 방향 및 목표 설정을 위한 의견수렴 워크숍을 2021년 11월 개최하여 2021년 사업 성과를 분석하고 중장기 경영전략 및 목표 수정방향을 공유함. 2021년 12월에는 2022년 사업 계획 보고회를 개최하여 전 직원이 토의를 통해 사업장별 비전과 전략에 대해 공유하여 참여도와 실행가능한 비전을 설정한 것으로 제시되어 있으나, 비전 전략은 개인 업무용 PC 화면에 상시 노출 되도록 하여 공유하는 등으로 개선이 필요함
- 사업추진시 발생하는 경영여건 변화 등을 실시간 모니터링하는 프로세스가 회의체를 통한 모니터링, 홈페이지 커뮤니티 고객센터 코너 이외에는 확인할 수 없음. 홈페이지에 CEO 핫라인, 고객의 소리(VOC), SNS, 블로그, 모바일 앱 등 온라인 모니터링 프로세스를 확대 개선할 필요가 있음
- 기관은 중장기 경영계획에 대한 연차별 롤링(Rolling)이 필요하며, 고객 및 이해관계자, 전문가 의견이 차기 사업 및 경영계획에 반영되고 있는지 여부에 대한 환류(feedback) 관련 증빙이 미흡함

③ 경영평가 지적사항 이행실적

지표분류	평가영역	리더십·전략	평가항목	전략경영	지표성격	혼합
배점	1.80점	평가결과	평가등급 달 성 도 득 점	3등급 100.00% 1.58점	평가방법	절대평가
평가내용	③-1 경영평가 환류시스템의 구축 여부 및 실제 운영의 적정성(0.90점) ③-2 개선도 실적(0.90점)					

③-1 경영평가 환류시스템의 구축 여부 및 실제 운영의 적정성

□ 세부평가의견

- 전반적인 운용수준
 - 지적사항에 대해 100% 이행하였으나, 이행계획수립 및 모니터링 측면에서 다소 미흡하다고 판단됨
- 전년대비 개선수준
 - 전년도 경영평가 지적사항 7건 중 7건을 이행함
- 우수사항
 - 전년도 경영평가 지적사항 7건 중 7건을 이행함
- 미흡사항 및 개선사항
 - 이행계획수립 및 모니터링 측면에서 다소 미흡하다고 판단됨

③-2 개선도 실적

- 전년도 경영평가 지적사항 7건 중 7건을 이행하였으며, 이 중 전전년도 미이행건수 3가지를 제외하여 달성률은 100.00%로서 0.90점으로 평가되었음

개선과제	이행여부
1. 성과평가체계의 피드백 개선	이행완료
2. 특수성을 고려한 의견수렴 절차 개선	이행완료
3. 지역사회 공헌을 위한 회사지원 노력 확대 필요	이행완료
4. 인사위원회의 외부위원 비율 확대 필요	이행완료
5. 채용 최종 적부를 인사위원회 심의의결 과정보다입 검토	이행완료
6. 예산집행의 투명성과 합리성에 대한 인식개선 필요	이행완료
7. 취업규칙 변경을 통한 갑질근절 방안 구체화 및 명문화 필요	이행완료

④ 외부감사 지적사항 이행실적

지표분류	평가영역	리더십·전략	평가항목	전략경영	지표성격	혼합
배점	0.60점	평가결과	평가등급 특 점	2등급 총점환산/0.26점	평가방법	절대평가
평가내용	④-1 감사결과 지적사항 미이행 건수내역(0.30점) ④-2 감사결과 지적사항 이행의 적정성(0.30점)					

④-1 감사결과 지적사항 미이행 건수내역

- 감사결과 지적사항 미이행 건수 없음으로 총점환산방식으로 평가되었음

이행완료	미이행	미이행 5건 이상
0.30점	미이행 건당 -0.10점	-0.50점

④-2 감사결과 지적사항 이행의 적정성

□ 세부평가의견

- 전반적인 운용수준
 - 지적사항에 대해 100% 이행하였으나, 이행계획수립 및 모니터링 측면에서 다소 미흡하다고 판단됨
- 전년대비 개선수준
 - 감사 지적사항 미이행 건수 없음
- 우수사항
 - 감사 지적사항 미이행 건수 없음
- 미흡사항 및 개선사항
 - 경영관련 계획수립 및 환류 측면에서 다소 미흡하다고 판단됨

3) 민·관 기관 간 협력활동

□ 평가결과

- 민·관 기관 간 협력활동 평가결과 1.65점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대평가
평가정의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공기관으로서 경남도 및 타 기관과의 협력활동의 실적을 평가함 ○ 협력대상에는 경남도, 시·군, 출자·출연기관뿐만 아니라, 유관기관과 지역사회 내 관련시설 및 유관단체, 주민자치센터 등이 포함됨 			
평가결과	배점	1.80점	특점	1.65점
			달성도	100.00%
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 민·관 기관 간 협력활동 실적			
	평가방법	배점	달성도	특점
	정량	1.20점	102.94%	1.20점
	② 민·관 기관 간 협력활동의 적정성			
	평가방법	배점	등급	특점
	정성	0.60점	3등급	0.45점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 민관 융합 협력확대를 위하여 적극 노력한 실적(133회)이 확인됨. 특히, 농수산식품의 해외시장 판로 개척 및 수출확대에 매진하여 전년도 13개국 155품목에서 14개국 170품목으로 확대 되었으며, 수출액 26,155천불 실적을 나타내는 등 당기순이익 증가에 노력한 실적이 확인됨
- 해외 수출 관련 중국 제로 코로나정책 및 일본 엔화가치 하락으로 매출이 42,810백만원('21)에서 35,962백만원('22)으로 16% 급감함. 기관은 민관 기관간 협력체계를 가동하여 버섯 등 기타신선류 품목의 영업 활성화와 품질관리 강화, 거래선 추가 발굴 노력으로 가공식품 및 버섯, 기타신선류 농산물 수출 실적이 116%에서 184%까지 대폭 증가하는 등 민관융합 추진성과가 인정됨

○ 전년대비 개선수준

- 기관은 상설협의체를 구축하기 위한 노력이 진행되어야 하며, 민간 기관과의 협력과정에 비해 경남도와 지방의회와의 네트워크 활동이 상대적으로 다소 부족한 점은 개선되어야 할 것으로 지적된 사항에 대해 경남도 산하 지방자치단체 시, 군 의회까지 상설협의체를 구축하는 것은 현실적으로 어려운 상황임. 기관은 전년도 지적사항을 해소하기 위해 국내외 전시회, 판촉전, 수출상담회 등 27회 개최, 도내 중소기업 및 농수산물 수출업체 수출기반조성을 위한 수탁사업지원 5건, 농식품 및 가공식품 수출을 위한 도·시·군과 민간 협력 활동 23회 등 지방자치단체 및 이해관계자 협력관계 활성화를 위한 공동마케팅 활동을 55회 실시하였음. 또한, 주력 품목인 파프리카, 토마토, 딸기 수출 상설협의체인 코파운영위원회 및 한국토마토운영위원회, 케이베리운영위원회 등 민간기관 및 관계기관 협력활동(78회) 참여를 통해 수출경쟁력 네트워크를 강화한 실적이 인정됨

- 기관은 파프리카, 딸기, 토마토 등 농산물을 일본 및 동남아를 중심으로 13개국에 수출하고 있으나 글로벌시장 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 인력 및 조직이 영세하여 해외시장 개척을 전담할 TF팀 구성 검토가 필요함

○ 우수사항

- 기관은 토마토수출농단 알에스영농조합, 딸기수출농단 파머스팜, aT경남본부, 가공식품생산업체 자연향기, 가공식품수출업체 일창정무역, 진주바이오산업진흥원, 스마트팜 청년CEO, 한국국제대 교수 등 전문가 의견을 반영하여 기관의 혁신방안을 도출하고 도지사 보고 완료하는 등 전문가 및 민관협력 활동 가속화는 바람직한 리더십 활동으로 인정됨
- 기관은 민관융합 추진 활동으로 해외시장 판로 개척 및 농산물 수출 확대에 매진하여 전년도 13개국 155품목에서 14개국 170품목으로 확대한 실적은 흑자경영을 위한 전사적 노력으로 인정됨

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 2022년 3월부터 2023년 1월까지 국내외 전시회, 판촉전, 수출상담회 등 27회 민관 기관간 협력활동을 실시하였음. 사업비 929백만원을 집행하여 상담금액 88,402천불, 계약추진/판매금액 41,222천불, MOU체결 15,250천불, 수출액 103,576천불 실적을 나타냈으나, 미국 시카고 고성군 우수농식품 홍보판촉전, 시카고 거제시 농수산식품 안테나숍 등 수익성이 낮은 행사는 재검토하고 다양한 방식의 행사가 진행될 수 있도록 개선이 필요함
- 또한, 참가업체는 해외 행사에 1개사~15개사까지 참가, 국내 행사에는 최대 43개사까지 참가함. 2022.9.28.~9.25 LA한인축제에 경상남도 10개사, 하동군 5개사, 함양군 2개사, 산청군 2개사, 남해군 6개사가 참가하여 미주시장 판로개척 및 수출확대 노력을 기울인 것으로 제시되어 있으나, 하동군, 함양군은 상담 및 판매추진, MOU체결 실적이 확인되지 않음. 해외수출 판촉전 및 축제 행사가 홍보 판촉에 초점이 맞춰져 있다고 하나 행사 참여시 참가업체 및 지자체가 빈손으로 돌아가는 경우가 없도록 더욱 세심한 행사 준비가 필요함
- 기관은 일본 엔화가치 하락과 중국의 코로나 정책 영향으로 냉동오징어 수출이 66.2% 물량 감소하여 10,714천불('21)에서 3,972천불('22)로 수출액이 62.9% 감소한 실적을 확인함. 향후 급변하는 경영환경에 대비하기 위해 온라인마켓 개척, 수출품목 다변화, 해외시장 판로 확대 노력이 필요함

① 민·관 기관 간 협력활동 실적

○ 평가의견

- 민·관 기관 간 협력활동 실적에 대한 이행수준은 102.94% 수준으로 확인되어 1.20점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2021	기준치 (직전년도 실적)		2022
협력활동 실적	119회	119회		133회
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)	달성도	지표 배점	득점
131회	60회	102.94%	1.20점	1.20점

② 민·관 기관 간 협력활동의 적정성

지표분류	평가영역	리더십·전략	평가항목	민·관 기관 간 협력활동	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 민관융합 추진 전략의 적절성 - 민관융합 추진 과정 노력 - 민관융합 추진 성과 - 민관 융합 프로젝트 우수사례 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 민관 융합 협력확대를 위하여 적극 노력한 실적(133회)이 확인됨. 특히, 농수산물식품의 해외시장 판로 개척 및 수출확대에 매진하여 전년도 13개국 155품목에서 14개국 170품목으로 확대 되었으며, 수출액 26,155천불 실적을 나타내는 등 당기순이익 증가에 노력한 실적이 확인됨
- 해외 수출 관련 중국 제로 코로나정책 및 일본 엔화가치 하락으로 매출이 42,810백만원('21)에서 35,962백만원('22)으로 16% 급감함. 기관은 민관 기관간 협력체계를 가동하여 버섯 등 기타신선류 품목의 영업 활성화와 품질관리 강화, 거래선 추가 발굴 노력으로 가공식품 및 버섯, 기타신선류 농산물 수출 실적이 116%에서 184%까지 대폭 증가하는 등 민관융합 추진성과가 인정됨

○ 전년대비 개선수준

- 기관은 상설협의체를 구축하기 위한 노력이 진행되어야 하며, 민간 기관과의 협력과정에 비해 경남도와 지방의회와의 네트워크 활동이 상대적으로 다소 부족한 점은 개선되어야 할 것으로 지적된 사항에 대해 경남도 산하 지방자치단체 시, 군 의회까지 상설협의체를 구축하는 것은 현실적으로 어려운 상황임. 기관은 전년도 지적사항을 해소하기 위해 국내외 전시회, 판촉전, 수출상담회 등 27회 개최, 도내 중소기업 및 농수산물 수출업체 수출기반조성을 위한 수탁사업지원 5건, 농식품 및 가공식품 수출을 위한 도·시·군과 민간 협력 활동 23회 등 지방자치단체 및 이해관계자 협력관계 활성화를 위한 공동마케팅 활동을 55회 실시하였음. 또한, 주력 품목인 파프리카, 토마토, 딸기 수출 상설협의체인 코파운영위원회 및 한국토마토운영위원회, 케이베리운영위원회 등 민간기관 및 관계기관 협력활동(78회) 참여를 통해 수출경쟁력 네트워크를 강화한 실적이 인정됨
- 기관은 파프리카, 딸기, 토마토 등 농산물을 일본 및 동남아를 중심으로 13개국에 수출하고 있으나 글로벌시장 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 인력 및 조직이 영세하여 해외시장 개척을 전담할 TF팀 구성 검토가 필요함

○ 우수사항

- 기관은 토마토수출농단 알에스영농조합, 딸기수출농단 파머스팜, aT경남본부, 가공식품생산업체 자연향기, 가공식품수출업체 일창정무역, 진주바이오산업진흥원, 스마트팜 청년CEO, 한국국제대 교수 등 전문가 의견을 반영하여 기관의 혁신방안을 도출하고 도지사 보고 완료하는 등 전문가 및 민관협력 활동 가속화는 바람직한 리더십 활동으로 인정됨
- 기관은 민관융합 추진 활동으로 해외시장 판로 개척 및 농산물 수출 확대에 매진하여 전년도 13개국 155품목에서 14개국 170품목으로 확대한 실적은 흑자경영을 위한 전사적 노력으로 인정됨

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 2022년 3월부터 2023년 1월까지 국내외 전시회, 판촉전, 수출상담회 등 27회 민관 기관간 협력활동을 실시하였음. 사업비 929백만원을 집행하여 상담금액 88,402천불, 계약추진/판매금액 41,222천불, MOU체결 15,250천불, 수출액 103,576천불 실적을 나타냈으나, 미국 시카고 고성군 우수농식품 홍보판촉전, 시카고 거제시 농수산물 안테나숍 등 수익성이 낮은 행사는 재검토하고 다양한 방식의 행사가 진행될 수 있도록 개선이 필요함
- 또한, 참가업체는 해외 행사에 1개사~15개사까지 참가, 국내 행사에는 최대 43개사까지 참가함. 2022.9.28.~9.25 LA한인축제에 경상남도 10개사, 하동군 5개사, 함양군 2개사, 산청군 2개사, 남해군 6개사가 참가하여 미주시장 판로개척 및 수출확대 노력을 기울인 것으로 제시되어 있으나, 하동군, 함양군은 상담 및 판매추진, MOU체결 실적이 확인되지 않음. 해외수출 판촉전 및 축제 행사가 홍보 판촉에 초점이 맞춰져 있다고 하나 행사 참여시 참가업체 및 지자체가 빈손으로 돌아가는 경우가 없도록 더욱 세심한 행사 준비가 필요함
- 기관은 일본 엔화가치 하락과 중국의 코로나 정책 영향으로 냉동오징어 수출이 66.2% 물량 감소하여 10,714천불('21)에서 3,972천불('22)로 수출액이 62.9% 감소한 실적을 확인함. 향후 급변하는 경영환경에 대비하기 위해 온라인마켓 개척, 수출품목 다변화, 해외시장 판로 확대 노력이 필요함
- 경상남도 각 지방자치단체별로 특화된 농수산물 품목이 있으나 해외수출 판로 개척 어려움이 많음. 이러한 지역문제 해결을 위해서는 기관에서 수출입 대행업무를 적극적으로 홍보하고, 인력 및 예산 지원을 통해 지역 농수산물 수출 전담기관으로서의 역할이 강화되어야 할 필요가 있음
- 기관은 온난화 및 온실효과, 물 부족, 식량부족, 해수면 상승, 생태계 붕괴 등 기후변화에 대응하는 민관 기관간 협력 체계가 구축되지 않은 것으로 확인됨. 기관은 계속되는 기후변화에 대응할 수 있도록 중장기 전략계획에 민관 협력 체계 및 기후변화 대응방안을 포함할 필요가 있음

II

2023년(2022년 실적) 경상남도 출자출연기관 경영평가

지자체 정책 준수

2

지자체 정책준수 부문 평가결과

2-1 평가결과 종합

□ 지자체 정책준수 부문의 평가결과

- 지자체 정책준수 평가결과 1.40점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항	평가방법	가중치	등급	평점	득점
1. 경영혁신 노력	-	2.00점	-	-	1.40점
1-1. 환경변화에 대응한 경영혁신 노력	비계량평가	1.00점	4등급	65.00	0.65점
1-2. 신규사업 발굴 노력	비계량평가	1.00점	3등급	75.00	0.75점
합계	-	2.00점	-	-	1.40점

2-2 세부 평가결과

1) 경영혁신 노력

□ 평가결과

- 경영혁신 노력 평가결과 1.40점을 획득하였음

평가방법	지표특성	정성	산출방법	절대평가
평가정의	○ 사업추진과정에서 발생하는 환경변화에 대응하는 프로세스를 운영하고 있는지, 환경변화와 문제점을 명확히 파악하고 개선안을 마련 및 시행하고 있는지를 평가함			
평가결과	배점	2.00점	득점	1.40점
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 환경변화에 대응한 경영혁신 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	1.00점	4등급	0.65점
	② 신규사업 발굴 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	1.00점	3등급	0.75점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 부서장회의(매주 월요일, 수요일), 차·과장 회의(매주 금요일), 농가 수출업체 간담회, 중소기업 공수출업체 상담 및 의견수렴 등 오프라인 회의를 정기적으로 개최하고 있음. 당사 홈페이지 및 경남특산물 박람회 홈페이지를 통한 온라인 의견수렴 창구를 운영하고 있음
- 기관은 파프리카 농가 간담회, 오프라인 수시 상담을 통해 수출지원자금 기한연장 관련 개정, 시설자금 상환방법 관련 개정 의견을 반영하여 세척 개정함으로써 농가의 수출지원자금에 대한 부담 경감, 파프리카 생산량 증대 및 수출 증대에 기여할 것으로 판단됨
- 기관은 중국 코로나 확산으로 인해 해상 수출입이 봉쇄된 여건에서 합천 지역 양파를 수출하는 신시장을 개척하여 농가 소득 증대에 기여한 실적을 확인함

○ 전년대비 개선수준

- 기관은 파프리카, 딸기, 토마토 등 농산물을 일본 및 동남아를 중심으로 13개국에 수출하고 있으나 글로벌시장 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 인력 및 조직이 영세하여 해외시장 개척을 전담할 TF팀 구성 검토가 필요함
- 기관은 스마트팜 혁신밸리 수출 활성화 및 스펙토마토와 깻잎 일본 수출 신규판로 개척, 피망 수출 시장 확대, 버섯 및 감귤 수출 확대, 가공식품 신규 바이어 발굴 및 수출 실적 향상, 미국 아마존 입점 지원사업 추진 등 신규사업을 지속적으로 발굴하고 추진하고 있음

○ 우수사항

- 기관은 일본 수출 신규판로 개척, 가공식품 신규 바이어 발굴 등 수출 실적이 향상되었고, 글로벌화를 위한 미국 아마존 입점 지원사업 추진을 통해 신규사업 발굴 및 지속가능경영을 추진하고 있음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 경영혁신을 위한 대외기관 위탁교육 실적은 미흡함으로 성폭력 및 성인지, 부패방지 및 윤리 교육, , 갑질예방, 고객친절교육 등 법정 의무교육 이외의 대외기관 교육을 적극적으로 실시하여 조직역량이 향상될 수 있도록 리더십 역량 강화 노력이 필요함
- 경남도 내 각 자치단체의 특화된 농산물 품목이 있으나 수출 판로 개척에 어려움이 많음. 이러한 판로문제 해결을 위해서는 기관에서 수출입 대행업무를 적극적으로 홍보하고, 인력 및 예산지원을 통해 지역 농산물 수출 전담기관으로서의 역할이 강화되어야 할 필요가 있음
- 기관은 농수산물 및 가공식품 판매 및 수출업무를 핵심사업으로 추진하고 있음. 수출확대를 통한 농가 소득 증대 및 기관의 수익성 향상을 위해서는 AI 로봇시대에 대비하여 현대화시설 확보와 자동화 시설 개선이 우선되어야 함으로 이에 대한 예산 확보가 필요함

① 환경변화에 대응한 경영혁신 노력

지표분류	평가영역	지자체 정책 준수	평가항목	경영혁신 노력	지표성격	정성
배점	1.00점	평가결과	평가등급 특 점	4등급 0.65점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 경영혁신을 위한 조직·제도 마련 등(예:“TF운영” 등) - 경영혁신 의견수렴을 위한 온·오프라인 창구 운영 여부 및 실적 등 - 경상남도 도민(기업포함) 및 국민 대상으로 출자 출연기관의 불합리한 내부규정에 대한 애로사항 의견 수렴 여부 - 개선이 필요한 규정이나 제도 등에 대한 별도의 소통창구 마련 여부. 유사행정 정부추진 계획의 도전성 등 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 부서장회의(매주 월요일, 수요일), 차·과장 회의(매주 금요일), 농가 수출업체 간담회, 중소기업 공수출업체 상담 및 의견수렴 등 오프라인 회의를 정기적으로 개최하고 있음. 당사 홈페이지 및 경남특산물 박람회 홈페이지를 통한 온라인 의견수렴 창구를 운영하고 있음
- 기관은 파프리카 농가 간담회, 오프라인 수시 상담을 통해 수출지원자금 기한연장 관련 개정, 시설 자금 상환방법 관련 개정 의견을 반영하여 세칙 개정함으로써 농가의 수출지원자금에 대한 부담 경감, 파프리카 생산량 증대 및 수출 증대에 기여할 것으로 판단됨
- 기관은 매년 실시되는 특정감사, 경상남도 감사, 도의회 감사 등 상급기관 관리감독 강화로 인해 책임경영 보다는 위축경영 및 직원 사기저하 등의 역기능이 우려되므로 감사는 도의회와 경남도 상관 없이 연1회만 실시하는 감사 제도개선이 필요함. 또한 기관은 주식회사인데도 공기업으로 운영되고 있어 수익 창출을 위한 조직역량 결집과 임원 역할이 중요함에도 경남도 해당과 자료제출과 요구사항 대응에 인력과 시간이 집중되는 등 기업성이 약화되는 애로사항이 확인됨

○ 전년대비 개선수준

- 기관의 특수성에 기반한 의견수렴 프로세스 구체화를 위해 구조화된 절차를 마련하는 과정이 필요함. 이러한 프로세스의 정립은 향후 부서 업무부담과 협업관계를 고도화하는데 기여할 것으로 예측된다는 지적사항에 대해 기관은 매년 변화없이 주2회 회의를 실시하고 있음. 의견수렴 프로세스의 구조화된 절차를 마련하는 노력이 지속적으로 필요함
- 기관은 파프리카, 딸기, 토마토 등 농산물을 일본 및 동남아를 중심으로 13개국에 수출하고 있으나 글로벌시장 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 인력 및 조직이 영세하여 해외시장 개척을 전담할 TF팀 구성 검토가 필요함
- 기관의 업무혁신, 적극행정은 새롭게 개선된 점을 찾아볼 수 없었음. 내부 만족도 조사 관련 2021년 실적은 85점으로 전년대비 특별한 개선 노력도 확인할 수 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관의 내부 만족도 조사 결과는 2021년 실적이 85점인데 2022년부터 2025년 목표치도 동일하게 85점으로 내부 만족도 조사가 형식적 측정인 것으로 의구심이 들게 됨. 내부 고객만족도 조사가 직원 동기부여 및 내부 소통수준을 측정하고 기관의 경영목표 달성을 위한 하나의 측정 수단임에도 기관의 내부 만족도 조사는 매년 목표치를 낮게 설정함으로써 경영혁신과 경영층의 리더십 발휘 성과가 낮게 측정될 수 밖에 없는 결과를 초래함. 기관은 내부 만족도 조사가 형식적으로 치우치지 않도록 내부만족도 목표치를 도전적으로 높이는 노력이 필요함
- 기관은 경영혁신을 위한 대외기관 위탁교육 실적은 미흡함으로 성폭력 및 성인지, 부패방지 및 윤리 교육, , 갑질예방, 고객친절교육 등 법정 의무교육 이외의 대외기관 교육을 적극적으로 실시하여 조직역량이 향상될 수 있도록 리더십 역량 강화 노력이 필요함

② 신규사업 발굴 노력

지표분류	평가영역	지자체 정책 준수	평가항목	경영혁신 노력	지표성격	정성
배점	1.00점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.75점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 당해기관의 설립목적에 기반한 신규사업을 지속적으로 발굴하여 추진하고 있는지? - 중앙정부 및 지방자치단체의 정책방향에 부응한 신규사업을 지속적으로 발굴하여 추진하고 있는지? 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 중국 코로나 확산으로 인해 해상 수출입이 봉쇄된 여건에서 합천 지역 양파를 수출하는 신시장을 개척하여 농가 소득 증대에 기여한 실적을 확인함
- k-한류 영향으로 일본의 한국음식점에서 많이 사용되는 깻잎과 3월~5월 판촉활동을 통해 스텍토마토를 수출하는 등 밀양, 부산, 경남 일대 농가의 판로 확보 및 소득 증대에 기여한 실적을 확인함
- 기관은 포도 품종인 델라웨어, 샤인머스켓, 거봉을 하절기 주력상품으로 육성하고 있으며, 신규 바이어 발굴 및 품질관리 강화를 통해 새송이 버섯, 팽이버섯, 만가닥버섯, 감굴, 단감 등에 대해 베트남, 인도네시아, 홍콩, 유럽 및 미주권 수출확대 및 신시장 개척에 노력하고 있음

○ 전년대비 개선수준

- 신상품과 신시장개발을 위한 2021년의 노력과 자료들을 정리하여 유사한 신시장과 품목의 개발을 위한 자료로 활용할 수 있도록 체계화하는 과정이 필요하다는 지적사항에 대해 기관은 자료들을 데이터화하여 각 품목별로 수출하는데 데이터로 활용하고 있음. 다만 품질경영을 위한 조직내 지식관리 체계로 발전하는데는 한계가 있음
- 기관은 스마트팜 혁신밸리 수출 활성화 및 스텍토마토와 깻잎 일본 수출 신규판로 개척, 피망 수출 시장 확대, 버섯 및 감굴 수출 확대, 가공식품 신규 바이어 발굴 및 수출 실적 향상, 미국 아마존 입점 지원사업 추진 등 신규사업을 지속적으로 발굴하고 추진하고 있음

○ 우수사항

- 기관은 일본 수출 신규판로 개척, 가공식품 신규 바이어 발굴 등 수출 실적이 향상되었고, 글로벌화를 위한 미국 아마존 입점 지원사업 추진을 통해 신규사업 발굴 및 지속가능경영을 추진하고 있음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 경남도 내 각 자치단체의 특화된 농산물 품목이 있으나 수출 판로 개척에 어려움이 많음. 이러한 판로문제 해결을 위해서는 기관에서 수출입 대행업무를 적극적으로 홍보하고, 인력 및 예산지원을 통해 지역 농산물 수출 전담기관으로서의 역할이 강화되어야 할 필요가 있음
- 기관은 농수산물 및 가공식품 판매 및 수출업무를 핵심사업으로 추진하고 있음. 수출확대를 통한 농가 소득 증대 및 기관의 수익성 향상을 위해서는 AI 로봇시대에 대비하여 현대화시설 확보와 자동화 시설 개선이 우선되어야 함으로 이에 대한 예산 확보가 필요함

III

2023년(2022년 실적) 경상남도 출자출연기관 경영평가

경영시스템

3-1 영역 평가결과 종합

□ 경영시스템 영역의 평가결과

- 경영시스템 평가결과 6.81점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항		평가방법	가중치	등급	평점	득점
지속가능 경영(경영시스템)		-	9.00점	-	-	6.81점
경영시스템						
조직 인사	1. 조직인사 관리	비계량평가	2.40점			1.80점
	1-1. 조직관리의 적정성	비계량평가	1.20점	3등급	75.00	0.90점
	1-2. 인사관리의 적절성	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
	1-3. 성과관리 및 보상체계 구축	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
	2. 지원 및 관리 인력 비율	계량평가	0.60점	-	-	0.60점
	2-1. 지원기능인력 비율	계량평가	0.30점	-	-	0.30점
	2-2. 관리직 비율	계량평가	0.30점	-	-	0.30점
	3. 외부전문가 구성 및 참여율	계량평가	0.60점	-	-	0.30점
	3-1. 시험위원회 구성비율	계량평가	0.15점	-	-	0.15점
	3-2. 시험위원회 참여비율	계량평가	0.15점	-	-	0.15점
	3-3. 인사위원회 구성비율	계량평가	0.15점	-	-	총점환산
	3-4. 인사위원회 참여비율	계량평가	0.15점	-	-	총점환산
	4. 임·직원 교육실적	계량평가	0.60점	-	-	0.54점
	4-1. 외부교육 실적	계량평가	0.30점	-	-	0.24점
	4-2. 내부교육 실적	계량평가	0.30점	-	-	0.30점
	5. 임금피크제 운영의 적정성	계량평가	감점-1.00	-	-	0.00점
	5-1. 신규 채용실적	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점
	5-2. 임금피크제 도입 여부	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점
	6. 채용비리 방지	계량평가	감점-1.50	-	-	0.00점
	6-1. 채용비리 발생 여부	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점
6-2. 채용비리 지적사항 이행여부	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점	
6-3. 인사규정 정비 이행 여부	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점	
7. 블라인드 채용 도입 여부	계량평가	감점-1.00	-	-	0.00점	
7-1. 입사지원서 인적사항 요구	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점	
7-2. 블라인드 면접 실시 여부	계량평가	감점-0.50	-	-	0.00점	
재무 관리	1. 재무·예산관리의 적정성	비계량평가	3.60점	-	-	2.71점
	1-1. 재정계획의 적정성	비계량평가	1.50점	3등급	75.00	1.13점
	1-2. 예산운용 및 집행의 적정성	비계량평가	1.50점	3등급	75.00	1.13점
	1-3. 부채중점관리의 적정성	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
	2. 자체수입률	계량평가	0.30점	-	-	0.30점
	3. 복리후생비 집행 및 공개	계량평가	0.18점	-	-	0.18점
	4-1. 복리후생비 집행률	계량평가	0.06점	-	-	0.06점
	4-2. 복리후생비 공개실적	계량평가	0.12점	-	-	0.12점
	4. 업무추진비 집행 및 공개	계량평가	0.12점	-	-	0.08점
	4-1. 업무추진비 집행률	계량평가	0.06점	-	-	0.03점
	4-2. 업무추진비 공개실적	계량평가	0.06점	-	-	0.05점
5. 총인건비 인상을 준수	계량평가	0.30점	-	-	총점환산	
6. 경영평가 성과급 지급	계량평가	0.30점	-	-	0.30점	
합계	-	9.00점	-	-	6.81점	

3-2 세부 평가결과

1) 조직·인사 관리의 적정성

□ 평가결과

- 조직·인사 관리 평가결과 1.80점을 획득하였음

평가방법	지표특성	정성	산출방법	절대평가
평가정의	○ 조직구조 및 운영의 적절성, 인사관리의 적절성 등을 평가함			
평가결과	배점	2.40점	득점	1.80점
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 조직관리의 적절성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	1.20점	3등급	0.90점
	② 인사관리의 적절성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점
	③ 성과관리 및 보상체계 구축의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 '전국 최고의 무역출자회사 "The New 경남무역"'이라는 비전과, '경남 도민의 소득증대에 기여'라는 미션을 달성하기 위하여 '코로나19 장기화 상황 속에 先 조직의 안정성 後 경영목표 달성'이라는 추진전략으로 국가별 맞춤형 전략을 수립하고, 가공식품 주력사업 육성을 위하여 노력하고 있음
- 이러한 전략을 추진하기 위하여 '무역1부'는 신선농산물(파프리카, 토마토 등) 수출업무, 수출관련 선도조직 관련업무 및 자회사 영농법인 관련 업무를 추진하고 있으며, '무역2부'는 수산물 및 신선농산물(딸기, 포도, 복숭아, 멜론, 사과, 배, 양파, 단감 등) 수출업무와 딸기선도조직 운영관리 및 '명품이로로'도 위탁사업을 추진하고 있으며, '유통기업지원부'는 해외마케팅(박람회, 판촉전, 수출상담회 등) 수탁 사업, 수출역량강화(통번역, 해외인증, 헬프데스크 등) 수탁사업 및 경남특산물박람회 사업 주관 농수산 가공식품 수출업무 등을 수행하고 있으며, '총무부'는 회계, 예산 인사노무, 급여관리, 자금관리, 물류센터 등의 시설관리, 이사회·주주총회 개최, 경영평가, 사업계획, 선별장 농산물 운송 및 선별관리, 출자회사 관리 등 지원업무를 수행하고 있음

- 기관은 매년 직원의 교육프로그램에 대한 만족도 조사를 실시해오고 있으며 2022년도에도 별도의 기간(9/1~9/15)을 정하여 교육프로그램에 대한 직원의 만족도 조사를 실시하였으나 이를 통한 별도의 교육프로그램의 개선 등은 없었으며, 조직 일체화 및 효율적 운용을 위한 워크샵 등에 대해서는 과거 매년 수행해 오던 것을 3년간 코로나19로 인해 시행하지 못했음

○ 전년대비 개선수준

- 기관은 '국내이로로 사업인력 3명 재배치 사항에 대한 조직안정성 고려 방안을 마련하라는 전년도 개선요청사항에 대하여 '조직의 안정성을 충분히 고려하여 향후 조직개편에 반영토록 하겠다 고 하였으며, 확인 결과 "유통기업지원부 -> 총무부 -> 무역2부(2021년 7월 조직개편)"으로 운용해 오던 사항을 2023년에 조직개편을 통하여 이로로 사업을 다시 유통기업지원부에서 계속 추진해 오고 있으나, 2022년도에는 조직구조 개선을 위한 노력이 부족했던 것으로 보임
- 향후 각 부서별 사업성격에 따른 특성을 감안하여 성과목표를 달리 설정할 필요가 있으며, 각 부서 내 개인에 대해서도 부서의 목표를 달성하기 위한 각 개인의 성과목표도 별도로 구성하는 등 개인별 성과관리도 필요할 것으로 보임

○ 우수사항

- 기관은 2020년 10월부터 2021년 1월에 경남연구원으로부터 조직진단을 받고 조직개편을 시행한 바가 있었으며, 2022년에는 6월15일부터 16일까지 2일간 국제표준인증원을 통해 ISO9001 인증 심사를 통한 종합적인 조직진단 실시하는 등 현재 조직에 대한 점검과 개선을 위하여 노력한 부분은 있다고 하겠음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 현재 정원 31명에 현원은 26명으로 정원이 미치지 못하는 조직구성원을 운영하고 있을 뿐 아니라 결원에 대해서도 특별한 채용계획이나 충원계획이 없는 상태로 향후 조직에 대한 적절한 운용인력 등에 대한 점검과 조직운용을 위한 노력이 요구된다고 하겠음
- 2022년도에는 3년단위의 중기인력운영계획을 수립하였으며, 5개년 계획에 의한 중기인력계획은 수립하지 않고 있으며, 매년 5년 단위의 중기인력운영계획은 수립하지 않고 있는바, 향후 조직의 유기적인 운영과 조직목표에 적합한 조직체계의 구성 및 운용을 위해 매년 중기인력운영계획을 수립하는 등 주기적인 조직진단을 바탕으로 5개년 이상의 중장기 인력계획을 수립하는 등 조직효율화를 위한 노력이 요구된다고 하겠음
- 기관은 각 부서별 사업성격에 따른 특성을 감안하여 각 부서의 성과목표를 달리 설정할 필요가 있으며, 각 부서내 개인에 대해서도 부서의 목표를 달성하기 위한 각 개인의 성과목표를 별도로 구성하는 등 개인별 성과관리 방안에 대해서도 검토해 볼 필요가 있을 것으로 보임

① 조직관리의 적절성

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	인사·조직 관리의 적정성	지표성격	정성
배점	1.20점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.90점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 당해 기관의 미션 및 전략 달성을 위한 적절한 조직이 구성되어 있는가? - 경영환경 분석 및 조직진단 결과를 바탕으로 조직의 구조 및 기능을 개선하고 있는가? - 의사소통채널 구축 여부, 문제 발생 시 지원 정도 등 사업부서와 지원부서 간의 협력수준은 적절한가? 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

가. 미션 및 전략 달성을 위한 조직구성

- 기관은 '전국 최고의 무역출자회사 "The New 경남무역"'이라는 비전과, '경남 도민의 소득증대에 기여'라는 미션을 달성하기 위하여 '코로나19 장기화 상황 속에 先 조직의 안정성 後 경영목표 달성'이라는 추진전략으로 국가별 맞춤형 전략을 수립하고, 가공식품 주력사업 육성을 위하여 노력하고 있음
- 이러한 전략을 추진하기 위하여 '무역1부'는 신선농산물(파프리카, 토마토 등) 수출업무, 수출관련 선도조직 관련업무 및 자회사 영농법인 관련 업무를 추진하고 있으며, '무역2부'는 수산물 및 신선농산물(딸기, 포도, 복숭아, 멜론, 사과, 배, 양파, 단감 등) 수출업무와 딸기선도조직 운영관리 및 '명품이로로' 도 위탁사업을 추진하고 있으며, '유통기업지원부'는 해외마케팅(박람회, 판촉전, 수출상담회 등) 수탁 사업, 수출역량강화(통번역, 해외인증, 헬프데스크 등) 수탁사업 및 경남특산물박람회 사업 주관 농수산 가공식품 수출업무 등을 수행하고 있으며, '총무부'는 회계, 예산 인사노무, 급여관리, 자금관리, 물류센터 등의 시설관리, 이사회·주주총회 개최, 경영평가, 사업계획, 선별장 농산물 운송 및 선별관리, 출자회사 관리 등 지원업무를 수행하고 있음

나. 조직의 구조 및 기능의 개선사항과 조직혁신 노력의 적정성

- 기관은 2022년도에는 미션이나 비전 등에 대해서는 특별한 변동없이 사업을 추진하고 있으며, 가공식품 수출확대(주력사업 육성) 추진부서 및 수출다변화(국가별 맞춤형 전략 수립) 추진부서도 기존에 추진해 오던 조직에서 변동없이 추진해 왔음
- 다만, 수출다변화(국가별 맞춤형 전략 수립) 추진부서에 대해서는 기존에(2022년) 무역1부, 무역2부, 유통기업지원부에서 각각 추진하던 것을 2023년 7월 1일부로 무역1부, 무역2부로 변경하여 조직의 수행업무에 변화를 꾀하고 있으나 2022년도에는 조직의 목표에 대한 변화나 조직의 구조 및 기능의 개선을 위한 특별한 변화를 꾀하는 사안은 없었던 것으로 보임

- 그러나 기관은 2020년 10월부터 2021년 1월에 경남연구원으로부터 조직진단을 받고 조직개편을 시행한 바가 있었고, 2022년에는 6월15일부터 16일까지 2일간 국제표준인증원을 통해 ISO9001 인증 심사를 통한 종합적인 조직진단 실시하는 등 현재 조직에 대한 점검과 개선을 위하여 노력한 부분은 있다고 하겠으나 2022년도에 실시한 'ISO9001 인증 심사'의 경우는 간단한 점검 수준의 조직점검으로 경남무역이 처하고 있는 상황에 대한 전반적인 점검과 미래전략의 구축을 위한 조치로는 다소 부족해 보인다고 하겠음
- 한편, 기관은 현재 정원 31명에 현원은 26명으로 정원이 미치지 못하는 조직구성원을 운영하고 있을 뿐 아니라 결원에 대해서도 특별한 채용계획이나 충원계획이 없는 상태로 향후 조직에 대한 적절한 운용인력 등에 대한 점검과 조직운용을 위한 노력이 요구된다고 하겠음
- 향후 기관은 다변화하고 있는 농수산물 등의 수출에 있어서 다양한 국제경제적 환경과 급변하고 있는 시장환경 등을 감안한 환경에 유동적으로 대처하기 위한 유연한 조직 목표의 설정과 조직의 변경 등을 통한 조직활성화를 위한 노력이 요구된다고 하겠음

○ 전년대비 개선수준

- 기관은 '국내이로로 사업인력 3명 재배치 사항에 대한 조직안정성 고려 방안을 마련하라는 전년도 개선요청사항에 대하여 '조직의 안정성을 충분히 고려하여 향후 조직개편에 반영토록 하겠다'고 하였으며, 확인 결과 "유통기업지원부 -> 총무부 -> 무역2부(2021년 7월 조직개편)"으로 운용해 오던 사항을 2023년에 조직개편을 통하여 이로로 사업을 다시 유통기업지원부에서 계속 추진해 오고 있으나, 2022년도에는 조직구조 개선을 위한 노력이 부족했던 것으로 보임

○ 우수사항

- 기관은 2020년 10월부터 2021년 1월에 경남연구원으로부터 조직진단을 받고 조직개편을 시행한 바가 있었으며, 2022년에는 6월15일부터 16일까지 2일간 국제표준인증원을 통해 ISO9001 인증 심사를 통한 종합적인 조직진단 실시하는 등 현재 조직에 대한 점검과 개선을 위하여 노력한 부분은 있다고 하겠음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 현재 정원 31명에 현원은 26명으로 정원이 미치지 못하는 조직구성원을 운영하고 있을 뿐 아니라 결원에 대해서도 특별한 채용계획이나 충원계획이 없는 상태로 향후 조직에 대한 적절한 운용인력 등에 대한 점검과 조직운용을 위한 노력이 요구된다고 하겠음
- 또한, 조직의 유연한 운영을 위해 조직구성원에게 큰 부담이 가중되지 않는 범위 내에서의 TF팀 운용 노력도 필요하다고 하겠음

② 인사관리의 적절성

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	인사·조직 관리의 적정성	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 「지방공공기관 인사조직 지침」반영 여부(23년 상반기까지 이행 이행완료시점은 규정 시행일 기준임) - 중장기 인력운영계획 수립 및 운영의 적정성을 확보하고 있는가? - 인사위원회 구성·운영, 인사규정(유급휴가 등), 임원선임 및 직원채용의 적정성, 승진 및 보직관리 등 인사관리를 위한 제도가 합리적이며, 직무 및 직급에 적합한 역량기준을 적용하여 투명하게 이루어지고 있는가? - 구성원들의 교육수요를 반영하여 직원들의 직무능력과 경력을 체계적으로 개발하기 위한 다양한 교육프로그램을 운영하고 있는가? - 안전 및 청렴문화 정착을 위한 교육을 적절히 수행하고 있는가? 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

가. 중장기 인력운영계획 수립 및 운영의 적정성 관련

- 기관은 2022년도에는 3년단위의 중기인력운영계획을 수립하였으며, 5개년 계획에 의한 중기인력계획은 수립하지 않고 있는바, 향후 조직의 유기적인 운영과 조직목표에 적합한 조직체계의 구성 및 운용을 위한 인력운영계획을 수립하는 등 주기적인 조직진단을 바탕으로 5개년 이상의 중장기 인력계획을 수립할 필요가 있음

나. 인사위원회 구성·운영 및 승진·보직관리 등 인사관리제도 운영의 적정성

- 기관은 인사위원회 구성에 있어서 2022년도 기준 현재 외부위원 3/5로 1/2이상을 외부위원으로 구성하고 있으나 여성위원은 5명 중 1명도 위촉되지 않은 상황임

다. 직원 역량강화를 위한 다양한 교육프로그램 실시 및 내부직원 만족도 조사 여부

- 기관은 매년 직원의 교육프로그램에 대한 만족도 조사를 실시해오고 있으며 2022년도에도 별도의 기간(9/1~9/15)을 정하여 교육프로그램에 대한 직원의 만족도 조사를 실시하였으나 이를 통한 별도의 교육프로그램의 개선 등은 없었으며, 조직 일체화 및 효율적 운용을 위한 워크샵 등에 대해서는 과거 매년 수행해 오던 것을 3년간 코로나19로 인해 시행하지 못했음
- 다만, 직원의 근무환경 개선을 위하여 각 부서별 '근무혁신 관련 의견 수렴'을 통하여 조직의 혁신과

- 제에 대한 의견수렴이나 직원의 근무환경 개선 등에 대한 전반적인 의견수렴 노력은 추진하였음
- 조직의 효율화를 위해 구성원에 대한 직무교육의 확대가 필요하며, 추가적으로 조직의 수직적 소통과 수평적 소통을 위해 부서별 워크샵 또는 부서간 소통을 위한 전체 구성원에 대한 워크샵의 추진이 필요할 것으로 보임

○ 전년대비 개선수준

- 기관은 직무 및 직급에 적합한 역량기준을 적용한 인사관리가 필요하다는 전년도 개선 요청사항에 대해서는 이사회 의결을 거쳐 세칙을 개정하였으나 이는 2022년도가 아닌 2023년도에 이사회 의결(2023.3.16.)을 거쳐 개정(2023. 7.18)한 것으로 2022년도에는 해당 사항에 대한 개선이 없었으며, 인사위원회와 시험위원회를 분리하고, 인사위원회의 외부위원을 위촉하라는 전년도 개선 요청사항에 대해서는 2021년까지는 징계 등의 사안이 발생하여 계속 운영을 했으나 2022년도에는 인사위원회 개최 안건이 없어 구성을 하지 않았으며, 2023년 5월에 위원회를 분리하여 구성하였음
- 신규임용시 면접결과를 인사위원회에 회부하여 심의의결을 거쳐 합격자 발표를 하도록 하라는 전년도 개선요청사항에 대해서도 2023년 5월에 인사위원회 세칙을 개정한바, 2022년도에는 개선실적이 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 2022년도에는 3년단위의 중기인력운영계획을 수립하였으며, 5개년 계획에 의한 중기인력계획은 수립하지 않고 있으며, 매년 5년 단위의 중기인력운영계획은 수립하지 않고 있는바, 향후 조직의 유기적인 운영과 조직목표에 적합한 조직체계의 구성 및 운용을 위해 매년 중기인력운영계획을 수립하는 등 주기적인 조직진단을 바탕으로 5개년 이상의 중장기 인력계획을 수립하는 등 조직효율화를 위한 노력이 요구된다고 하겠음

③ 성과관리 및 보상체계 구축의 적정성

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	인사·조직 관리의 적정성	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	- 기관 경영목표와 연계된 성과관리체계의 구축·운영과 결과 활용					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 성과목표 측정을 위해 각 부서별로 설정한 성과평가 목표에 대한 세부 내용을 확인한 결과 3개 사업부서가 모두 같은 지표를 사용하고 있으며, 부서별 성과목표는 설정하고 있으나 각 부서내의 개인별로는 모두 같은 지표를 사용하고 있음
- 향후 각 부서별 사업성격에 따른 특성을 감안하여 성과목표를 달리 설정할 필요가 있으며, 각 부서내 개인에 대해서도 부서의 목표를 달성하기 위한 각 개인의 성과목표도 별도로 구성하는 등 개인별 성과관리도 필요할 것으로 보임
- 한편, 개인별 성과급지급관련 지급률표에 따르면 C등급은 20%인원(지급률 90%) 및 D등급은 12% 인원(지급률 75%)로 배분하고는 있고 배정인원에 대해서는 미리 가이드라인을 정하지 않고 있어 C등급이나 D등급의 경우도 성과급이 지급되는 구조로 설계가 되어 있으며, 저성과자에 대한 컨설팅 및 교육 프로그램 제공 등 조직일체화를 위한 조직효율화 제도가 마련되어 있지 않은바, 향후 인센티브 및 패널티가 함께 부여되는 좀 더 강화된 동기부여를 위한 성과급지급체계에 대한 설계가 필요해 보이며, 저성과자에 대한 컨설팅 및 교육프로그램 제공 등 조직효율화를 위한 제도의 마련이 필요해 보임

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 각 부서별 사업성격에 따른 특성을 감안하여 각 부서의 성과목표를 달리 설정할 필요가 있으며, 각 부서내 개인에 대해서도 부서의 목표를 달성하기 위한 각 개인의 성과목표를 별도로 구성하는 등 개인별 성과관리 방안에 대해서도 검토해 볼 필요가 있을 것으로 보임
- 또한, 개인별 성과급지급관련 지급률표에 따르면 C등급은 20%인원(지급률 90%) 및 D등급은 12%인원(지급률 75%)로 배분하고는 있고 배정인원에 대해서는 미리 가이드라인을 정하지 않고 있어 C등급이나 D등급의 경우도 성과급이 지급되는 구조로 설계가 되어 있으며, 저성과자에 대한 컨설팅 및 교육프로그램 제공 등 조직일체화를 위한 조직효율화 제도가 마련되어 있지 않은바, 향후 전체적인 성과지급에 대한 지급인원에 대한 비율을 사전에 배정하는 계획에 의해 평가를 하도록 하고 인센티브 및 패널티가 함께 부여되는 좀 더 강화된 동기부여를 위한 성과급지급체계에 대한 설계가 필요해 보이며, 저성과자에 대한 컨설팅 및 교육프로그램 제공 등 조직효율화를 위한 제도의 마련이 필요해 보임

2) 지원 및 관리 인력비율

평가방법	지표특성	정량	산출방법	단계별평가
평가정의	○ 기관의 정원 대비 지원기능을 담당하는 인력 비율이 효율적으로 구성되어 있는지를 평가함 ○ 기관의 정원 대비 관리직 비율이 효율적으로 구성되어 있는지를 평가함			
평가결과	배점	0.60점	득점	0.60점
			달성도	100.00%
착안사항별 평가결과	① 관리직 비율			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	0.30점	12.90%	0.30점
	② 지원기능인력 비율			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	0.30점	12.90%	0.30점

① 관리직 비율

○ 평가의견

- 관리직 인력 비율은 정원 31명 중 관리직 인력은 4명으로 관리직 비율은 12.90%로 확인되어 20% 이하로 0.30점으로 평가함

○ 평가방법 : 단계별평가

구분		2022년
정원(A)		31명
현원(B)		26명
관리직 비중	관리직 인력 수(C)	4명
	정원 기준 관리직 비중(C/A)	12.9%

20% 이하 (정원 20인 미만 기관 30%)	20% 초과
0.30점	0.00점

② 지원기능인력 비율

○ 평가의견

- 지원기능 인력 비율에 대한 이행수준은 정원 31명 중 관리직 인력은 4명으로 12.90%로서 30%이하로 확인되어 0.30점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

구분		2022년
정원(A)		31명
현원(B)		26명
지원기능인력 비중	지원기능 인력 수(C)	4명
	정원 기준 지원인력 비중(C/A)	12.9%

30% 이하	30% 초과
0.30점	0.00점

3) 외부전문가 구성 및 참여율

평가방법	지표특성	정량	산출방법	단계별평가
평가정의	○ 기관의 정원 대비 지원기능을 담당하는 인력 비율이 효율적으로 구성되어 있는지를 평가함 ○ 기관의 정원 대비 관리직 비율이 효율적으로 구성되어 있는지를 평가함			
평가결과	배점	0.60점	득점	0.30점/총점환산
			달성도	100.00%
착안사항별 평가결과	① 시험위원회 및 인사위원회 구성 및 참여율			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	0.60점	100.00%	0.30점/총점환산

① 시험위원회 외부전문가 구성 비율

○ 평가의견

- 시험위원회는 전체 6명 중 외부 위원은 5명임. 전체 위원수 대비 시험위원회의 외부전문가 참여 비중은 83.33%로서, 배점 0.15점 중 0.15점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

구분	전체 위원수	외부 인원수	외부 구성비율	평가기준					득점	
				50% 이상	40% 이상	30% 이상	20% 이상	20% 미만		
구성 비율	시험위원회	6명	5명	83.33%	0.15점	0.12점	0.09점	0.06점	0.00점	0.15점

② 시험위원회 외부전문가 참여율

○ 평가의견

- '22년도 시험위원회 외부참여율은 100.00%로 0.15점 만점에 0.15점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

구분	전체 참여가능 인원수	외부 참여 인원수	외부 참여율	평가기준					득점	
				90% 이상	80% 이상	70% 이상	60% 이상	60% 미만		
참여율	시험 위원회	6명	6명	100.00%	0.15점	0.12점	0.09점	0.06점	0.00점	0.15점

③ 인사위원회 외부전문가 구성비율

○ 평가의견

- '22년도 인사위원회 외부참여율은 인사위원회 운영하지 않음으로 총점환산으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

구분		전체 위원수	외부 인원수	외부 구성비율	평가기준					특점
					50% 이상	40% 이상	30% 초과	20% 이상	20% 미만	
구성 비율	인사위원회				0.15점	0.12점	0.09점	0.06점	0.00점	총점 환산

④ 인사위원회 외부전문가 참여율

○ 평가의견

- '22년도 인사위원회 외부참여율은 인사위원회 운영하지 않음으로 총점환산으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

구분		전체 참여가능 인원수	외부 참여 인원수	외부 참여율	평가기준					특점
					90% 이상	80% 이상	70% 초과	60% 이상	60% 미만	
참여율	인사 위원회				0.15점	0.12점	0.09점	0.06점	0.00점	총점 환산

4) 임직원 교육실적

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	임직원 교육실적	지표성격	정량
배점	0.60점	평가결과	달 성 도 득 점	90.00% 0.54점	평가방법	단계별평가
착안사항 별 평가결과	① 임직원교육실적(외부교육실적)					
	평가방법	배점	달성도	득점		
	정량	0.30점	87.69%	0.24점		
	② 임직원교육실적(내부교육실적)					
	평가방법	배점	달성도	득점		
정량	0.30점	90.00%	0.30점			

① 임직원교육실적(외부교육실적)

○ 평가의견

- 외부교육시간 목표치는 520시간이고 '22년도 기관 직원의 실제 교육이수 시간은 456시간으로 나타남. 외부교육실적에 대한 달성률은 87.69%로 배점 0.30점 중 0.24점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

목표치 (직원수×20 시간)	실적치 (직원 교육이수 실제 시간)	달성률	평가기준					득점
			90% 이상	80% 이상	70% 이상	60% 이상	60% 미만	
520시간	456시간	87.69%	0.30	0.24	0.18	0.12	0.00	0.24점

② 임직원교육실적(내부교육실적)

○ 평가의견

- 내부교육시간 목표치는 780시간이고 '22년도 기관 직원의 실제 교육이수 시간은 702시간으로 나타남. 내부교육실적에 대한 달성률은 90.00%로 배점 0.30점 중 0.30점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

목표치 (직원수×30 시간)	실적치 (직원 교육이수 실제 시간)	달성률	평가기준					득점
			90% 이상	80% 이상	70% 이상	60% 이상	60% 미만	
780시간	702시간	90.00%	0.30	0.24	0.18	0.12	0.00	0.30점

5) 임금피크제 운영의 적정성

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	임금피크제 운영의 적정성	지표성격	정량
배점	감점 1.00점	평가결과	달 성 도 득 점	- 0.00점(감점없음)	평가방법	단계 별평가
착안사항 별 평가결과	① 신규 채용실적					
	평가방법	배점	등급	특점		
	정량	감점 0.50점	등급	0.00점(감점없음)		
	② 임금피크제 도입 여부					
	평가방법	배점	등급	특점		
정량	감점 0.50점	등급	0.00점(감점없음)			

○ 평가의견

- 임금피크제 운영의 적정성에 대한 이행수준을 확인한 결과 임금피크제를 운영 중이며, 적정하게 이행하고 있는 것으로 확인되어 감점없이 총점 0.00점으로 평가되었음

6) 채용비리 방지

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	채용비리 방지	지표성격	정량
배점	감점 1.50점	평가결과	달 성 도	-	평가방법	단계별평가
			득 점	0.00점(감점없음)		
착안사항 별 평가결과	① 채용비리 발생 여부					
	평가방법	배점	달성도	특점		
	정량	감점 0.50점	-	0.00점(감점없음)		
	② 채용비리 특별검검 지적사항 이행 여부					
	평가방법	배점	달성도	특점		
	정량	감점 0.50점	-	0.00점(감점없음)		
	③ 임직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행 여부					
	평가방법	배점	달성도	특점		
	정량	감점 0.50점	-	0.00점(감점없음)		

○ 평가의견

- 채용비리 방지에 대한 평가결과 외부기관 지적 사항 없음으로 채용비리 발생하지않아 0.00점, 채용비리 특별검검 지적사항 이행완료하여 0.00점, 임직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행 여부 도 0.00점으로 합산하여 감점없이 총점 0.00점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

- ① 채용비리 발생 여부(-0.50점) : 외부기관 지적 건수로 평가

구분	미지적	지적 1건당	지적 5건 이상
점수	0.00점	-0.10점	-0.50점

- ② 채용비리 특별검검 지적사항 이행 여부(-0.50점) : 미이행 건수로 평가

구분	이행완료	미이행 1건 당	미이행 5건 이상
점수	0.00점	-0.10점	-0.50점

- ③-1 임직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행 여부(채용비리 적발 기관 -0.50점)

구 분	3월까지 정비	4월 정비	5월 정비	6월 정비	7월이후 정비	
합계	0.00점	-0.10점	-0.20점	-0.30점	-0.50점	
징계	임원	0.00점	-0.03점	-0.06점	-0.08점	-0.13점
	직원	0.00점	-0.02점	-0.04점	-0.07점	-0.12점
직위 해제	임원	0.00점	-0.03점	-0.06점	-0.08점	-0.13점
	직원	0.00점	-0.02점	-0.04점	-0.07점	-0.12점

- ③-2 임직원 징계 등 자체 인사규정 정비 이행 여부(채용비리 미적발 기관 -0.50점)

구 분	4월까지 정비	5월 정비	6월 정비	7월이후 정비	
합계	0.00점	-0.10점	-0.20점	-0.50점	
징계	임원	0.00점	-0.03점	-0.06점	-0.13점
	직원	0.00점	-0.02점	-0.04점	-0.12점
직위 해제	임원	0.00점	-0.03점	-0.06점	-0.13점
	직원	0.00점	-0.02점	-0.04점	-0.12점

7) 블라인드 채용 이행 실적

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	블라인드 채용 이행 실적	지표성격	정량
배점	감점 1.00점	평가결과	달성도 득점	- 0.00점(감점없음)	평가방법	단계별평가
착안사항 별 평가결과	① 입사지원서 인적사항 요구 금지 여부					
	평가방법	배점	달성도	득점		
	정량	감점 0.50점	-	0.00점(감점없음)		
	② 블라인드 면접 실시 여부					
	평가방법	배점	달성도	득점		
정량	감점 0.50점	-	0.00점(감점없음)			

○ 평가의견

- 블라인드 채용 도입여부에 대한 평가결과 인적사항 요구 0개 0.00점, 블라인드 면접 인적사항 미제공으로 0.00점, 면접관 사전교육 실시하여 0.00점으로 합산하여 총점 0.00점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 단계별평가

- ① 입사지원서 인적사항 요구 금지 여부(-0.50점) : 인적사항 요구 항목 수로 평가

구분	미요구	1개 요구	2개 요구	3개 요구	4개 이상요구
점수	0.00점	-0.20점	-0.30점	-0.40점	-0.50점

- ② -1 블라인드 면접 실시 여부(-0.30점) : 면접위원에게 응시자의 인적사항 정보 제공 금지 여부(-0.30점)

구분	미제공	제공
점수	0.00점	-0.30점

- ② -2 면접관 사전 교육 여부(-0.20점)

구분	교육 실시	교육 미실시
점수	0.00점	-0.20점

1) 재무·예산관리의 적정성

□ 평가결과

- 재무·예산 관리 평가결과 2.71점을 획득하였음

평가방법	지표특성	정성	산출방법	절대평가
평가정의	○ 기관의 지속가능한 발전을 도모할 수 있는 재무·예산관리의 적정성을 평가함			
평가결과	배점	3.60점	득점	2.71점
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 재정계획의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	1.50점	3등급	1.13점
	② 예산운용 및 집행의 적절성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	1.50점	3등급	1.13점
	③ 부채중점관리의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 매년 사업계획 및 예산 수립시 부채 등 전반적인 재정계획을 반영하여 체계적으로 관리하기 위한 노력을 경주하고 있으며, '자금집행시 사업부서와 유기적 협력체계 구축', '효율적 재무관리', '금융기관 차입금 이자비용 최소화', '선물환 약정, 환 변동 보험가입 등 환리스크 축소', '수출외상 매출의 부실채권 방지를 위한 수출보험가입 지속적 추진', 및 '이익배당금 축소로 사내 유보재원을 확대'하며, '경상경비 지출을 차단하여 원가를 절감'하고, '부채비율 200% 이내 관리를 통한 재무건정성 확보' 등의 노력을 경주하고 있으나, 5개년간의 각 사업별 시나리오별 미래의 재정운영상황에 대한 점검 등을 통한 중장기재정계획을 매년 수립하지는 않고 있으며, 경남무역은 출자지분 50% 미만 출자기관으로 지방출자출연법에 의거 예산편성 지침 적용 예외기관에 해당함에 따라 일반적인 출연기관과는 달리 주식회사로서의 재정운용을 하고 있음
- 향후 기관은 제3섹터로서의 지위와 관계없이 경상남도의 출자기관으로 조직의 지속적인 운영과 지역주민에 대한 복지서비스의 제공 등을 위해 중장기 재정계획을 수립하고 이에 따라 매년 경제환경과 수요 등에 민감한 조직운용 및 재정 운용을 위한 노력이 요구된다고 하겠음

○ 전년대비 개선수준

- 주요사업별 '재정계획에 대한 예측시나리오를 수립하여 재정여건 변화에 체계적으로 대응하는 노력이 필요하다'는 전년도 개선요청사항에 대해서는 매년 사업계획 및 예산 수립시 부채 등 전반적인 재정계획을 반영하여 체계적으로 관리하고 있으며, '시간외 근무자 식대 부적정 지적 부분, 예산집행 투명성 및 합리성에 문제'가 있다는 전년도 개선요청사항에 대해서는 담당실무자에 대해서는 경고 조치하였으며, 시간외 근무자 식대지급 대장을 비취하여 투명하고 공정하게 관리하고 있는 것으로 보임

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 제3섹터로서의 지위와 관계없이 경상남도의 출자기관으로 조직의 지속적인 운영과 지역주민에 대한 복지서비스의 제공 등을 위해 중장기 재정계획의 수립과 함께 이에 따라 매년 경제환경과 수요 등에 민감한 조직운용 및 재정 운용을 위한 노력이 요구된다고 하겠으며,
- 현재 수행하고 있는 각종 대행사업비에 대하여 각각의 수탁사업비에 대하여 개별 사업의 성격에 따라 각각 다른 대행수수료를 수입처리하고 있는바, 각각 사업의 성격 또는 내용에 따라 적정한 수탁수수료에 대한 기준의 설정과 관리를 통한 계획적인 재정계획의 수립 등 재정운용노력이 필요해 보임
- 기관은 일반적인 기업회계방식에 의한 수익과 비용의 인식 외에 지방재정 관계법령에 의한 '예산총계주의 원칙', 회계연도 독립의 원칙' 및 '예산의 목적외 사용금지 원칙' 등에 부합하는 수입과 지출의 인식 및 처리 등 예산관리가 필요하다고 하겠음

① 재정계획의 적절성

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	재무·예산관리의 적정성	지표성격	정성
배점	1.50점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 1.13점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 당해 기관의 재정여건을 고려한 재정운영방향이 설계되어 있는가? - 자치단체의 정책운영방향 등을 반영하여 재정계획의 합리성을 제고하기 위해 노력하고 있는가? - 중장기 재정계획과 당해연도 예산과의 연동수준이 적절한가? - 주요사업별 재정계획에 대한 예측시나리오 수립 등 기관의 재정여건 변화에 체계적으로 대응하고 있는가? 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

가. 중장기 재정운영 목표 및 방향 설정

- 기관은 매년 사업계획 및 예산 수립시 부채 등 전반적인 재정계획을 반영하여 체계적으로 관리하기 위한 노력을 경주하고 있으며, '자금집행시 사업부서와 유기적 협력체계 구축', '효율적 재무관리', '금융기관 차입금 이자비용 최소화', '선물환 약정, 환 변동 보험가입 등 환리스크 축소', '수출외상 매출의 부실채권 방지를 위한 수출보험가입 지속적 추진', 및 '이익배당금 축소로 사내 유보재원을 확대'하며, '경상경비 지출을 차단하여 원가를 절감'하고, '부채비율 200% 이내 관리를 통한 재무건정성 확보' 등의 노력을 경주하고 있으나, 5개년간의 각 사업별 시나리오별 미래의 재정운영상황에 대한 점검 등을 통한 중장기재정계획을 매년 수립하지는 않고 있으며, 경남무역을 출자지분 50% 미만 출자기관으로 지방출자출연법에 의거 예산편성 지침 적용 예외기관에 해당함에 따라 일반적인 출연기관과는 달리 주식회사로서의 재정운용을 하고 있음
- 향후 기관은 제3섹터로서의 지위와 관계없이 경상남도의 출자기관으로 조직의 지속적인 운영과 지역주민에 대한 복지서비스의 제공 등을 위해 중장기 재정계획을 수립하고 이에 따라 매년 경제환경과 수요 등에 민감한 조직운용 및 재정 운용을 위한 노력이 요구된다고 하겠음

나. 중장기 재정운영계획과 2022년도 예산의 연동 및 체계적 대응 노력

- 기관은 2022년 현재 각 사업에 대한 시나리오별 미래의 재정운영환경에 대한 예측과 점검 등을 통한 중장기재정계획을 매년 수립하지 못하고 있어 조직의 유연한 재정운용을 위한 노력이 필요해 보이며, 추가경정예산을 편성한 경우에도 변경된 재정상황의 맞게 중기 재정계획을 수립하는 등 조직의 원활한 재정운영과 중장기적인 재정 전략에 의한 조직 운영을 위한 노력이 요구된다고 하겠음
- 한편 기관은 각종 대행사업비를 시행하고 있으며 각각의 수탁사업비에 대하여 개별 사업의 성격에

따라 각각 다른 대행수수료를 수입처리하고 있어 사업의 성격 또는 내용에 따라 적절한 수탁수수료에 대한 기준의 설정과 관리가 필요해 보임

- 또한, 기관은 110억원의 정기에금을 운용하고 있으며 각각 10억원 2구좌, 20억원 2구좌, 50억원 등 총 5구좌의 정기에금으로 관리하고 있고, 모두 만기지급식을 채택하고 있으며, 예치 기간에 있어서는 3개월~1년 단위로 운용하고 있으나, 향후 운용자금의 수익극대화 및 효율적인 자금운용을 위하여 정기에금 약정기간에 대해서는 다양화(3개월, 6개월~1년단위의 단기, 2년~3년의 중장기)가 필요해 보이며, 이자지급의 방식도 월지급식과 만기지급식으로 운영하도록 하고, 20억원과 60억원과 같이 큰 규모로 자금을 운용할 것이 아니라 작은 금액으로 정기에금을 약정함으로써 만약에 대비한 해지로 인한 손실액의 최소화를 위한 자금운용 노력이 요구된다고 하겠음

○ 전년대비 개선수준

- 주요사업별 '재정계획에 대한 예측시나리오를 수립하여 재정여건 변화에 체계적으로 대응하는 노력이 필요하다'는 전년도 개선요청사항에 대해서는 매년 사업계획 및 예산 수립시 부채 등 전반적인 재정계획을 반영하여 체계적으로 관리하고 있으며, '시간외 근무자 식대 부적정 지적 부분, 예산집행 투명성 및 합리성에 문제'가 있다는 전년도 개선요청사항에 대해서는 담당실무자에 대해서는 경고 조치하였으며, 시간외 근무자 식대지급 대장을 비취하여 투명하고 공정하게 관리하고 있는 것으로 보임

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 제3섹터로서의 지위와 관계없이 경상남도의 출자기관으로 조직의 지속적인 운영과 지역주민에 대한 복지서비스의 제공 등을 위해 중장기 재정계획의 수립과 함께 이에 따라 매년 경제환경과 수요 등에 민감한 조직운용 및 재정 운용을 위한 노력이 요구된다고 하겠으며,
- 현재 수행하고 있는 각종 대행사업비에 대하여 각각의 수탁사업비에 대하여 개별 사업의 성격에 따라 각각 다른 대행수수료를 수입처리하고 있는바, 각각 사업의 성격 또는 내용에 따라 적절한 수탁수수료에 대한 기준의 설정과 관리를 통한 계획적인 재정계획의 수립 등 재정운용노력이 필요해 보임
- 정기에금으로 운용하고 있는 110억원의 예금을 총 5구좌의 정기에금, 만기지급식, 예치 기간은 3개월 및 1년 단위로 운용하고 있으나, 향후 운용자금의 수익극대화 및 효율적인 자금운용을 위하여 정기에금 약정기간의 다변화(3개월, 6개월~1년단위의 단기, 2년~3년의 중장기)와 이자의 월지급식과 만기지급식의 다변화 및 큰 규모로의 운용이 아닌 소규모 정기에금의 운용을 통한 정기에금 해지 손실 최소화 등 효율적인 자금운용 노력이 요구된다고 하겠음

② 예산운용 및 집행의 적절성

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	재무·예산관리의 적정성	지표성격	정성
배점	1.50점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 1.13점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 예산집행계획을 수립하였는가? - '지방출자·출연기관 예산편성 및 집행기준'을 충실히 이행하고 있는가? - 예산편성 및 집행이 적정한가? - 결산 및 회계관리제도가 적정한가?(결산절차의 적절성, 회계관리제도의 적절성 및 운영개선 노력, 운영비 예산의 합리적 집행을 통한 당해연도 예산 대비 운영비예산 절감실적, 예산 대비 집행의 차이분석 및 사후관리의 적정성, 예산집행의 투명성 및 합리적 제고노력 등) 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 경상남도 출자지분 50% 미만의 출자기관으로 특례적용 예외기관에 해당되어 지방출자출연 예산지침에 따른 예산관련 보고를 하지 아니하고 있음
- 그러나 기관은 특별히 기업회계기준에 배치되지 않는범위 내에서 지방자치단체 예산편성 및 집행 지침에 의해 회계정보 등을 제공할 필요가 있음
- 회계관리 객체는 각각의 회계정보가 요구되는 정보제공자에 대하여 회계정보를 제공할 의무가 있으며, 특히, 전체 자본금의 47.9%를 도 및 시군이 출자한바, 지방자치단체의 회계기준 및 관리에 대해서도 이에 적합한 최소한의 회계정보는 제공할 의무가 있다고 보여지므로 지방재정 관련법령상 '예산총계주의 원칙', 회계연도 독립의 원칙' 및 '예산의 목적외 사용금지 원칙' 등에 부합하는 수익과 비용의 인식 등 예산관리가 필요할 것으로 보임

가. 예산편성과 집행기준 이행여부 및 집행의 적절성

- 기관은 수출계약 가변성, 농산물 작황 변화에 따른 변동성이 커 월별자금계획(월별 수입계획, 지출예산의 월별 배정, 집행, 지출계획)은 수립하지 못하고 있으며 대량 수출계약 체결시 소요 구매자금 사전 통보시에 자금조달 계획에 반영하고 있으나, 향후 월별 수입 및 지출에 대한 자금계획의 수립을 통한 자금관리의 효율화 방안 마련이 필요하다고 하겠음

나. 결산 및 회계관리제도의 적정성

- 기관은 도비 보조금사업비에 대해서는 경남무역의 수입으로 인식하지 않고, 대행사업비로 관리하면서, 대행수수료에 대해서 예수금으로 처리하고 있으며, 기타 시군의 보조금사업에 대해서도 대행수수료에 대하여 예수금으로 처리하고 있으나, 일부 시군에서 수탁하는 대행사업비의 경우는 매출로 인식하고 있어 도 및 시군으로부터 받는 수탁사업비에 대한 회계인식에 대한 통일적인 기준의 설정 및 적용이 필요해 보임
- 기관은 매년 예산의 목간 전용이 발생하고 있으며, 2022년도에도 2회에 걸쳐(2022.9.5., 11.1) 목간 전용을 시행 하였으며 전용한 예산의 대부분은 적정한 예산의 변경을 통해 효율적인 예산집행을 위해 노력하였으나, 일부 목에 있어서는 전용 증액한 금액 보다 더 많은 불용액이 발생하여 전용 자체가 불필요 한 것으로 나타났던 바, '행사등제잡비' 500만원을 전용하였으나, 1,120만원의 불용액이 발생하였고, '소모품비'는 500만원을 전용하였으나 840만원의 불용액이 발생했으며, '광고선전비'의 경우는 당초 예산 200만원에 더해 500만원을 전용 증액 했음에도 예산현액 700만원 전액을 불용처리 하였으며, 본 예산의 전용과 관련하여 이사회의 승인을 거쳐 이미 전용을 통해 이미 예산으로 확정되어 집행하고 있는 예산을 추가경정예산에 예산 항목의 증감 사항으로 재차 반영하고 있는 것으로 보임
- 예산의 전용 또는 변경사용은 '예산의 목적외 사용금지원칙'에 예외적으로 인정되는 제도로 당초 목적에 정해진 예산에 대하여 추가적인 지출 등이 필요 할 경우 예산 집행의 효율성을 담보하기 위하여 예외적으로 인정되는 제도인 만큼 소요예산에 대한 정확하고 적절한 규모에 대한 전용 처리 등이 요구된다고 하겠음
- 한편, 전용 또는 변경사용은 그 자체로서 예산이 확정 되는 것으로 추가경정예산 등에 따라 추가적인 예산조치가 필요 없는 것이며, 기존에 전용 또는 변경사용을 한 상태에서 해당 예산을 집행한 후에 다시 추가경정예산으로 재차 반영하는 것은 예산의 관리에 있어 관련 법령에 따른 지방자치단체 예산편성 및 운용 지침에 부합하지 않는 예산처리라고 할 것인바, 향후 전용과 변경사용을 한 경우에는 결산서에 전용 또는 변경사용 내용이 표기 될 수 있도록 결산 처리하여야 할 것임

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 기관은 경상남도 출자지분 50% 미만의 출자기관으로 특례적용 예외기관에 해당되어 지방출자출연 예산지침에 따른 예산관련 보고를 하지 아니하고 있으나, 회계관리 객체는 각각의 회계정보가 요구되는 정보제공자에 대하여 회계정보를 제공할 의무가 있으며, 특히, 도 및 시군이 전체 자본금의 47.9%를 출자하고 있음을 감안할 때, 특별히 기업회계기준에 배치되지 않는범위 내에서 관련법령에 따라 지방자치단체 예산편성 및 집행 지침 등 지방자치단체의 회계기준 등에 의한 예산의 처리 및 집행 결산 등에 대한 회계정보 등을 제공할 의무가 있다고 할 것임
- 즉, 기관은 일반적인 기업회계방식에 의한 수익과 비용의 인식 외에 지방재정 관계법령에 의한 '예산총계주의 원칙', 회계연도 독립의 원칙' 및 '예산의 목적외 사용금지 원칙' 등에 부합하는 수입과 지출의 인식 및 처리 등 예산관리가 필요하다고 하겠음
- 한편, 기관은 매년 목간 예산을 전용하고 있으며, 2022년도에도 2회에 걸쳐(2022.9.5., 11.1) 전용 예산 중 일부는 전용 증액한 금액 보다 더 많은 불용액이 발생하여 전용 자체가 불필요 한 것으로 나타났으며, 예산의 전용은 '예산의 목적외 사용금지원칙'에 예외적으로 인정되는 제도로 당초 목적에 정해진 예산에 대하여 추가적인 지출 등이 필요 할 경우 예산 집행의 효율성 제고를 위해 예외적으로 인정되는 제도인 만큼 예산의 전용시에는 소요예산에 대한 정확하고 적절한 규모에 대한 추계를 통한 전용 등이 요구된다고 하겠음

③ 부채중점관리의 적정성

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	재무·예산관리의 적정성	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 매년 5회계연도의 재무·부채관리계획을 수립하였는가? - 기관별 부채비율이 적정한가? - 부채*비율을 줄이려는 노력을 하였는가? *재무상태표상의 자산, 부채(자산총액, 부채총액 확인) - 부채관리제도가 마련되어있고, 이를 이행하였는가? 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관은 2022년도 기준 부채비율이 169%로 부채관리계획 시립 대상(200% 이상)은 아니라고 하겠으나 부채의 규모가 2021년도 보다 다소 증가하고 있음을 감안하여 향후 적정한 부채관리를 위한 노력이 요구된다고 하겠음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

2) 자체수입률

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	자체수입률	지표성격	정량
배점	0.30점	평가결과	달 성 도 득 점	100.00% 0.30점	평가방법	목표부여
착안사항 별 평가결과	① 자체수입률					
	평가방법	배점	달성도	득점		
	정량	0.30점	100.00%	0.30점		

○ 평가의견

- 자체수입비율 100.00%로 최고목표 100.00%, 최저목표 50.00%로 달성도는 100.00%를 달성하였으므로 0.30점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2019	2020	2021	기준치 (3개년 평균)	2022
자체수입비율	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)		달성도	지표 배점	득점
100.00%	50.00%		100.00%	0.30점	0.30점

3) 복리후생비 집행 및 공개

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	복리후생비 집행 및 공개	지표성격	정량
배점	0.18점	평가결과	달 성 도 득 점	100.00% 0.18점	평가방법	단계별평가
착안사항 별 평가결과	① 복리후생비 집행율					
	평가방법	배점	달성도	득점		
	정량	0.06점	98.40%	0.06점		
	② 복리후생비 공개실적					
	평가방법	배점	달성도	득점		
정량	0.12점	-	0.12점			

① 복리후생비 집행율

○ 평가의견

- 복리후생비 집행 및 공개는 최고목표 100.00%과 최저목표 48.70%로 96.90%의 실적을 달성 하였으며, 공개실적도 홈페이지 공개함을 확인하여 0.18점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2019	2020	2021	기준치 (3개년 평균)	2022
복리후생비 집행비율	100.00%	99.80%	90.90%	96.90%	98.40%
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)		달성도	지표 배점	득점
100.00%	48.45%		98.40%	0.06점	0.06점

② 복리후생비 공개실적

공개	비공개
0.12점	0.00점

4) 업무추진비 집행 및 공개

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	업무추진비 집행 및 공개	지표성격	정량
배점	0.12점	평가결과	달 성 도 득 점	66.67% 0.08점	평가방법	단계별평가
착안사항 별 평가결과	① 업무추진비 집행율					
	평가방법	배점	달성도	득점		
	정량	0.06점	55.91%	0.03점		
	② 업무추진비 공개실적					
	평가방법	배점	달성도	득점		
정량	0.06점	83.33%	0.05점			

① 업무추진비 집행율

○ 평가의견

- 업무추진비 집행 및 공개는 최고목표 91.37%와 최저목표 41.53%로 69.40%의 실적을 달성하였으며, 공개실적도 홈페이지 내에 분기별 공개함을 확인하여 0.08점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2019	2020	2021	기준치 (3개년 평균)	2022
업무추진비 집행비율	100.00%	67.00%	82.20%	83.07%	69.40%
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)		달성도	지표 배점	득점
91.37%	41.53%		55.91%	0.06점	0.03점

② 복리후생비 공개실적

월별	분기별	반기별	연1회	미공개
0.06	0.05	0.03	0.2	0.00

5) 총인건비 인상률 준수

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	총인건비 인상률 준수	지표성격	정량
배점	0.30점	평가결과	달성도 특 점	- 총점환산	평가방법	단계별평가
착안사항 별 평가결과	① '22년도 총인건비 가이드라인 준수 여부					
	평가방법	배점	등급	등급	특점	총점환산
	정량	0.30점				

○ 평가의견

- '지방 출자출연기관 예산편성 지침' 적용 예외 기관에 해당하여 총점환산 처리함

○ 세부평가내용

구분		2021년	2022년	증가율	비고
전체 총인건비 (A)					
총인건비 제외 금액 (B=C+D+E+F+G)					
	정부정책 준수 소요인건비(C=가+나+다+라)				
	최저임금 기준 총족 임금 인상액(가)				
	비정규직의 정규직 전환에 따른 인건비(나)				
	시간선택제 추가인건비(다)				
	연구수당 진료성과급 직 무발명보상급(해당기관)(라)				
	행정안전부 보완지침 제외사항(D=마+바+사+아)				
	가족수당(마)				
	영유아보육비(바)				
	통상임금 소송에 따른 급여증가액(에)				
	소송결과에 따른 해당년도 기관부담 증가액(에)				
지방자치단체 인정 증가분(F)					
총인건비 인상률 점검		2021년	2022년	증가율(J)	비고
총인건비 인상률 점검 기준 총인건비(H=A-B)					
정책인상률 점검결과					
준수		미준수		총인건비 인상률 총점환산	
총인건비 인상내용 상세		2021년	2022년	비고	
총인건비 인상액(전년대비) 평가년도 총인건비 인상액					
전년도 총인건비 인상 초과분					
기관 실제 총액인건비 인상액					
최대 총액인건비 인상 가능 금액(2.8%)					
초과금액					

6) 경영평가 성과급 지급

지표분류	평가영역	경영시스템	평가항목	경영평가 성과급 지급	지표성격	정량
배점	0.30점	평가결과	달 성 도 득 점	100.00% 0.30점	평가방법	단계별평가
착안사항 별 평가결과	① '22년도 성과급 지급기준 및 지급률 준수					
	평가방법	배점	등급	득점		
	정량	0.30점	등급	0.30점		

○ 평가의견

- 경영평가 성과급 지급의 적정성에 대한 평가결과, 평가등급 5개 등급 구분, 최고등급 인원 배분율 20% 미만, 최저등급 인원배분율 10% 초과, 최고등급 및 최저등급 간 50%p 차이가 발생하는 등 등급 구분 인원배분율, 최고-최저 등급 관리에서 적정 수준의 관리가 이루어지고 있음

○ 세부평가내용

경영평가 성과급 점검결과					
도 통보 지급률	초과금액	실링	지급액	최종평가	
50%	- 742,177원	51,434,620원	50,692,443원	준수	
금액 준수	50% 초과	등급구분	최고최저	최고등급	최저등급
준수	준수	5등급	50%P	준수	준수

IV

2023년(2022년 실적) 경상남도 출자출연기관 경영평가

사회적 가치

4

사회적 가치 영역 평가결과

4-1 영역 평가결과 종합

□ 사회적 가치 영역 평가결과

- 사회적 가치 평가결과 8.54점을 획득하였음

평가지표 및 세부 작안사항	평가방법	가중치	등급	평점	특점
사회적 가치	-	10.00점	-	-	8.54점
1. 일자리 확대	-	2.00점	-	-	1.63점
1. 일자리 창출 및 일·가정 양립	-	2.00점	-	-	1.63점
1-1. 일자리 창출을 위한 노력	혼합	1.00점	3등급	75.00	0.38점/ 총점한산
1-2. 일·가정 양립을 위한 기관의 노력	비계량평가	1.00점	3등급	75.00	0.75점
1-3. 근로기준법(근로시간 단축) 준수	계량평가	감점 -1.00	-	-	0.00점
1-4. 여성가족부 가족친화인증 획득 여부	계량평가	가점 0.50	-	-	0.50점
2. 사회적 책임	-	8.00점	-	-	6.91점
1. 소통 및 참여	-	3.00점	-	-	2.57점
1-1. 고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적 반영하는가	비계량평가	0.90점	4등급	65.00	0.59점
1-2. 상생과 협력의 공공 노사관계 구축 및 유지 노력	비계량평가	0.90점	3등급	75.00	0.68점
1-3. 개별공시 및 통합공시 기준 준수 여부	계량평가	0.60점	-	-	0.60점
1-4. 기관 내규 홈페이지 미공개시	계량평가	감점 -0.50	-	-	0.00점
1-5. 정보보안 준수	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
1-6. 민간위탁 노동자 근로조건 보호 노력은 적절한가?	비계량평가	가점 0.50	-	-	0.25점
2. 윤리경영	계량평가	1.50점	-	-	1.38점
2-1. 윤리경영체제 구축운영 및 노력과 성과는 적절한가?	비계량평가	1.50점	3등급	75.00	1.13점
2-2. 기록물관리의 적절성	비계량평가	가점 0.50	-	-	0.25점
2-3. 청렴서약서 미작성	계량평가	감점 0.50	-	-	0.00점
3. 재난·안전관리	-	1.20점	-	-	0.90점
3-1. 안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
3-2. 재난안전관리 역량	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
3-3. 안전사고 발생	계량평가	감점 -2.00	-	-	0.00점
4. 지역사회 공헌	-	1.20점	-	-	0.98점
4-1. 지역경제 공헌 및 지역발전을 위한 공익사업 추진실적	비계량평가	0.60점	3등급	75.00	0.45점
4-2. 사회적 경제기업 생산품 등 구매 노력	계량평가	0.30점	-	-	0.30점
4-3. 지역업체 보호강화를 위한 추진실적	비계량평가	0.30점	3등급	75.00	0.23점
4-4. 지역인재 채용 목표율(30%) 미달	계량평가	감점 -0.20	-	-	총점한산
5. 사회적 약자 배려	-	0.60점	-	-	0.70점
5-1. 사회적 약자 관리 시스템	비계량평가	0.30점	3등급	75.00	0.23점
5-2. 사회적 약자 생산품 우선구매	계량평가	0.30점	-	-	0.22점
5-2-1. 중소기업제품 구매실적	계량평가	0.08점	-	-	0.00점
5-2-2. 장애인기업 생산품 구매비율	계량평가	0.08점	-	-	0.08점
5-2-3. 중증장애인 생산품 구매비율	계량평가	0.07점	-	-	0.07점
5-2-4. 여성기업 생산품 구매비율	계량평가	0.07점	-	-	0.07점
5-3. 친환경 경영노력	비계량평가	가점 0.50	-	-	0.25점
5-4. 장애인 의무고용	계량평가	감점 1.00	-	-	총점한산
6. 인권경영	-	0.50점	-	-	0.38점
6-1. 인권경영을 위한 노력	비계량평가	0.50점	3등급	75.00	0.38점
합계	-	10.00점	-	-	8.54점

4-2 세부 평가결과

1) 일자리 창출 및 일·가정 양립을 위한 노력

□ 평가결과

- 일자리 창출 및 일·가정 양립을 위한 노력 평가결과 1.75점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	목표달성도/ 절대평가	
평가정의	○ 기관의 신규 일자리 창출과 일·가정 양립을 위한 노력 및 실적을 평가함				
평가결과	배점	2.00점	득점	1.75점/총점환산	
			달성도	100.00%	
			등급	3등급	
착안사항별 평가결과	① 일자리 창출을 위한 노력				
	평가방법	배점	등급	달성도	득점
	혼합	1.00점	3등급	총점환산	0.50점/총점환산
	② 일·가정 양립을 위한 기관의 노력				
	평가방법	배점	등급	득점	
	정성	1.00점	3등급	0.75점	
	③ 근로기준법(근로시간 단축) 준수				
	평가방법	배점	달성도	득점	
	정량	감점 -1.00점	-	0.00점(감점없음)	
	④ 여성가족부 가족친화인증 획득 여부				
	평가방법	배점	달성도	득점	
	정량	가점 0.50점	-	가점 0.50점	

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 신규채용 인원은 2명으로 전년도 2명 대비 감소하였으며, 2명 모두 계약직으로 정규직은 0명임
- 신규채용 시 청년위주로 신규채용하고 있으며 2명을 청년으로 채용함
- 청년일자리 창출 지원을 위한 전문직종 해외취업 사업 지속 추진 중임
- '가족 사랑의 날' 운영, 패밀리 데이 운영 등 가족 친화적인 근무환경 개선하도록 노력 중임
- 임직원 연차휴가 사용 독려를 지속적으로 운영 중임
- 유연근무제 활용 근로시간 단축 노력을 지속적으로 운영 중임

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

① 일자리 창출을 위한 노력

지표분류	평가영역	일자리 확대	평가항목	일자리 창출 및 일·가정 양립을 위한 노력	지표성격	정성
배점	1.00점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.38점/총점환산	평가방법	목표달성도 /절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 일자리 창출을 위한 인력운용계획(중장기 포함)의 적정성 - 일자리 박람회, 경상남도 기업과의 일자리 연계 등 - 신규채용인원의 연도별 증감추세, 신규채용 시 정규직 채용 여부 - 청년 고용비, 청년 신규 채용비, 고졸자 채용, 장애인고용 노력 등 - 청년고용비 달성도(정량평가 0.50점) (정원 100명 이상 기관 : 1.0점) * 청년고용비율 달성도 = $\frac{\text{청년고용비율}}{\text{청년의무고용비율}}$ - 청년고용비율; 당해연도 일반정규직 청년고용인원/일반정규직 정원 (전년도 말 기준) × 100 의무고용 비율 5% : 정원 100명이 넘는 기관 					

□ 세부평가의견

- 전반적인 운용수준
 - 신규채용 인원은 2명으로 전년도 2명 대비 감소하였으며, 2명 모두 계약직으로 정규직은 0명임
 - 신규채용 시 청년위주로 신규채용하고 있으며 2명을 청년으로 채용함
 - 청년일자리 창출 지원을 위한 전문직종 해외취업 사업 지속 추진 중임
- 전년대비 개선수준
 - 특이사항 없음
- 우수사항
 - 특이사항 없음
- 미흡사항 및 개선사항
 - 특이사항 없음

①-2 청년고용비 달성도

○ **평가의견**

- 청년 의무고용비율 달성도를 평가한 결과 기관은 정규직 정원 100인 미만 기관으로 해당사항이 없어 총점환산 방식으로 평가함

○ **평가방법 : 목표부여**

청년고용비율 ①	청년의무고용비율 ②	청년의무고용비율 달성도(①/②)×100	가중치	득점
-	-	-	0.50점	총점환산

② 일가정 양립을 위한 기관의 노력

지표분류	평가영역	일자리 확대	평가항목	일자리 창출 및 일가정 양립을 위한 노력	지표성격	정성
배점	1.00점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.75점	평가방법	목표달성도 /절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 시간선택제 활용 등 일가정 양립 및 직원 편의 제고를 위한 이행계획 수립 여부 - 실제 근로자 이용편의 제공노력 및 이용실적, 유연근무 활용실태, 남·녀 육아휴직 등 기관의 노력을 종합적으로 평가 - 기존 근로자의 일자리 질 개선 및 전환근로자에 대한 처우개선 및 비차별 노력성과 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- '가족 사랑의 날' 운영, 패밀리 데이 운영 등 가족 친화적인 근무환경 개선하도록 노력 중임
- 임직원 연차휴가 사용 독려를 지속적으로 운영 중임
- 유연근무제 활용 근로시간 단축 노력을 지속적으로 운영 중임

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

③ 근로기준법(근로시간 단축) 준수

○ 평가의견

- 기관은 정원 50인미만 사업장으로 2021년 7월 1일부터 근로기준법 근로시간 단축 기업에 적용되어 시차출퇴근제, 유연근무제를 통해 주52시간 근무시간은 준수하여 0.00점으로 평가함

④ 여성가족부 가족친화인증 획득 여부

○ 평가의견

획득	미획득
0.50점	0.00점

1) 소통 및 참여

□ 평가결과

- 소통 및 참여 평가결과 2.57점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	혼합평가
평가정의	○ 내·외부고객(고객, 주민, 노사 등)에게 경영정보를 제공함으로써 소통과 경영에 참여시켜 만족도 제고 및 노사상생 발전을 위한 기관의 노력 및 성과를 평가함			
평가결과	배점	3.00점	득점	2.57점
			달성도	100.00%
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 기관 경영에 적극적으로 반영하는가			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.90점	4등급	0.59점
	② 상생과 협력의 공공노사관계를 구축 및 유지 노력은 적절한가			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.90점	3등급	0.68점
	③ 개별공시 및 통합공시 기준 준수 여부			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	0.60점	100.00%	0.60점
	④ 기관 내규 홈페이지 미공개시			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	감점 -0.50점	-	0.00점(감점없음)
	⑤ 정보보안 준수			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점
⑥ 민간위탁 노동자 근로조건 보호 노력은 적절한가				
평가방법	배점	등급	득점	
정성	가점 +0.50점	-	0.25점	

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 고객만족도 제고를 위한 장·단기 전략계획이 실제로 수립되어 있지 못한 것으로 평가됨
- 다양한 통로를 통한 고객·주민의견을 수렴하기 위해 노력하고 있는 것으로 보이나, 이를 체계적으로 관리하지 못하는 점이 다소 아쉬움
- 고객·주민에 대한 정보제공은 원활히 진행되고 있는 것으로 판단됨
- 노사 상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표를 적절히 설정하고 있으며, 이의 실천을 위해 노사협의회를 분기별 1회 이상 운영하고 있음. 또한 대표이사의 현장방문, 간담회 및 직원포상 및 워크샵을 실시하였음
- 노사갈등 사전예방을 위해 건강지원, 교육지원, 생일축하 선물, 유연근무제를 실시하고 있음. 또한 고충처리 해결을 위해 공식 및 비공식적 상담 창구를 운영하고 있음. 다만 이 부분에 대한 전담인력이 부족한 것이 다소 아쉬운 실정임

- 해당 기관은 정보보안 기본계획을 수립하여 개인정보 이용시 준수사항을 점검하고 있으며, 사내 사이버 취약점 대비 방법에 대하여 대비하고 있음
- 해당 기관에서 제시한 자료를 근거로 판단할 때, 민간위탁 노동자의 근로조건을 체계적으로 보호하고 민간위탁 사무의 전반적 관리를 지원하기 위해 위탁기관 내에 「민간위탁관리위원회」(이하 '관리위원회')를 설치·운영하고 있지 않음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 고객만족도 제고를 위한 장·단기 전략계획이 수립되어 있지 않음. 또한 고객만족도 조사, 평가, 환류하는 체계가 없음. 향후 고객만족도를 체계적으로 평가하고 관리할 수 있도록 이를 규정에 반영하고, 매년 실시할 필요가 있음
- 또한 고객만족도 제고를 위해 조직·기능·인력 등 실행인프라의 구축이 시급한 것으로 생각됨
- 고충처리 해결을 위한 전담인력을 강화할 필요가 있어 보이며, 노동쟁의 및 징의행위 발생시 신속한 해결과 파급효과 최소화를 위한 노사갈등 사후해결 시스템에 대한 계획을 마련할 필요가 있음

① 고객 및 주민의 경영참여 등 의견을 적극적으로 수렴하고 기관 경영에 적극적으로 반영하는가

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	소통 및 참여	지표성격	정성
배점	0.90점	평가결과	평가등급 특 점	4등급 0.59점	평가방법	혼합평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 고객만족도 제고를 위한 장·단기 전략계획 수립 - 관련 내부규정 제도화, 관련 조직·기능·인력 등 실행인프라 구축 - 적극적인 고객 및 주민의견 수렴노력 및 환류 - 고객 및 주민의견 분석 및 경영계획 반영 여부 - 다양한 통로를 통한 고객·주민의견 수렴노력과 성과 - 고객·주민에 대한 정보제공 및 홍보노력 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 고객만족도 제고를 위한 장·단기 전략계획이 실제로 수립되어 있지 못한 것으로 평가됨
- 고객만족과 관련된 내부규정이 마련되어 있지 못하며, 관련 조직·기능·인력 등 실행인프라가 다소 부족한 것으로 판단됨
- 적극적인 고객 및 주민의견 수렴노력 및 환류 체계가 마련되어 있지 못한 것으로 보임
- 고객 및 주민의견을 분석하고 이를 차기 경영계획 반영하는 부분이 체계적이지 못함
- 다양한 통로를 통한 고객·주민의견을 수렴하기 위해 노력하고 있는 것으로 보이나, 이를 체계적으로 관리하지 못하는 점이 다소 아쉬움
- 고객·주민에 대한 정보제공은 원활히 진행되고 있는 것으로 판단됨

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 고객만족도 제고를 위한 장·단기 전략계획이 수립되어 있지 않음. 또한 고객만족도 조사, 평가, 환류하는 체계가 없음. 향후 고객만족도를 체계적으로 평가하고 관리할 수 있도록 이를 규정에 반영하고, 매년 실시할 필요가 있음
- 또한 고객만족도 제고를 위해 조직·기능·인력 등 실행인프라의 구축이 시급한 것으로 생각됨

② 상생과 협력의 공공노사관계를 구축 및 유지 노력은 적절한가

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	소통 및 참여	지표성격	정성
배점	0.90점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.68점	평가방법	혼합평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 노사 상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표 설정 및 실천 노력과 성과 - 노사갈등 사전예방 및 사후해결 시스템 구축운영 노력과 성과(노동쟁의 및 쟁의행위 발생시 신속한 해결과 파급효과 최소화 노력과 성과 포함) - 단체교섭과 노사협의회를 실질적·효율적으로 운영하기 위한 노력과 성과 - 단체협약 중 불합리한 내용을 개선하기 위한 노력과 성과 - 노사협의회를 통한 상생과 협력의 노사관계 증진 노력과 성과 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 노사 상생과 협력 관계를 구축하기 위한 합리적 전략과 목표를 적절히 설정하고 있으며, 이의 실천을 위해 노사협의회를 분기별 1회 이상 운영하고 있음. 또한 대표이사의 현장방문, 간담회 및 직원포상 및 워크숍을 실시하였음
- 노사갈등 사전예방을 위해 건강지원, 교육지원, 생일축하 선물, 유연근무제를 실시하고 있음. 또한 고충처리 해결을 위해 공식 및 비공식적 상담 창구를 운영하고 있음. 다만 이 부분에 대한 전담인력이 부족한 것이 다소 아쉬운 실정임
- 창립 이래로 노사갈등 문제가 발생하지 않은 관계로 사후해결 시스템을 구축·운영한 실적이 없는 것으로 판단됨
- 상생과 협력의 공공노사관계를 구축하기 위해 전반적으로 열심히 노력하고 있는 것으로 생각됨

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 고충처리 해결을 위한 전담인력을 강화할 필요가 있어 보이며, 노동쟁의 및 쟁의행위 발생시 신속한 해결과 파급효과 최소화를 위한 노사갈등 사후해결 시스템에 대한 계획을 마련할 필요가 있음

③ 개별공시 및 통합공시 기준 준수 여부

○ 평가의견

- 법 제32조 제1항 각 호의 사항을 시행령 제21조에 따른 시기 내에 모두 공시한 것으로 확인되어 배점 0.60점 중 0.60점을 획득하였음

③-1 개별공시 여부 평가기준

시기 내 모두공개 시	공시하였으나 시기 어긋을 시	공시 누락 시
0.30점	0.15점	0.00점

③-2 통합공시 여부 평가기준

시기 내 모두공개 시	공시하였으나 시기 어긋을 시	공시 누락 시
0.30점	0.15점	0.00점

④ 기관 내규 홈페이지 미공개시

○ 평가의견

- 홈페이지 내 기관 내규 공개 중인 것으로 확인되어 감점없이 0.00점을 획득하였음

공개 시	미공개 시
0.00점(감점없음)	감점 -0.50점

⑤ 정보보안 준수

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	소통 및 참여	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.45점	평가방법	혼합평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 정보보안 대책 또는 기본계획 수립 - 정보보안 담당 조직 운영 - 정보보안 교육 - 정보시스템 및 홈페이지 취약점 점검 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 해당 기관은 정보보안 기본계획을 수립하여 개인정보 이용시 준수사항을 점검하고 있으며, 사내 사이버 취약점 대비 방법에 대하여 대비하고 있음
- 정보보안 담당자 2명(황00 계장, 김00 사원) 운영하고 있음
- 개인정보 처리 위탁업무 수탁자를 대상으로 PC 영상회의 시스템을 활용하여 정보보안 교육을 실시하고 있음. 더불어 정보보안 담당자로 하여금 개인정보보호 포털 온라인교육을 실시하고 있음
- LGU+와 협약을 체결하고 사내 보안장비 구축 후 상시 운영 중에 있으며, 홈페이지 운영 업체와 상시 협의 후 보안사항, 취약점을 상시 점검하고 있는 실정임
- 전반적으로 정보보안 준수 정도는 비교적 양호한 것으로 생각됨

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

⑥ 민간위탁 노동자 근로조건 보호 노력은 적절한가

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	소통 및 참여	지표성격	정성
배점	가점 +0.50점	평가결과	평가등급 득 점	- 0.25점	평가방법	혼합평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 민간위탁 노동자의 근로조건을 체계적으로 보호하고 민간위탁 사무의 전반적 관리를 지원하기 위해 위탁기관 내에 「민간위탁관리위원회」(이하 '관리위원회')를 설치·운영하고 있는지? - 민간위탁 사무의 선정, 재계약 및 위탁계약의 투명성 관리 등 이 가이드라인의 이행과 관련한 제반 사항을 점검하고 있는지? - 위탁기관의 가이드라인 이행 점검시 지적사항은 없었는지? * 책정된 임금 지급 여부 * 퇴직급여 지급, 4대 보험료 납부 등 법정 사업주 부담금 관련 의무 준수 여부 * 고용유지 노력 및 고용승계 여부 * 사전승인 없는 재위탁 금지 사항 등 준수 여부 * 수탁기관의 노동조합 활동 보장 및 노사협의회 운영 여부 * 위·수탁기관 및 노동자 간 소통 창구 운영 여부 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 해당 기관에서 제시한 자료를 근거로 판단할 때, 민간위탁 노동자의 근로조건을 체계적으로 보호하고 민간위탁 사무의 전반적 관리를 지원하기 위해 위탁기관 내에 「민간위탁관리위원회」(이하 '관리위원회')를 설치·운영하고 있지 않음
- 또한, 민간위탁 사무의 선정, 재계약 및 위탁계약의 투명성 관리 등 이 가이드라인의 이행과 관련한 제반 사항을 점검하고 있지 않는 것으로 판단됨
- 해당 기관은 위탁사무가 없는 관계로 인해 아래사항에 대한 검토가 이루어지지 않고 있음
 - * 책정된 임금 지급 여부
 - * 퇴직급여 지급, 4대 보험료 납부 등 법정 사업주 부담금 관련 의무 준수 여부
 - * 고용유지 노력 및 고용승계 여부
 - * 사전승인 없는 재위탁 금지 사항 등 준수 여부
 - * 수탁기관의 노동조합 활동 보장 및 노사협의회 운영 여부
 - * 위·수탁기관 및 노동자 간 소통 창구 운영 여부

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

2) 윤리경영

□ 평가결과

- 윤리경영 평가결과 1.38점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대평가
평가정의	○ 각종 불공정 행위나 부정, 부패행위 근절 등 공정사회를 구현하기 위한 노력과 성과를 평가함			
평가결과	배점	1.50점	득점	1.38점
			달성도	-
			등급	등급
착안사항별 평가결과	① 윤리경영체제 구축·운영 및 노력과 성과는 적절한가			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	1.50점	3등급	1.13점
	② 기록물관리의 적절성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	가점 +0.50점	-	0.25점
	③ 청렴서약서 미작성			
평가방법	배점	달성도	득점	
정량	감점 -0.50점	-	0.00점(감점없음)	

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성과 관련하여 임직원 행동강령 규정, 내부회계관리 규정, 채용·음주관련 징계규정이 마련되어 있음. 내·외부 감사체계 및 통제시스템은 마련되어 있으나 전문 조직체계를 구성하여 운영함이 다소 미흡한 것으로 생각됨
- 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력은 적절히 이루어지고 있는 것으로 생각됨
- 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과와 관련하여 비전산문서에 대한 관리가 부분적으로 잘 진행되고 있는 것으로 판단됨
- 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과와 관련하여, 자체 기록물 운영계획을 수립하고 있는 것으로 판단됨. 다만 기록물 운영계획의 구체성이 부족함

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 각종 문서에 대한 전산화 계획을 수립하여 비전산화 문서를 전산화할 필요성이 있음. 또한, 기록물 운영계획을 보다 구체화할 필요가 있음

① 윤리경영체제 구축운영 및 노력과 성과는 적절한가

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	윤리경영	지표성격	정성
배점	1.50점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 1.13점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부통제시스템 구축의 적절성 - 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력 - 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성 - 도덕적 해이나 관리소홀 등으로 언론 및 지역사회 여론 등에 물의를 야기한 바는 없는지 여부 - 갑질*근절방안, 직장 내 괴롭힘 방지 등 시행여부 등 * 「공공분야 갑질 근절을 위한 가이드라인(2019.02.)」 준수 여부 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 관련 내부규정 제도화(임직원 업무관련 범죄 고발규정, 비리(불공정) 행위자 처벌규정 등) 및 내부 통제시스템 구축의 적절성과 관련하여 임직원 행동강령 규정, 내부회계관리 규정, 채용·음주관련 징계규정이 마련되어 있음. 내·외부 감사체계 및 통제시스템은 마련되어 있으나 전문 조직체계를 구성하여 운영함이 다소 미흡한 것으로 생각됨
- 윤리경영 및 부패방지 교육 등 예방노력은 적절히 이루어지고 있는 것으로 생각됨
- 성범죄 등 비윤리 행위 방지 노력 및 사후조치 적절성과 관련하여, 해당사건이 발생하지 않은 관계로 성희롱·성폭력 고충상담창구(총무부 내 설치되어 있으며, 상담원이 남성 1명 및 여성 1명 으로 구성) 및 고충심의위원회(위원장을 포함하여 5인으로 구성되어 있으며, 외부인사 2명임)를 운영한 실적이 없음
- 도덕적 해이나 관리소홀 등으로 언론 및 지역사회 여론 등에 물의를 야기한 바는 없는 것으로 판단됨

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

② 기록물관리의 적절성

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	윤리경영	지표성격	정성
배점	가점 +0.50점	평가결과	평가등급 특 점	- 0.25점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과는 적절한가? - 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과(※ 기록물철 리스트 제출 필요) - 기록물관리 전담인력 지정 여부 - 보유현황 파악과 보유기록물 정리 - 기록물관리 실태 자체점검 및 자체평가 결과와 환류 노력 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 기관의 투명성과 경영 책임성을 높이기 위한 기록관리 개선노력과 성과와 관련하여 비전산문서에 대한 관리가 부분적으로 잘 진행되고 있는 것으로 판단됨
- 기록관리 정책, 전략을 수립하고 그 전략에 따라 기록관리 체계 구축 및 운영 등을 위한 기관의 노력과 성과와 관련하여, 자체 기록물 운영계획을 수립하고 있는 것으로 판단됨. 다만 기록물 운영 계획의 구체성이 부족함
- 기록물관리 전담인력 지정 여부와 관련하여, 해당 기관은 총무부의 총부과장이 기록물관리 업무를 총괄 관리하고 있음. 또한 각 부서별 서무 담당자를 기록물 관리 담당자를 지정하여 운영하고 있음
- 보유현황 파악과 보유기록물 정리와 관련하여 이관목록을 작성하고 실물 대조 및 문서고 배치가 이루어진 것으로 판단됨
- 기록물관리 실태 자체점검 및 자체평가 결과와 환류 노력에 있어, 해당 기관은 공공기록물에 관한 법률 제19조 문서관리규정에 근거하여 이관계획을 수립하고 시행함

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 각종 문서에 대한 전산화 계획을 수립하여 비전산화 문서를 전산화할 필요성이 있음. 또한, 기록물 운영계획을 보다 구체화할 필요가 있음

③ 청렴서약서 미작성

○ 평가의견

- 청렴서약서 작성 확인되어 감점없이 0.00점을 획득하였음

작성 시	미작성 시
0.00점(감점없음)	감점 -0.50점

3) 재난·안전관리

□ 평가결과

- 재난·안전관리 평가결과 0.90점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대평가
평가정의	○ 안전관리를 위한 기관의 노력 정도를 평가함			
평가결과	배점	1.20점	득점	0.90점
			달성도	-
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점
	② 재난·안전 관리역량			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점
	③ 안전사고 발생 1건당 -1.0점 감점			
평가방법	배점	달성도	득점	
정량	감점-2.00점 (최대)	-	0.00점(감점없음)	

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 내·외부 재난안전교육 실시 여부와 관련하여, 내부 재난교육은 직원 27명에 대하여 54시간 자체 교육을 실시함. 또한 외부 재난교육은 시설관리자 산업안전보건교육, 재난안전관리자 실무 교육(온라인), 소방안전관리자 실무교육 및 위험물안전관리자 실무교육을 3명에 대해 36시간 실시하였음. 재난안전교육이 적절히 실시되고 있는 것으로 생각됨
- 재난안전상황별 대응훈련(자체, 유관기관과의 합동훈련 포함)은 총무부, 무역 1 및 2부, 유통기업지원부를 대상으로 실시하였으며, 소방서와 연합하여 화재대응 훈련을 실시한바 있음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

① 안전문화 정착을 위한 직원 대응력 제고

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	재난·안전관리	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 내·외부 재난안전교육 실시 여부 - 재난안전상황별 대응훈련(자체, 유관기관과의 합동훈련 포함) - 개인별 역할 및 책임 부여 등 - 재난안전상황 발생시 직원들의 대응력 제고를 위한 노력의 적정성 - 재난·안전사고 유형별 매뉴얼 작성·활용 여부 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 내·외부 재난안전교육 실시 여부와 관련하여, 내부 재난교육은 직원 27명에 대하여 54시간 자체 교육을 실시함. 또한 외부 재난교육은 시설관리자 산업안전보건교육, 재난안전관리자 실무 교육(온라인), 소방안전관리자 실무교육 및 위험물안전관리자 실무교육을 3명에 대해 36시간 실시하였음. 재난안전교육이 적절히 실시되고 있는 것으로 생각됨
- 재난안전상황별 대응훈련(자체, 유관기관과의 합동훈련 포함)은 총무부, 무역 1 및 2부, 유통기업 지원부를 대상으로 실시하였으며, 소방서와 연합하여 화재대응 훈련을 실시한바 있음
- 개인별 역할 및 책임 부여와 관련하여 대표이사를 종합상황실장으로 총괄대응관, 상황총괄반, 복구지원반 및 행정지원반을 구성하고 있음. 그리고 각 반별로 인원을 배정하고 역할을 정하여 두고 있음. 개인별 역할 및 책임이 잘 부여되어 있는 것으로 생각됨
- 재난안전상황 발생시 직원들의 대응력 제고를 위해 자연재해 유형별 모니터링 및 대응체계를 마련하고 있음, 특히, 폭염·한파·태풍·대설과 관련하여 예방, 대비, 대응 및 복구 계획을 마련하고 있음
- 재난·안전사고 유형별 매뉴얼 작성·활용 여부와 관련하여 2022년 재난·안전관리계획을 수립하여 시행하고 있으며, 부서별 재난유형별 대응매뉴얼을 마련하고 있음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

② 재난·안전 관리역량

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	재난·안전관리	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 득 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 안전 관련 법적 의무사항 이행, 시설 사전점검, 외주업체 안전관리 등 안전사고 사전예방활동의 적정성 - 사고 발생 후 신속 전파 및 안전조치를 위한 긴급활동의 적정성, 사고처리·보상, 사고원인 분석 및 대책 마련을 포함하는 사고 이력관리를 통한 재발방지노력 등 안전사고 사후처리활동의 적정성 - 안전관리 전담인력의 안전교육 이수 여부 - 소방정밀점검 결과 지적사항(현지시정 등) 이행 여부 - 공공기관재난관리평가(행안부) 후속조치 이행여부 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 안전 관련 법적 의무사항 이행, 시설 사전점검, 외주업체 안전관리 등 안전사고 사전예방활동의 적정성과 관련하여, 해당 기관은 안전 관련 법적 의무사항은 빠짐없이 이행하고 있는 것으로 생각 됨. 또한 시설 사전점검 체크리스트를 구비하여 운영하고 있으며, 외주업체를 통해 소방안전관리 및 전기안전관리를 실시하고 있음
- 사고 발생 후 신속 전파 및 안전조치를 위한 긴급활동의 적정성, 사고처리·보상, 사고원인 분석 및 대책 마련을 포함하는 사고 이력관리를 통한 재발방지노력 등 안전사고 사후처리활동의 적정 성과 관련하여 재난안전 사고대응체계를 구축 운영하고 있음. 또한, 사후처리 복구활동 체계도 구비하고 있음
- 안전관리 전담인력의 안전교육 이수 여부와 관련하여 내부 및 외부교육(시설관리자 산업안전보건 교육, 소방안전관리자 실무교육, 위험물안전관리자 실무교육)을 적절히 실시하였음
- 소방정밀점검 결과 지적사항(현지시정 등) 이행 여부와 관련하여 2022년 소방정밀점검 결과 지적 사항이 없었음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

- 미흡사항 및 개선사항
 - 특이사항 없음

③ 안전사고 발생

- 평가의견
 - 안전사고 발생 없음으로 확인되어 감점없이 0.00점을 획득하였음

미발생 시	발생 시(건당, 최대 -2.00점)
0.00점(감점없음)	감점 -1.00점

4) 지역사회 공헌

□ 평가결과

- 지역사회 공헌 평가결과 0.98점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대평가
평가정의	○ 공공기관으로서 사회적 역할을 충실히 수행하기 위하여 추진한 지역 내(경상남도 내)의 다양한 공익적 활동과 기여도를 평가함.			
평가결과	배점	1.20점	득점	0.98점
			달성도	100.00%
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 지역경제 공헌 및 지역의 사회·문화·환경 등의 발전을 위한 공익사업 추진실적			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.60점	3등급	0.45점
	② 사회적 경제기업 생산품 구매실적			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	0.30점	100.00%	0.30점
	③ 지역사회 상생			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.30점	3등급	0.23점
	④ 지역인재 채용 목표율(30%) 미달 시 감점			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	감점 -0.20점	-	총점환산

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 지역경제 활성화를 위한 노력 및 성과와 관련하여, 해당 기관은 밀양 스파트팜 혁신밸리 수출활성화 사업, 코로나 19 농산물 수출 항공편 및 수출 추가물류비 지원해결 사업, 열린 온라인 화상 회의실 (도내 관련 기업에 지원) 운영 및 활수산물 수출물류 거점센터 운영 사업을 실시하고 있음
- 특성화된 사회공헌 프로그램 개발 및 실행노력 여부와 관련하여, 해당 기관은 밀양 스마트팜 혁신밸리 수출활성화 사업을 실시하고 있음. 본 사업은 지역특화사업의 안정화와 수출기회 제공을 목적으로 적절히 실시되고 있는 것으로 보임
- 직불전자 지급수단(제로페이), 지역사랑·온누리 상품권 등의 소상공인·자영업 자의 부담완화 및 경영 애로 해소를 위한 노력 및 성과와 관련하여, 해당 기관은 2022년 1,950,000원의 경남사랑상품권을 구매함. 또한, 22,285,215원의 제로페이 이용실적이 있음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 밀양 스마트팜 혁신벨리 수출활성화 사업을 통해 경남 토마토 수출물량 확보와 수출실적 증가에 기여함. 또한 밀양 내 수출에 관심을 가지는 사람들을 대상으로 정기적 방문 및 상담을 진행하였으며, 이를 기반으로 추가적인 수출 계약을 유도하였음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 정책사업 연계추진을 위한 연구개발을 추진할 필요가 있음

① 지역경제 공헌 및 지역의 사회문화환경 등의 발전을 위한 공익사업 추진실적

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	지역사회 공헌	지표성격	정성
배점	0.60점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.45점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 지역경제 활성화를 위한 노력 및 성과 - 특성화된 사회공헌 프로그램 개발 및 실행노력 여부 - 지역 숙원사업 해결 및 자치단체 특수시책 참여 - 정책사업 연계추진을 위한 연구개발 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 지역경제 활성화를 위한 노력 및 성과와 관련하여, 해당 기관은 밀양 스마트팜 혁신밸리 수출활성화 사업, 코로나 19 농산물 수출 항공편 및 수출 추가물류비 지원해결 사업, 열린 온라인 화상 회의실(도내 관련 기업에 지원) 운영 및 활수산물 수출물류 거점센터 운영 사업을 실시하고 있음
- 특성화된 사회공헌 프로그램 개발 및 실행노력 여부와 관련하여, 해당 기관은 밀양 스마트팜 혁신밸리 수출활성화 사업을 실시하고 있음. 본 사업은 지역특화사업의 안정화와 수출기회 제공을 목적으로 적절히 실시되고 있는 것으로 보임
- 지역 숙원사업 해결 및 자치단체 특수시책 참여와 관련하여 지역 농수산물에 대한 수출활성화 사업을 추진하고 있음
- 정책사업 연계추진을 위한 연구개발과 관련된 실적은 없음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 밀양 스마트팜 혁신밸리 수출활성화 사업을 통해 경남 토마토 수출물량 확보와 수출실적 증가에 기여함. 또한 밀양 내 수출에 관심을 가지는 사람들을 대상으로 정기적 방문 및 상담을 진행하였으며, 이를 기반으로 추가적인 수출 계약을 유도하였음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 정책사업 연계추진을 위한 연구개발을 추진할 필요가 있음

② 사회적 경제기업 생산품 등 구매 노력

○ 평가의견

- 2022년도 사회적 경제기업 생산품 구매 실적 7,437,185원으로 구매비율 23.54%로 확인되어 목표인 1.00%를 초과하여 0.30점을 획득하였음

○ 세부평가내용

목표	총구매액	사회적경제기업 합계	구매비율
1.00%	31,597,836원	7,437,185원	23.54%

③ 지역사회 상생

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	지역사회 공헌	지표성격	정성
배점	0.30점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.23점	평가방법	절대평가
평가내용	- 직불전자 지급수단(제로페이), 지역사랑·온누리 상품권 등의 소상공인·자영업 자의 부담완화 및 경영 애로 해소를 위한 노력 및 성과					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 직불전자 지급수단(제로페이), 지역사랑·온누리 상품권 등의 소상공인·자영업 자의 부담완화 및 경영 애로 해소를 위한 노력 및 성과와 관련하여, 해당 기관은 2022년 1,950,000원의 경남사랑상품권을 구매함. 또한, 22,285,215원의 제로페이 이용실적이 있음
- 제로페이 사용에 대해 온라인 및 오프라인 홍보를 적극적으로 하고 있음
- 코로나 19로 인한 지역경제 활성화를 위해 "함께하는 선결제 캠페인"을 추진하였으며, 큰 금액은 아니나 선도적으로 3,000,000원의 선결제를 실시한바 있음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 특이사항 없음

④ 지역인재 채용 목표율(30%) 미달 시 감점

○ 평가의견

- 연간 채용인원이 5명 이상 채용기관만 해당하여 총점환산 방식으로 평가함

구분	2022년 채용(정규)		지역인재		비고
	인원	비율(%)	인원	비율(%)	
채용인원					

5) 사회적 약자 배려

□ 평가결과

- 사회적 약자 배려 평가결과 0.70점을 획득하였음

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대평가
평가정의	○ 사회적 약자를 위한 기회 제공 및 서비스 제공활동을 평가함			
평가결과	배점	0.60점	득점	0.70점
			달성도	73.33%
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 사회적 약자 관리시스템			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.30점	3등급	0.23점
	② 사회적약자기업 생산품 우선구매 실적			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	0.30점	73.33%	0.22점
	③ 친환경 경영 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	가점 +0.50점	-	0.25점
	④ 장애인 의무고용			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	감점 -1.00점	-	총점환산

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 사회적 약자를 위한 유료시설의 무료·감면 수혜자수(금액) 확대노력 및 성과와 관련된 실적이 미흡함
- 사회적 약자를 위한 프로그램 운영실적 및 사후평가와 관련하여, 해당 기관은 자체 프로그램을 마련하여 운영하고 이의 사후평가를 실시한 바 없음
- 봉사활동, 소외계층 지원 등 사회적 약자 지원과 관련하여, 해당 기관은 독립유공자 후손 명절 비대면 위문품 구입·전달, 장년층 고용을 통한 사회적 약자 인력 고용지원을 실시하고 있음
- 직접적인 물품구매, 용역계약을 통한 물품구매, 공공기관 발주공사에 녹색 건설자재를 구매(사용)하는 경우 등 녹색제품 우선 구매노력 및 절차의 적정성과 관련하여, 해당 기관은 명품브랜드 '이로로' 생산농가 친환경 비료 구매·배포 지원사업을 실시함. 본 사업은 이로로 4개 과종 사과, 배, 단감, 참다래 생산농가에 친환경 유기질 비료 지원으로 고품질의 안전한 농산물 생산을 지원함을 목적으로 하고 있음. 해당 기관은 본 사업을 통해 유기질 비료(유박) 12,207포(50,000,000원)를 구매하여 농가에 제공함

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 향후 사회적 약자 관리를 위한 계획을 수립하고 이에 따라 이행 후 이를 평가하여 환류시킬 수 있는 체계적 시스템 마련이 요구됨
- 향후 친환경 경영을 위해 자체 계획을 수립하고 이를 이행·평가·환류할 필요가 있음

① 사회적 약자 관리시스템

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	사회적 약자 배려	지표성격	정성
배점	0.30점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.23점	평가방법	절대평가
평가내용	<ul style="list-style-type: none"> - 유료시설의 무료·감면 수혜자수(금액) 확대노력 및 성과 - 사회적 약자를 위한 프로그램 운영실적 및 사후평가 - 봉사활동, 소외계층 지원 등 사회적 약자 지원 - 사회적 약자 - 북한이탈주민, 다문화가정 등 취약계층의 공공서비스에 대한 접근성 제고 및 관련제도 또는 정책 개선 성과 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 사회적 약자를 위한 유료시설의 무료·감면 수혜자수(금액) 확대노력 및 성과와 관련된 실적이 미흡함
- 사회적 약자를 위한 프로그램 운영실적 및 사후평가와 관련하여, 해당 기관은 자체 프로그램을 마련하여 운영하고 이의 사후평가를 실시한 바 없음
- 봉사활동, 소외계층 지원 등 사회적 약자 지원과 관련하여, 해당 기관은 독립유공자 후손 명절 비대면 위문품 구입·전달, 장년층 고용을 통한 사회적 약자 인력 고용지원을 실시하고 있음
- 북한이탈주민, 다문화가정 등 취약계층의 공공서비스에 대한 접근성 제고 및 관련제도 또는 정책 개선과 관련하여 특별한 활동이 없는 것으로 평가됨

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 향후 사회적 약자 관리를 위한 계획을 수립하고 이에 따라 이행 후 이를 평가하여 환류시킬 수 있는 체계적 시스템 마련이 요구됨

② 사회적 경제기업 생산품 등 구매 노력

○ 평가의견

- 2022년도 사회적 경제기업 생산품 구매 실적 31,597,836원으로 총점 0.22점을 획득하였음

○ 세부평가내용

구분	총구매액	구매액	구매 비율	평점
중소기업제품 구매실적 (경상남도 도내 소재 기업)	31,597,836원	0원	0.00%	0.00점
장애인기업제품 구매실적 (공사제외)	31,597,836원	415,183원	1.30%	0.08점
중증 장애인기업제품 구매실적 (공사제외)	31,597,836원	415,184원	1.30%	0.07점
여성기업 생산품 구매실적	31,597,836원	5,396,276원	17.10%	0.07점

③ 친환경 경영 노력

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	사회적 약자 배려	지표성격	정성
배점	가점 +0.50점	평가결과	평가등급 특 점	- 0.25점	평가방법	절대평가
평가내용	- 직접적인 물품구매, 용역계약을 통한 물품구매, 공공기관 발주공사에 녹색 건설자재를 구매(사용)하는 경우 등 녹색제품 우선 구매노력 및 절차의 적정성					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 직접적인 물품구매, 용역계약을 통한 물품구매, 공공기관 발주공사에 녹색 건설자재를 구매(사용)하는 경우 등 녹색제품 우선 구매노력 및 절차의 적정성과 관련하여, 해당 기관은 명품브랜드 '이로로' 생산 농가 친환경 비료 구매·배포 지원사업을 실시함. 본 사업은 이로로 4개 과중 사과, 배, 단감, 참다래 생산 농가에 친환경 유기질 비료 지원으로 고품질의 안전한 농산물 생산을 지원함을 목적으로 하고 있음. 해당 기관은 본 사업을 통해 유지질 비료(유박) 12,207포(50,000,000원)를 구매하여 농가에 제공함
- 친환경 경영을 위한 다양한 활동이 있을 수 있으나, 비료 구매 지원에 한정된 점은 다소 아쉬운 측면이 있음

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 향후 친환경 경영을 위해 자체 계획을 수립하고 이를 이행·평가·환류할 필요가 있음

④ 장애인 의무고용

○ 평가의견

- 장애인의무고용 기관에 해당되지 않음으로 총점환산 방식으로 평가함

○ 세부평가내용

목표	상시근로자 수	의무고용 인원수	고용인원	고용률

6) 인권경영

□ 평가결과

- 인권경영 평가결과 0.38점을 획득하였음

평가방법	지표특성	정성	산출방법	절대평가
평가정의	○ 임직원, 고객, 이해관계자, 지역주민 등 기관 내·외부에서 인간의 존엄과 가치를 향상하고 사람을 먼저 생각하는 인권경영을 구현하기 위한 노력과 성과를 평가함			
평가결과	배점	0.50점	득점	0.38점
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 인권경영을 위한 노력			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	0.50점	3등급	0.38점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 인권영향평가 실시와 관련하여, 당 기관은 2019년 인권경영 추진계획을 수립하고 이에 근거하여 자체적으로 인권영향평가를 실시함. 다만, 인권경영과 관련하여 교육, 평가, 보고 및 공개 부분이 다소 미흡한 것으로 판단됨
- 주요사업 인권영향평가 실시여부 및 진행현황(계획, 교육, 평가, 보고 및 공개 등)과 관련하여, 당 기관은 주요사업에 대한 인권영향평가를 실시하지 않고 있는 것으로 보임
- 비인권경영에 대한 방지조치가 어떻게 수립 및 실행되고 있는지, 인권경영 전 과정이 어떠한 절차를 통해 어떤 방법으로 공개되는지 확인하기 어려움
- 모든 이해관계자를 대상으로 한 온/오프라인 구제창구 운영, 구제 매뉴얼 및 가이드라인 수립 및 독립성이 보장된 구제 기구 설치 또는 담당자 지정(인권경영위원회 대체가능)과 관련하여, 당 기관은 인권영향평가 체크리스트 구비 및 인권경영위원회를 구축하고 있으나 이를 제외한 나머지 부분은 전반적으로 미흡해 보임

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 인권경영과 관련하여 전반적으로 계획을 다시 수립하고 이를 실행·평가·환류할 수 있는 체계를 마련하여야 하겠음

① 인권경영을 위한 노력

지표분류	평가영역	사회적 책임	평가항목	인권경영	지표성격	정성
배점	0.50점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 0.38점	평가방법	절대평가
평가내용	<p>㉠ 인권영향평가 실시</p> <p>㉠-1. 기관 인권영향평가 실시여부 및 진행현황(계획, 교육, 평가, 보고 및 공개 등)</p> <p>㉠-2. 주요사업 인권영향평가 실시여부 및 진행현황(계획, 교육, 평가, 보고 및 공개 등)</p> <p>㉡ 방지조치 수립 및 인권경영 전 과정 공개</p> <p>㉡-1. 방지조치 수립 및 실행 여부</p> <p>㉡-2. 인권경영 전 과정 최종보고서 작성 및 대국민 공개여부</p> <p>㉢ 구제절차 제공</p> <p>㉢-1. 구제절차(시스템) 마련</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>1. 모든 이해관계자를 대상으로 한 온/오프라인 구제창구 운영</p> <p>2. 구제 매뉴얼 및 가이드라인 수립</p> <p>3. 독립성이 보장된 구제 기구 설치 또는 담당자 지정(인권경영위원회 대체가능)</p> </div> <p>㉢-2. 구제절차에 대한 평가개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연1회 실시 및 차기년도 사업 계획에 반영여부 - 진정인의 평가 의견 반영여부 					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 인권영향평가 실시와 관련하여, 당 기관은 2019년 인권경영 추진계획을 수립하고 이에 근거하여 자체적으로 인권영향평가를 실시함. 다만, 인권경영과 관련하여 교육, 평가, 보고 및 공개 부분이 다소 미흡한 것으로 판단됨
- 주요사업 인권영향평가 실시여부 및 진행현황(계획, 교육, 평가, 보고 및 공개 등)과 관련하여, 당 기관은 주요사업에 대한 인권영향평가를 실시하지 않고 있는 것으로 보임
- 비인권경영에 대한 방지조치가 어떻게 수립 및 실행되고 있는지, 인권경영 전 과정이 어떠한 절차를 통해 어떤 방법으로 공개되는지 확인하기 어려움
- 모든 이해관계자를 대상으로 한 온/오프라인 구제창구 운영, 구제 매뉴얼 및 가이드라인 수립 및 독립성이 보장된 구제 기구 설치 또는 담당자 지정(인권경영위원회 대체가능)과 관련하여, 당 기관은 인권영향평가 체크리스트 구비 및 인권경영위원회를 구축하고 있으나 이를 제외한 나머지 부분은 전반적으로 미흡해 보임
- 구제절차에 대한 평가개선과 관련 실적이 전무한 상태임

○ 전년대비 개선수준

- 특이사항 없음

○ 우수사항

- 특이사항 없음

○ 미흡사항 및 개선사항

- 인권경영과 관련하여 전반적으로 계획을 다시 수립하고 이를 실행·평가·환류할 수 있는 체계를 마련하여야 하겠음

V

2023년(2022년 실적) 경상남도 출자출연기관 경영평가

경영성과

5-1 영역 평가결과 종합

□ 경영성과 영역 평가결과

- 경영성과 평가결과 35.85점을 획득하였음

평가지표 및 세부 착안사항		평가방법	가중치	등급	평점	득점	
경영성과 및 사업활동		-	70.00점	-	-	35.85점	
1. 고객만족도			7.00점	-	-	총점환산	
고객 만족	1-1. 당해연도 평가	계량평가	3.50점	-	-	총점환산	
	1-2. 전년 대비 개선도 평가	계량평가	3.50점	-	-	총점환산	
2. 경영성과 및 사업활동							
경영 성과	1. 순이익 실적		-	16.60점	-	-	15.55점
		1-1. 순이익률 증가 실적	계량평가	11.60점	-	-	11.80점
		1-2. 순이익 증기를 위한 활동의 적정성	비계량평가	5.00점	3등급	75.00	3.75점
	2. 매출 실적		-	15.40점	-	-	3.45점
		2-1. 매출실적	계량평가	10.80점	-	-	총점환산
		2-2. 매출실적 증기를 위한 활동의 적정성	비계량평가	4.60점	3등급	75.00	3.45점
	3. 수출증감 대비 실적		-	14.00점	-	-	2.73점
		3-1. 수출증감 실적	계량평가	9.80점	-	-	총점환산
		3-2. 수출증가를 위한 활동의 적정성	비계량평가	4.20점	4등급	65.00	2.73점
	4. 수출기반 조성 기여 실적		-	16.80점	-	-	14.12점
		4-1. 수출품목의 다양화 노력	계량평가	5.90점	-	-	5.90점
		4-2. 수출국가의 다양화 노력	계량평가	5.90점	-	-	4.47점
		4-3. 수출기반 조성을 위한 활동의 적정성	비계량평가	5.00점	3등급	75.00	3.75점
합계		-	70.00점	-	-	35.85점	

5-2 세부 평가결과

1) 고객만족도 조사결과

평가방법	지표특성	정량(상향지표)	산출방법	개선도평가
평가정의	○ 당해기관의 외부고객 만족도를 조사하여 고객만족도를 평가한다.			
평가결과	배점	7.00점	득점 달성도	총점환산 -
착안사항별 평가결과	① 당해연도 평가			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	4.20점	-	총점환산
	② 전년 대비 개선도 평가			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	2.80점	-	총점환산

□ 평가내용

구분	2021년	2022년
평가점수		

실적 ①	목표 ②	달성도 ①/②	배점	득점
	100.00%		7.00점	총점환산

○ 당해 연도 고객만족도 점수가 90점 이상일 경우, 개선도 부분은 만점으로 평가한다.

□ 세부평가의견

- 고객만족도 조사결과는 총점환산방식으로 평가함

1) 순이익 실적

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대성과
평가정의	○ 기관 순이익 및 순이익률을 산정하여 당해 출자기관이 적절한 이익을 창출하고 있는지를 평가함			
평가결과	배점	16.80점	득점	15.55점
			달성도	100.00%
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 순이익률 증가 실적			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	11.80점	472.22%	11.80점
	② 순이익 증가를 위한 활동의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	5.00점	3등급	3.75점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 순이익 증가와 매출액 증가를 위한 체계적인 PDCA 사이클을 활동이 적절히 이루어지고 있음
- 특히, 실행과 분석결과를 바탕으로 빠른 조치를 취할 수 있는 환류체계를 구축하고 있음
- 순이익 증가를 위해 주력 수출품목인 파프리카의 기능성 선도유지와 품질향상 노력 강화함
- 해외 바이어 발굴과 마케팅 활동을 강화하기 위한 온오프라인 활동 강화와 바이어와의 협력체제 강화

○ 전년대비 개선수준

- 기능성 선도유지 제품 사용을 통한 파프리카의 품질 강화 노력이 돋보임
- 선도유지 비닐의 사용을 통해 파프리카의 수출물량을 1,264% 수출금액 685% 증가 달성

○ 우수사항

- 밀양 스마트팜 혁신밸리와의 협업을 통한 스마트팜 전문 교육생들의 수출 발판 마련
- 수출 주력품목인 파프리카의 선도유지 포장기술의 개발을 통해 부가수익 창출과 클레임 감소
- 도 수탁사업인 참다래 이리로 브랜드 고급화를 통해 국내 가락시장 가격대비 60% 이상의 높은 가격 유지

○ 미흡사항 및 개선사항

- 전체적으로 신선농산물의 수출실적은 전년대비 1.1% 증가하여 코로나 19의 어려운 상황에서도 훌륭한 성과를 나타내었으나 경남의 가장 중요한 수출품목인 딸기의 경우 수출물량과 금액이 떨어짐

① 순이익률 증가 실적

○ 평가의견

- 순이익률 증가 실적은 최고목표 0.33%과 최저목표 0.15%로 1.00%의 실적을 달성하여 11.80점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2019	2020	2021	기준치 (3개년 평균)	2022
순이익률 증가 실적	0.40%	0.10%	0.40%	0.30%	1.00%
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)	달성도		지표 배점	득점
0.33%	0.15%	472.22%		11.80점	11.80점

② 순이익 증가를 위한 활동의 적정성

지표분류	평가영역	사업성과	평가항목	순이익 실적	지표성격	정성
배점	5.00점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 3.75점	평가방법	절대평가
평가내용	- 순이익 증가를 위한 기관의 계획수립·실행(홍보 포함)·환류 과정 등에 대한 적정성					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 순이익 증가와 매출액 증가를 위한 체계적인 PDCA 사이클을 활동이 적절히 이루어지고 있음
- 특히, 실행과 분석결과를 바탕으로 빠른 조치를 취할 수 있는 환류체계를 구축하고 있음
- 순이익 증가를 위해 주력 수출품목인 파프리카의 기능성 선도유지와 품질향상 노력 강화함
- 해외 바이어 발굴과 마케팅 활동을 강화하기 위한 온·오프라인 활동 강화와 바이어와의 협력체제 강화
- 기존 신선농작물 생산업체 외에 스마트팜 혁신밸리 등과의 협력을 통한 공급선 다변화 노력 강화
- 매출액 증대를 위해 공급선 다변화와 해외 바이어의 적극적인 발굴 노력으로 어려운 글로벌 마케팅 여건에도 불구하고 전년 대비 매출액과 이익률의 증가를 가져옴

○ 전년대비 개선수준

- 기능성 선도유지 제품 사용을 통한 파프리카의 품질 강화 노력이 돋보임
- 선도유지 비닐의 사용을 통해 파프리카의 수출물량을 1,264% 수출금액 685% 증가 달성
- 주력품목인 파프리카 외에도 토마토, 가공식품 등의 신규바이어 발굴노력을 통해 수출액 증대에 기여함
- 가공식품 분야의 해외시장 개척 노력을 통하여 가공식품 신규 바이어 수출비중과 매출액을 25% 증가시킴

○ 우수사항

- 밀양 스마트팜 혁신밸리와의 협업을 통한 스마트팜 전문 교육생들의 수출 발판 마련
- 수출 주력품목인 파프리카의 선도유지 포장기술의 개발을 통해 부가수익 창출과 클레임 감소
- 도 수탁사업인 참다래 이로로 브랜드 고급화를 통해 국내 가락시장 가격대비 60% 이상의 높은 가격 유지

○ 미흡사항 및 개선사항

- 전체적으로 신선농산물의 수출실적은 전년대비 1.1% 증가하여 코로나 19의 어려운 상황에서도 훌륭한 성과를 나타내었으나 경남의 가장 중요한 수출품목인 딸기의 경우 수출물량과 금액이 떨어짐

- 딸기의 경우 일본이 동남아 시장에서 높은 위상을 가지고 있으며, 우리 브랜드는 일본에 비해 낮은 편이어서 브랜드 경쟁력을 높이기 위한 방안이 필요함
- 딸기의 경우 자체 브랜드의 개발과 일본과 차별화된 품종의 개발이 필요함. 이를 위해서는 경남지역에 딸기연구소가 반드시 있어야 하며, 경남무역과의 협업을 통해 해외시장에서 통하는 딸기 브랜드를 만들 필요가 있음
- 스마트팜 혁신밸리 외에 최근 젊은 청년들이 스마트팜에 적극 뛰어들고 있어 이들과의 협업을 통한 신규 작목의 개발과 해외수출 품목의 개발이 필요함

2) 매출실적

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대성과
평가정의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매출에 대한 목표달성도의 정도를 평가함 ○ 농산물, 수산물의 수출 실적 및 국내 판매 실적을 평가함 ○ 매출실적은 평가대상연도 재무제표 손익계산서 상의 매출실적 적용 			
평가결과	배점	15.40점	특점	총점환산/3.45점
			달성도	총점환산
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 매출실적			
	평가방법	배점	달성도	특점
	정량	10.80점		총점환산
	② 매출실적 증가를 위한 활동의 적정성			
	평가방법	배점	등급	특점
	정성	4.60점	3등급	3.45점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 중국의 코로나제로정책과 엔화 저하라는 두 가지 큰 변수가 발생한 상황에서 주력품목인 파프리카를 중심으로 매출 증대를 위해 많은 노력을 기울임
- 수출국과 품목의 다변화를 통하여 중국과 일본의 수출 감소에 적극적으로 대응함. 특히, 해외 바이어들에 대한 적극적인 발굴 노력이 돋보임

○ 전년대비 개선수준

- 가공식품 바이어의 적극적인 발굴을 통해 전년 대비 가공식품의 수출을 25% 성장시킴

○ 우수사항

- 온-오프라인 마케팅 활동의 강화와 미국 등지에 적극적인 바이어 발굴을 통한 시장개척
- 당사의 선별장을 최대한 활용하여 수출 비용의 절감과 포장품질의 향상을 통한 신선도 유지 강화
- 수출 주역 품목인 파프리카의 일본 내 핫가이드 신규시장 개척을 통한 일본 내 틈새시장의 수출 강화

○ 미흡사항 및 개선사항

- 농산물의 안정적인 공급과 해외 수요에 대한 선제적 대응이 필요하며, 수요 조절에 대한 장기적인 대책이 필요함
- 지속적인 수출증가를 위한 시장개척과 수출선 다변화를 위해서는 현지 언어에 능통하면서 농산물에 전문적인 지식을 가진 전문인력의 확보와 충원이 필요함

① 매출실적

○ 평가의견

- 매출실적은 기관 환경을 반영하여 총점환산 방식으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2019	2020	2021	기준치 (3개년 평균)	2022
매출실적					
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)		달성도	지표 배점	특점
				10.80점	총점환산

② 매출실적 증가를 위한 활동의 적정성

지표분류	평가영역	사업성과	평가항목	매출실적	지표성격	정성
배점	4.60점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 3.45점	평가방법	절대평가
평가내용	- 매출실적 증가를 위한 기관의 계획수립·실행(홍보 포함)·환류 과정 등에 대한 적정성					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 중국의 코로나제로정책과 엔화 저하라는 두 가지 큰 변수가 발생한 상황에서 주력품목인 파프리카를 중심으로 매출 증대를 위해 많은 노력을 기울임
- 수출국과 품목의 다변화를 통하여 중국과 일본의 수출 감소에 적극적으로 대응함. 특히, 해외 바이어들에 대한 적극적인 발굴 노력이 돋보임
- PDCA 사이클에 기초하여 매출실적의 분석과 빠른 피드백을 통한 매출실적 달성과 이익률 확보
- 딸기 수출 다변화와 포장품질 향상을 통해 클레임을 감소, 가공식품 수출 확대를 통한 수출 실적 향상

○ 전년대비 개선수준

- 바이어 발굴에 있어 21년 8개국 24 바이어에서 22년에는 10개국 32바이로 대폭 확대, 특히 미국내 신규 바이어를 6개 추가 발굴함
- 가공식품 바이어의 적극적인 발굴을 통해 전년 대비 가공식품의 수출을 25% 성장시킴
- 파프리카의 선도유지와 강화를 위한 소포장기술의 개발을 통한 바이어 선호도 증가 및 매출 증대
- 최대의 온라인 플랫폼인 아마존에 경남무역관을 오픈하여 농수산물 및 생활용품 12개 업체 입점 성공

○ 우수사항

- 온·오프라인 마케팅 활동의 강화와 미국 등지에 적극적인 바이어 발굴을 통한 시장개척
- 당사의 선별장을 최대한 활용하여 수출 비용의 절감과 포장품질의 향상을 통한 신선도 유지 강화
- 수출 주역 품목인 파프리카의 일본 내 핫가이드 신규시장 개척을 통한 일본 내 틈새시장의 수출 강화

○ 미흡사항 및 개선사항

- 농산물의 안정적인 공급과 해외 수요에 대한 선제적 대응이 필요하며, 수요 조절에 대한 장기적인 대책이 필요함
- 지속적인 수출증가를 위한 시장개척과 수출선 다변화를 위해서는 현지 언어에 능통하면서 농산물에 전문적인 지식을 가진 전문인력의 확보와 충원이 필요함

3) 수출증감 대비 실적

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대성과
평가정의	○ 전국 수출증감률 비 경남무역의 수출증감률을 비교하여 실적을 평가함			
평가결과	배점	14.00점	특점	총점환산/2.73점
			달성도	총점환산
			등급	등급
착안사항별 평가결과	① 수출증감 실적			
	평가방법	배점	달성도	특점
	정량	9.80점		총점환산
	② 수출증가를 위한 활동의 적정성			
	평가방법	배점	등급	특점
정성	4.20점	4등급	2.73점	

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 수출증가 확대를 위하여 다양한 마케팅 활동을 전개하였으며, 적극적인 바이어 발굴과 유지에 최선을 다함
- 각 부서별 영업직원들이 해외마케팅 관련전시박람회, 수출상담회를 적극적으로 참석하여 특화작물 및 고부가가치 농수산물 발굴에 최선을 다함
- 그럼에도 불구하고 중국의 코로나제로 정책과 일본의 엔화 절하로 인하여 수출액이 목표치에 비해 31.2%나 감소하는 어려움을 겪음

○ 전년대비 개선수준

- 딸기 수출다변화 노력으로 흥수출하기 클레임 감소와 가공식품 수출확대, 여유자금운용 수익 증대로 경영수지는 개선됨
- 코로나 상황에서도 22년 경남특산물박람회 성공적 개최 및 현장 판매 확대

○ 우수사항

- 해외판촉전 박람회 온라인 수출상담회 활용으로 진성바이어 발굴로 가공식품 수출 증가
- 수출 주역 품목인 파프리카의 일본 내 핫가이드 신규시장 개척을 통한 일본 내 틈새시장의 수출 강화
- 미국 최대 온라인마켓 『아마존』 경남무역관 운영. 아마존 경남무역관 운영예산 1억5천만원 확보를 통한 미국 온라인 시장 진출

○ 미흡사항 및 개선사항

- 수출증대를 위해 전사적으로 수출 바이어 확대와 수출 다변화를 시도하였으나 여전히 중국과 일본 시장에 의존하고 있음

① 수출증감 실적

○ 평가의견

- 수출증감 실적은 기관 환경을 반영하여 총점환산 방식으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2021	기준치 (직전년 수출증감률)		2022
전국 수출증감률				
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)	달성도	지표 배점	특점
			9.80점	총점환산

② 수출증가를 위한 활동의 적정성

지표분류	평가영역	사업성과	평가항목	수출증감 대비 실적	지표성격	정성
배점	4.20점	평가결과	평가등급 특 점	4등급 2.73점	평가방법	절대평가
평가내용	- 수출 증가를 위한 기관의 계획수립·실행(홍보 포함)·환류 과정 등에 대한 적정성					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 수출증가 확대를 위하여 다양한 마케팅 활동을 전개하였으며, 적극적인 바이어 발굴과 유지에 최선을 다함
- 각 부서별 영업직원들이 해외마케팅 관련전시박람회, 수출상담회를 적극적으로 참석하여 특화작물 및 고부가가치 농수산물 발굴에 최선을 다함
- 그럼에도 불구하고 중국의 코로나제로 정책과 일본의 엔화 절하로 인하여 수출액이 목표치에 비해 31.2%나 감소하는 어려움을 겪음

○ 전년대비 개선수준

- 딸기 수출다변화 노력으로 홍수출하기 클레임 감소와 가공식품 수출확대, 여유자금운용 수익 증대로 경영수지는 개선됨
- 가공식품 수출확대를 통한 수출구조 다변화, 미주, 태국 등 중점시장 육성을 통한 수출확대
- 코로나 상황에서도 22년 경남특산물박람회 성공적 개최 및 현장 판매 확대
- 당사의 선별장을 최대한 활용하여 수출 비용의 절감과 포장품질의 향상을 통한 신선도 유지 강화

○ 우수사항

- 해외판촉전 박람회 온라인 수출상담회 활용으로 진성바이어 발굴로 가공식품 수출 증가
- 수출 주역 품목인 파프리카의 일본 내 핫가이드 신규시장 개척을 통한 일본 내 틈새시장의 수출 강화
- 미국 최대 온라인마켓 『아마존』 경남무역관 운영. 아마존 경남무역관 운영예산 1억5천만원 확보를 통한 미국 온라인 시장 진출

○ 미흡사항 및 개선사항

- 수출증대를 위해 전사적으로 수출 바이어 확대와 수출 다변화를 시도하였으나 여전히 중국과 일본 시장의 의존하고 있음
- 수출품목 역시 파프리카, 딸기 토마토 등 몇 개의 주력품목이 중심이 되어 수출함

- 딸기의 경우 점차 시장이 확대되고 있으며 그 인지도가 높아지고 있으나 여전히 경남을 대표하는 딸기 브랜드가 부재하여 해외시장에 그 브랜드 마케팅이 되지 못하고 있음.
- 해외 수출에 있어 브랜드 확보와 브랜드 마케팅의 기법 도입이 시급함

4) 수출기반 조성 기여 실적

평가방법	지표특성	혼합	산출방법	절대성과
평가정의	○ 수출기반 조성을 위한 노력과 기여도를 평가함			
평가결과	배점	16.80점	득점	14.12점
			달성도	97.41%
			등급	3등급
착안사항별 평가결과	① 수출품목의 다양화 노력			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	5.90점	119.05%	5.90점
	② 수출국가의 다양화 노력			
	평가방법	배점	달성도	득점
	정량	5.90점	75.76%	4.47점
	③ 수출기반 조성을 위한 활동의 적정성			
	평가방법	배점	등급	득점
	정성	5.00점	3등급	3.75점

□ 평가지표 총평

○ 전반적인 운용수준

- 농수산물 수출확대를 위한 업무협약과 다양한 해외마케팅 활동 추진 (박람회, 수출상담회, 판촉전 등). 국내외 전시회, 판촉전, 수출상담회 등 총 27회 개최
- 신규시장개척을 위하여 해외사무소, 코트라 등 타 유관기관과의 적극적인 협력을 통해 지속적인 마케팅 활동과 정보교류 유지
- 위드코로나 시대 대응하여 비대면 업무추진을 위해 온라인 공동화상회의실 구축과 영업활동지원

○ 전년대비 개선수준

- 미주, 태국 등 중점시장 육성을 통한 수출확대와 가공식품 수출확대를 통한 수출구조 다변화
- 부산 신항에서 홋카이도 직항로를 이용한 일본 홋카이도 신규시장 개척으로 수출지역 다변화
- 다양한 신규품목 진출을 통해 일본 시장 판로 개척(양파, 깻잎 등)과 수출품목 확대

○ 우수사항

- 스마트팜혁신밸리 내 청년 CEO 생산 토마토 수출과 수출을 통한 청년 자립지원
- 미국 최대 온라인마켓 『아마존』 경남무역관 운영을 통한 농수산물품 및 생활용품 12개 업체, 22개 품목 입점
- 신규 바이어 발굴을 위한 박람회 참가와 판촉전 및 수출상담회 개최

○ 미흡사항 및 개선사항

- 수출기반 조성을 위해 다양한 노력을 전개하여 수출품목의 품목의 확대를 가져왔으나 수출국가와 전체 수출규모는 제자리 걸음을 하고 있음
- 수출 확대를 위해서는 일본, 중국, 미국을 벗어나 러시아, 중동, 동남아, 유럽 등으로의 수출판로 개척에 나서야 함
- 중국, 일본중심의 신선농산물 시장을 지속적으로 확대하고 가공식품의 수출을 위한 경남브랜드 개발을 추진해야 함

① 수출품목의 다양화 노력

○ 평가의견

- 수출품목의 다양화 노력은 최고목표 154개, 최저목표 70개로 2022년 실적은 170개로서 달성도는 119.05%로 5.90점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2019	2020	2021	기준치 (3개년 평균)	2022
수출총목 수	125개	10개	155개	140개	170개
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)		달성도	지표 배점	득점
154개	70개		119.05%	5.90점	5.90점

② 수출국가의 다양화 노력

○ 평가의견

- 수출국가의 다양화 노력은 최고목표 16개, 최저목표 7개로 2022년 실적은 14개로 달성률 75.76%로 4.47점으로 평가되었음

○ 평가방법 : 목표부여

구분	2019	2020	2021	기준치 (3개년 평균)	2022
수출국가 수	17개	14개	13개	15개	14개
최고목표 (기준치×110%)	최저목표 (기준치×50%)		달성도	지표 배점	득점
16개	7개		75.76%	5.90점	4.47점

③ 수출기반 조성을 위한 활동의 적정성

지표분류	평가영역	사업성과	평가항목	수출기반 조성 기여 실적	지표성격	정성
배점	5.00점	평가결과	평가등급 특 점	3등급 3.75점	평가방법	절대평가
평가내용	- 수출기반 조성을 위한 기관의 계획수립·실행(홍보 포함)·환류 과정 등에 대한 적정성					

□ 세부평가의견

○ 전반적인 운용수준

- 농수산물 수출확대를 위한 업무협약과 다양한 해외마케팅 활동 추진 (박람회, 수출상담회, 판촉전 등). 국내외 전시회, 판촉전, 수출상담회 등 총 27회 개최
- 신규시장개척을 위하여 해외사무소, 코트라 등 타 유관기관과의 적극적인 협력을 통해 지속적인 마케팅 활동과 정보교류 유지
- 위드코로나 시대 대응하여 비대면 업무추진을 위해 온라인 공동화상회의실 구축과 영업활동지원
- 품목다양화 노력을 통해 과거 3년 평균치보다 21% 증가한 반면 수출국가 수의 증가는 미미함

○ 전년대비 개선수준

- 미주, 태국 등 중점시장 육성을 통한 수출확대와 가공식품 수출확대를 통한 수출구조 다변화
- 부산 신항에서 홋카이도 직항로를 이용한 일본 홋카이도 신규시장 개척으로 수출지역 다변화
- 다양한 신규품목 진출을 통해 일본 시장 판로 개척(양파, 깻잎 등)과 수출품목 확대

○ 우수사항

- 스마트팜혁신밸리 내 청년 CEO 생산 토마토 수출과 수출을 통한 청년 자립지원
- 미국 최대 온라인마켓 『아마존』 경남무역관 운영을 통한 농수산물식품 및 생활용품 12개 업체, 22개 품목 입점
- 신규 바이어 발굴을 위한 박람회 참가와 판촉전 및 수출상담회 개최
- 경남 우수 수산식품 수출 개척단의 현지 방문을 통한 미국 시장개척과 수출실적 달성

○ 미흡사항 및 개선사항

- 수출기반 조성을 위해 다양한 노력을 전개하여 수출품목의 품목의 확대를 가져왔으나 수출국가와 전체 수출규모는 제자리 걸음을 하고 있음
- 수출 확대를 위해서는 일본, 중국, 미국을 벗어나 러시아, 중동, 동남아, 유럽 등으로의 수출판로 개척에 나서야 함